

# 青海银行

青银发〔2026〕439号

签发人：张世义

## 青海银行股份有限公司 2026年度同业存单发行计划

根据中国人民银行《同业存单管理暂行办法》有关规定，经中国人民银行备案，青海银行拟在全国银行间市场发行同业存单，具体发行计划如下：

### 一、发行人基本情况

#### （一）青海银行基本情况

注册名称：青海银行股份有限公司

简称：青海银行

英文全称：BANK OF QINGHAI CO., Ltd

英文简称：BANK OF QINGHAI

法定代表人：应海峰

注册地址：青海省西宁市城西区西关大街 130 号 2 号楼

邮政编码：810001

注册资本：3,205,341,257 元人民币

统一社会信用代码：916300007104015549

经营范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据贴现；发行金融债券；代理兑付、承销政府债券；从事同业拆借；买卖、代理买卖外汇；结汇、售汇；银行卡业务；国库代理业务；提供收付款项及代理保险业务；提供保管箱业务；办理地方财政信用周转使用资金的委托存款业务；基金销售业务；经有关监督管理机构批准的其他业务。

## **（二）历史沿革**

青海银行股份有限公司（以下简称：青海银行）原名西宁市商业银行，于 1997 年 12 月在原西宁市城市信用合作社的基础上，吸收地方财政和其他法人股东共同发起，采取发起方式设立，于 1997 年 12 月 26 日取得青海省工商行政管理局下发的《企业法人营业执照》，成立初始注册资本为 10,139 万元。2008 年 10 月正式更名为“青海银行股份有限公司”。自成立以来，共实施四次增资扩股，具体如下：

2005 年完成第一次增资扩股，共增加注册资本 18,000 万元，注册资本由 10,139.10 万元变更为 28,139.10 万元。

2008 年完成第二次增资扩股，共增加注册资本 22,000 万元，注册资本由 28,139.10 万元变更为 50,139.10 万元。

2009 年至 2010 年，分两步完成第三次增资扩股。第一步，向老股东增发股份 16,950 万股，注册资本由 50,139.10 万元变更为 67,089.10 万元。第二步，向新老股东定向增发股份 119,050 万股，注册资本由 67,089.10 万元变更为 186,139.10 万元。

2018 年完成第四次增资扩股，向新老股东增发股份 57,373 万股，注册资本由 186,139.10 万元变更为 243,512.10 万元。

2021 年，《青海银行 2020 年利润分配方案》实施后，共计派发红股 121,756,055 股，青海银行注册资本由 2,435,121,038 元人民币变更为 2,556,877,093 元人民币。

2025 年 12 月，完成第五次增资扩股，根据《青海金融监管局关于青海银行股份有限公司变更注册资本方案及有关股东资格的批复》（青金复〔2025〕166 号）《青海金融监管局关于青海银行股份有限公司变更注册资本的批复》（青金复〔2025〕171 号），核准西部矿业集团有限公司增持 18,771 万股、青海省交通控股集团有限公司增持 37,543 万股、青海省国有资产投资管理有限公司增发股份 8,532 万股，合计募集 64,846 万股，募集资金 190,000 万元，注册资本由 2,556,877,093 元人民币变更为 3,205,341,257 元人民币。

### （三）股本结构

截至 2025 年末，前十大股东持股比例：

| 序号 | 股东名称          | 持股数（万股） | 持股比例   |
|----|---------------|---------|--------|
| 1  | 西部矿业集团有限公司    | 60771   | 18.96% |
| 2  | 青海省财政厅        | 50400   | 15.72% |
| 3  | 西宁伟业房地产开发有限公司 | 39900   | 12.45% |

|    |                     |       |        |
|----|---------------------|-------|--------|
| 4  | 青海省交通控股集团有限公司       | 37543 | 11.71% |
| 5  | 海西州国有资本投资运营（集团）有限公司 | 21000 | 6.55%  |
| 6  | 西宁城市投资管理有限公司        | 14700 | 4.59%  |
| 7  | 攀华集团有限公司            | 11550 | 3.60%  |
| 8  | 苏州市相城区江南化纤集团有限公司    | 11550 | 3.60%  |
| 9  | 青海盐湖工业股份有限公司        | 10500 | 3.28%  |
| 10 | 青海三榆房地产集团有限公司       | 10500 | 3.28%  |

#### （四）经营情况

##### 1. 资产负债规模情况

截至 2025 年末，全行资产总额 1120.25 亿元，负债总额 1024.45 亿元，实现各项收入 30.14 亿元，净利润 2.37 亿元。

##### 2. 组织结构情况

按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国商业银行法》等法律法规有关银行公司治理结构的要求进行设置。青海银行设立了股东会、董事会并制定了相应的议事规则。

##### 3. 机构建设情况

截至 2025 年末，青海银行共有营业网点 84 家，遍布全省主要经济区域。其中，西宁城区管理行 6 家，省内分行 6 家，直属支行 2 家，二级支行 66 家，社区支行 3 家，小企业金融服务中心 1 家。网点分布在西宁市、海东市、海西州、玉树州、海南州和海北州。在职员工 1802 人。2011 年 6 月，青海银行发起设立了跨省村镇银行——宁夏中宁青银村镇银行。总体来看，发行人机构建设工作稳步推进，网点基本覆盖全省主要经济热点区域，布局结构更加优化合理，综合经济效益明显提升。

##### 4. 业务发展情况

截至 2025 年末，青海银行资产总额 1,120.25 亿元，较年初减少 8.29 亿元，其中，发放贷款和垫款 574.96 亿元，较年初减少 51.15 亿元；负债总额 1,024.49 亿元，较年初减少 5.46 亿元，其中，吸收存款 845.79 亿元，较年初减少 7.07 亿元。2025 年，实现营业收入 30.14 亿元，营业利润 1.64 亿元，净利润 2.37 亿元。净资产收益率 2.44%；资本充足率 11.65%；流动性比例 72.22%；拨备覆盖率 169.42%。

2025 年以来，青海银行不断调整信贷结构，聚焦国家重点产业布局，围绕绿色低碳、“四地”等重点领域，同时加大对小微民营企业、乡村振兴、县域金融支持力度，持续提升金融服务实体经济的能力和水平，坚守市场定位、发展定位，坚持稳字当头、稳中求进，扎实推进稳增长、调结构、防风险各项工作，经营发展总体平稳，基本保持正向增长：

### （1）公司业务方面

**贷款情况：**青海银行紧紧围绕青海银行发展战略，抓住转型机遇，以青海省“四地”建设为契机，围绕金融“五篇大文章”，聚焦新能源、智慧城市、文化旅游、乡村振兴、专精特新等领域，引导各分支机构因地制宜做好信贷支持，有序扩大资金投放。**规模方面：**2025 年全年累计投放 87.14 亿元，对公贷款余额 201.81 亿元，对公贷款共 839 户，户均余额 0.24 亿元，其中：固定资产贷款客户 95 户，贷款余额 80.59 亿元；流动资金贷款客户 756 户，贷款余额 121.22 亿元；**行业分布方面：**截至 2025 年末，对

公贷款前五大行业为批发零售业贷款余额 103.8 亿元，制造业 43.7 亿元，房地产业 32.7 亿元，建筑业 22.3 亿元，租赁和商务服务业 17.3 亿元；**担保方式方面：**截至 2025 年末，抵押类贷款余额 77.82 亿元，保证类贷款余额 88.19 亿元，质押类贷款余额 21.87 亿元，信用类贷款余额 13.95 亿元；**利率方面：**截至 2025 年末，全行对公贷款加权平均利率 4.8%。

**绿色信贷：**青海银行始终以保护生态绿色发展、产业富民、和谐共生为目标，积极履行金融社会责任，以发展绿色金融为抓手，立足本地资源禀赋，加大绿色金融业务发展力度，提升资源配置效率，不断推进绿色金融高质量发展。截至 2025 年末，绿色信贷余额 62.37 亿元。发放碳减排贷款 14 亿元，带动减排年度二氧化碳当量 505854.1 吨。发行绿色金融债 15 亿元，投放绿色项目 28 个，余额 14.54 亿元，重点支持领域包括我省大型水电站、大型风电光伏基地、光伏光热等项目，驱动低碳经济与生态价值双轨并行。

**普惠金融：**青海银行坚守地方金融机构使命，紧扣地方发展需求与民生保障重点，以金融创新赋能产业发展、以普惠服务助力民生改善、以责任担当践行社会使命，聚焦普惠金融，助力实体经济提质，通过优化审批权限、完善产品流程，提升小微融资效率，精准对接满足小微企业发展需求，截至 2025 年末，普惠型小微贷款余额 40.19 亿元。

**房地产支持：**青海银行始终聚焦于重点房地产项目，为房地

产企业提供坚实的资金保障。截至 2025 年末，房地产贷款余额 74.72 亿元，较年初减少 17.02 亿元，其中房地产开发贷款余额 17.49 亿元，较年初减少 10.28 亿元。房地产补贴方面，青海银行严格落实缓释房地产领域融资风险政策，聚焦省内房地产市场平稳健康发展，对西宁伟业房地产开发有限公司“香格里拉雅园一期”项目发放房地产开发贷款 2.39 亿元，对宁夏中房集团民和、互助两个项目累计发放贷款 0.9 亿元，对青海央庆房地产开发有限公司项目办理分期计划调整，全年累计新增房地产开发贷款（含展期）3.64 亿元。既有效支持了合规房地产项目建设，保障项目按期竣工交付，维护了购房人合法权益，也完全符合政策申报要求，成功申请补助资金 36.418 万元，实现了社会效益与经营效益的双赢。房地产纾困方面，自城市房地产协调机制开展以来，青海银行共获取“白名单”推送项目 55 个，涉及青海银行为主办项目 20 个，针对上述名单内项目进行全面梳理，积极走访对接，对符合“5+5”融资协调机制条件的房企，制定融资方案，通过优化审批流程、缩短审批实现，成功落地城市房地产融资协调机制项目 7 个，涉及审批总额 8.297 亿元；同时，对于纳入保交房白名单项目，青海银行优化审批流程，对符合“5+5”条件的项目，优先审批。截至目前，涉及青海银行主办项目 3 个，保交房率已达 100%。

**政府融资平台：**青海银行助力政府化债、退平台工作稳步推进，2023 年 3 月至 2025 年 12 月期间，累计清收化解政府债务

113.68 亿元，债务化解率为 97.28%，其中通过展期、贷款置换等形式化解政府债务 80.99 亿元，平均下调利率 317 个 BP；现金收回 32.69 亿元。2025 年累计清收化解政府融资平台债务 19.88 亿元，其中现金清收 3.73 亿元，展期 16.15 亿元。按照《青海省融资平台退出实施细则》要求，制定印发了《青海银行融资平台退出实施细则》，积极配合融资平台按照退出标准及退出要件要求，开展融资平台退出工作。目前征求青海银行意见、同意退出的 4 户，为海东市文化旅游发展投资有限公司、格尔木投资控股有限公司、海西州国有资本投资运营（集团）有限公司、青海柴达木开发建设投资有限公司。

## **（2）零售业务方面**

**青海银行在零售业务方面紧紧围绕经营发展目标，大力推进业务转型发展，积极优化调整存款及信贷结构。一是**为深入落实金融支持小微企业发展的有关决策部署，推进经营转型，不断提高服务水平，全力推进小微企业融资协调工作机制有效落实，持续开展“千企万户大走访”、餐饮住宿企业融资走访、个体工商户服务月等活动，不断提高普惠领域和本地居民金融服务供给能力，加大业务营销宣传力度，扩大业务覆盖面，推动普惠信贷工作落实。**二是**制定印发零售信贷“百日攻坚”方案、“四进服务惠民生”营销宣传活动方案，深入拓展社区、园区、商圈、乡村，通过金融产品进行全方位营销推广，确保政策、产品、服务落到实处，增强客户粘性，并建立“日推动、周通报、旬督导、月调

度”机制，成立零售信贷联点小组，下沉支行答疑指导，全力冲刺全年指标。三是加强产品优化及创新，2025年以来对兴农贷、商户贷、经营循环贷、优客贷、优先贷等业务进行流程优化，提高业务办理质效。创新推出“农户迁居贷”贷款产品，精准对接客户需求，加大消费贷款投放。四是持续完善财富体系建设，增加代销业务合作机构，丰富代销理财、代销贵金属产品，并在2025年8月上线代销保险业务，进一步丰富代销业务种类，有效满足不同客群多样化金融需求，将传统以存款为核心的业务结构向以财富管理进行多元化配置进行转型，实现降本增效、优化资产结构。五是于2025年9月24日上线营销一体化平台，实现客户数据分析+营销等功能，将“以产品为中心”向“以客户为中心”进行转型，实现客户一对一管护和精准化营销。

### （3）互联网业务方面

青海银行互联网资产业务作为全行数字化程度最高、息差空间最厚的业务板块，是全行未来一段时期零售信贷业务的主要增长源，以及驱动全行数字化转型的核心牵引力。

2025年以来，面对日益精细化的监管政策约束，青海银行主动顺应监管导向，全面推进平台类网贷向自营业务转型。在转型推进过程中，持续强化自主核心能力建设，先后自主开发前端获客渠道，复用并优化现有网贷平台，自建底层风控模型与决策策略。同时，积极引入行业头部金融科技公司进行深度技术赋能，成功创设了“青行易捷贷”、“青行车主贷”、“三江快贷”等一系

列自营性质的互联网贷款和数字信贷产品体系。

从实际运营情况来看，自营数字信贷产品经营成效显著。一方面，自营业务规模的稳步增长，有效承接并填补了平台类网贷规模压降所产生的资产缺口，实现了业务的平稳过渡；另一方面，凭借自主风控与科学定价，该板块持续维持了较高的资产息差水平，保障了全行的盈利空间。此外，围绕自营业务的全流程链条，青海银行着重在前端获客环节发力，审慎开展了互联网营销投流试点工作。此举旨在强化和培养总行层面的直营获客与辅助运营能力，为下一步自营业务全面实现提质、增效、扩面储备了坚实的基础能力与实战经验。总体而言，青海银行互联网资产业务正沿着合规、自主、高质量的路径稳健发展。

#### **（4）金融市场业务方面**

面对行业市场承压、息差收窄的外部形势，金融市场业务主动应变优化业务布局，严守监管合规底线，稳步扩大业务交易规模，最大化挖掘投资运作空间。截至 2025 年末，金融市场业务资产规模 445 亿元，同业负债总额 163.14 亿元。按照监管要求和导向，加大标准化资产投资力度，开展好各项同业业务的同时，有效缓解流动性压力，稳步提高资产盈利水平，实现全行金融市场业务稳健发展。在同业负债吸收方面，立足降本增效核心目标，持续优化负债管理体系，主动调整负债结构，严控资金运营成本。本期金融市场业务各项支出合计 2.18 亿元，较上年同期减少 1.29 亿元，成本管控成效显著。

2025 年，青海银行持续深耕业务创新拓展，丰富经营品类、夯实业务根基，多项新兴业务实现突破性进展。一是债券投资合理配置，开拓渠道，先后与中信银行和中国银行签署柜台债相关协议，并成功落地柜台债业务 8 笔，金额 5.8 亿元，柜台债的成功办理进一步拓宽青海银行债券投资渠道，为配合央行发展多层次债券市场打下坚实基础；二是创收板块稳步突破，债券投顾业务完成从零起步的跨越。自前期筹备推进至全年实质落地，青海银行搭建起完备的业务管理制度与合作体系，完成合作协议签订及从业人员专项培训，形成规范化运营闭环，为后续业务规模化创收筑牢支撑；三是着眼长远同业发展，青海银行提前谋划布局，制定专项授信对接分配方案并有序推进落实，全力争取同业授信额度，为 2026 年同业业务稳健高效开展积蓄有利条件；四是进一步用足用好央行货币政策工具和专项金融债券资金，更好地服务当地实体经济，2025 年青海银行持续加大对省内碳减排领域的信贷支持力度，重点投向清洁能源领域，累计为光伏光热、风光储、水电站等项目提供金融支持，年度累计发放碳减排贷款 14 亿元，对应申请央行碳减排支持工具资金 8.4 亿元。同时，青海银行存续发行的绿色金融债券，募集资金 15 亿元，有效应对投放于省内绿色信贷项目，基本完成募集资金的运用。

#### （5）战略规划方面

2025 年，经青海银行 2025 年第 20 次党委（扩大）会议审议，已通过《青海银行股份有限公司“十五五”战略发展规划大纲》。

完成《青海银行“十五五”战略发展规划（2026-2030年）》初稿（以下简称《规划》），立足于“十四五”收官与“十五五”开局承前启后的关键节点，《规划》深度对接《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中“加快建设金融强国”的总体要求及《青海省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》中的“聚力打造生态文明高地、加快建设产业‘四地’，着力促进人与自然和谐共生、构建绿色低碳循环现代化产业体系”的地方战略，其核心内容以生态保护为根基，以产业“四地”和绿色算力为引擎，以民族团结和民生改善为落脚点，走出新青海高质量发展的新路子。

同时，结合青海银行经营实际，《规划》坚持“稳中求进、提质增效”的总基调，以“12345”为战略布局核心，完整、准确、全面贯彻新发展理念，深度融入和服务新发展格局。紧紧围绕控风险、调结构、强投放、降成本、提效能五大主题，以信贷管理强基和资产质量全面提升“两大工程”为牵引，以推进客户管理、资产负债管理、风险排查、科技项目、人力资源“五项”精细化为抓手，推进特色化、差异化发展。全面推动青海银行从传统的“规模驱动”向“特色化、差异化”的“价值驱动”转型，通过重塑经营管理体系、重建风险管理体系、重构绩效考核机制、重炼企业文化，实现青海银行各项业务质的有效提升和量的合理增长，成为服务现代化新青海建设的“首选特色银行”与“价值发现伙伴”。

(五) 主要数据指标

发行人基本情况表

单位：万元

| 资产负债表摘要       | 2025 年末       | 2024 年末       | 2023 年末       |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 资产总计          | 11,202,455.11 | 11,285,421.27 | 11,110,621.44 |
| 负债合计          | 10,244,486.92 | 10,299,130.71 | 10,136,051.23 |
| 发放贷款和垫款       | 5,749,659.23  | 6,261,118.57  | 6,143,498.13  |
| 吸收存款          | 8,457,935.32  | 8,528,672.74  | 7,698,355.41  |
| 所有者权益合计       | 957,968.19    | 986,290.55    | 974,570.21    |
| 利润表摘要         | 2025 年末       | 2024 年末       | 2023 年末       |
| 营业收入          | 301,363.21    | 382,820.21    | 349,847.62    |
| 营业利润          | 16,350.52     | 28,648.53     | 11,031.71     |
| 利润总额          | 16,695.23     | 28,812.82     | 11,053.76     |
| 净利润           | 23,690.89     | 22,031.23     | 20,311.30     |
| 现金流量表摘要       | 2025 年末       | 2024 年末       | 2023 年末       |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -274,738.81   | 615,446.58    | 5,692.11      |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -34,666.80    | 111,303.17    | 64,035.74     |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 54,157.29     | -505,995.16   | 36,530.39     |
| 现金及现金等价物净增加额  | -255,299.22   | 220,786.24    | 106,297.60    |

(以上数据信息参照青海银行 2023 年、2024 年和 2025 年经审计的财务报表数据)

主要指标数据

单位：亿元 %

|     | 序号 | 项目     | 2025 年末 | 2024 年末 | 2023 年末 |
|-----|----|--------|---------|---------|---------|
| 资产项 | 1  | 总资产    | 1121.52 | 1130.03 | 1112.62 |
|     | 2  | 各项贷款余额 | 594.53  | 650.85  | 637.2   |
|     | 3  | 存放央行款项 | 73.85   | 61.67   | 56.34   |

|      |    |        |         |        |         |
|------|----|--------|---------|--------|---------|
|      | 4  | 存放同业款项 | 2.19    | 2.38   | 2.83    |
|      | 5  | 拆放同业   | 50.54   | 40.04  | 53.52   |
|      | 6  | 各项投资   | 291.90  | 236.21 | 270.34  |
|      | 7  | 买入返售资产 | 9.98    | 41.32  | 16.01   |
|      | 8  | 投资同业存单 | 93      | 97.4   | 72.5    |
| 负债项  | 9  | 总负债    | 1025.74 | 1031.4 | 1015.14 |
|      | 10 | 各项存款余额 | 819.80  | 830.37 | 750.09  |
|      | 11 | 同业存放   | 32.28   | 18.57  | 21.13   |
|      | 12 | 同业拆入   | 5.5     | 15.6   | 19      |
|      | 13 | 卖出回购   | 50.48   | 45.02  | 59.46   |
|      | 14 | 发行同业存单 | 46.1    | 42.6   | 75.1    |
| 盈利能力 | 15 | 营业收入   | 30.14   | 38.28  | 34.98   |
|      | 16 | 利润总额   | 1.75    | 2.85   | 1.11    |
|      | 17 | 净利润    | 2.37    | 2.2    | 2.03    |
|      | 18 | 净息差    | 0.82    | 1.4    | 1.36    |
|      | 19 | 资产利润率  | 0.21    | 0.2    | 0.19    |
|      | 20 | 成本收入比  | 101.57  | 63.59  | 79.3    |
| 重要指标 | 21 | 流动性比率  | 72.22   | 81.03  | 76.38   |
|      | 22 | 资本充足率  | 11.65   | 13.29  | 13.82   |
|      | 23 | 拨备覆盖率  | 169.42  | 157.18 | 154.47  |
|      | 24 | 不良贷款率  | 2.01    | 2.65   | 2.68    |

(以上指标数据参照国家金融监督管理总局 1104 报表。)

## (六) 风险管理

### 1. 风险管理架构

青海银行不断完善全面风险管理体系，逐步建立了与全行业务稳步发展相适应的风险管理机制。在风险管理组织框架方面，根据相关法律法规及监管要求，建立了较为健全的风险管理架

构，董事会是青海银行最高风险管理决策机构，承担风险管理的最终责任，负责建立有效的全面风险管理体系；高级管理层是全面风险管理的执行主体，主要负责落实董事会制定的风险战略政策，督促风险管理部门具体落实各项风险管理工作。同时构建了由审计部、风险管理部门以及各业务条线共同构成的三道风险防线，合规风险部是青海银行设立的专门风险管理部门，负责具体落实各项风险管理工作。信用风险、流动性风险、市场风险、操作风险、信息科技风险和声誉风险分别由青海银行各业务条线主管部门承担具体管理职责。

## **2. 信用风险管理**

青海银行基于自身的业务特点和组织架构，按照稳健、审慎的原则制定了信用风险管理的相关政策和程序，针对业务流程中的关键环节进行了规定，这些政策和程序涵盖了包括贷前调查和审查、信贷审批以及贷后管理等在内的多个环节。青海银行坚守底线思维，不断强化风控措施；持续压降信用风险，实现不良贷款额及不良贷款率的“双降”；坚持新增不良贷款及潜在风险贷款清收化解工作端口前移，强化上下联动，健全沟通对接机制，加强监测管理，定期做好风险排查，将信用风险控制可控水平之内。

## **3. 流动性及市场风险**

青海银行以建立健全流动性风险管理体系为流动性风险管理目标，严格按照国家宏观经济政策和监管要求，及时调整流

动性风险管理策略。一是加强资产负债主动管理，合理规划业务总量和结构，确保流动性资金充足；二是强化流动性风险管理基础工作，加强现金流监测和控制，定期开展流动性压力测试，严防流动性风险的发生；三是做好稳存增存工作，通过发行同业存单及发行普通金融债等方式丰富负债资金来源，不断增强负债的稳定性，持续保持流动性波动平稳，风险可控。通过多项系统组合措施，确保流动性运行平稳，资金头寸保持充足；同时，青海银行通过实施稳健的投资策略，有效分散市场风险，确保极端市场状况下的投资组合安全。青海银行通过限额管理、交易头寸管理、授权管理以及岗位及职责的分设等方式实现对市场风险的控制。青海银行应对市场风险的主要措施包括：建立市场风险管理的组织架构，明确董事会及其下属专门委员会、高级管理层、风险管理部、市场风险管理部门以及其他相关部门在市场风险管理中的职责和权限。对市场风险实施限额管理，建立对各类和各级限额的内部审批程序和操作规程。建立市场风险应急机制、市场风险的内外部报告制度、以及市场风险的内部控制机制。

#### **4. 操作风险**

青海银行积极落实监管部门有关切实防范操作风险的监管规定，针对操作风险易发领域采取现场与非现场、日常监控与专项检查相结合的防控措施，对各业务流程操作风险易发环节进行持续评估、监督和检查。不断加大对重点业务领域、重点业务环节、重点人员和各业务中心的检查监督力度，切实消除操作风险

隐患。

## **5. 信息科技风险**

青海银行不断加大信息科技和信息安全的资金投入，初步建立起了银行信息系统安全保障体系。及时出台和制定了一批信息安全政策、制度、管理规范和技术标准；培养了一批高素质的信息安全专业人才；建立了各种应急处置、风险防范与控制机制；综合运用各种成熟先进的产品、技术和服务；建设了应急与灾难备份系统。同时，持续强化分支机构信息科技风险管理工作，提高全员科技风险意识，强化运维管控，实现信息科技系统安全运行无故障、无事故。

## **6. 声誉风险**

青海银行严格按照监管要求统一部署，积极适应新时代声誉风险变化，有效组织协调各业务条线做好声誉风险管理工作。坚持“主动预防重于事后处置”的理念，充分发挥声誉风险委员会职能，做好声誉风险日常精细化管理、舆情全流程应对处置工作。主动梳理掌握可能出现的负面舆情，实施7×24小时舆情监测，做到声誉风险关口前移。截至2025年末，青海银行未出现重大声誉风险事件。

## **（七）公司治理**

青海银行组织结构按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国商业银行法》等法律法规有关银行公司治理结构的要求进行设置。制订了《青海银行章程》，搭建起以股东会、党委会、

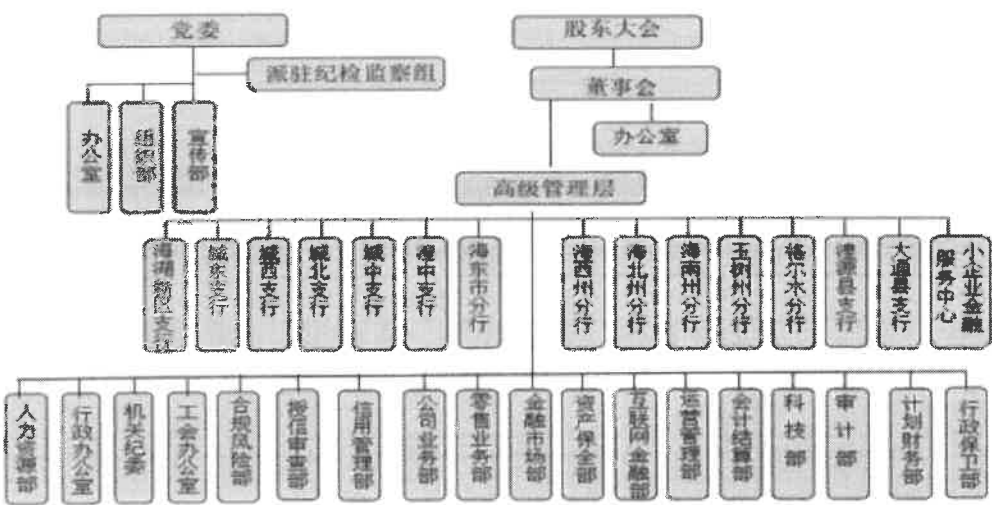
董事会、高级管理层等机构为主体的公司组织架构，现代公司治理结构。同时，严格落实党委会前置审议制度，将党的领导贯穿到公司治理日常工作的各个方面、各个环节，充分发挥了党组织在公司治理中的政治核心和领导核心作用。

股东会是青海银行的最高权力机构，通过董事会进行决策、管理和监督。

董事会是青海银行的决策机构，对股东会负责，负责公司重大事项的决策。董事会下设战略发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、风险管理及消费者权益保护委员会、关联交易控制委员会，董事会下设董事会办公室负责相关具体工作。

青海银行行长和其他高级管理人员组成青海银行高级管理层，是青海银行的决策执行机构，接受董事会管理和监督。高级管理层依法在其职权范围内的经营管理活动不受股东和董事会不当干预。

二、发行人评级信息



发行人主体评级机构：中诚信国际信用评级有限公司

主体评级等级：AA+

评级时间：2025 年 7 月 29 日

评级有效期：2025 年 7 月 29 日--2026 年 7 月 29 日

### 三、发行总结和发行计划

2026 年度青海银行同业存单拟发行额度为 51.9 亿元以内。

**（一）2025 年度同业存单发行情况。**发行计划获批后，青海银行将严格按照《同业存单管理暂行办法》规定，在全国银行间市场发行同业存单进行市场化融资。截至 2025 年末，累计发行同业存单 49 期，累计发行金额 78.7 亿元，存续余额 46.1 亿元。主要产品种类覆盖 1 个月、3 个月、6 个月、9 个月和 1 年期产品，发行产品受到了同业投资者的广泛关注和大力支持，有银行、券商、基金公司等金融机构积极认购，取得较好的市场反响。

**（二）2026 年发行计划安排。**青海银行将在当年发行备案额度内，自行确定每期同业存单的发行金额、期限（为 1 个月、3 个月、6 个月、9 个月和 1 年期），按照固定利率或浮动利率计息，参考同期限上海银行间同业拆借利率定价，单笔发行金额不低于 5000 万元人民币。发行备案额度实行余额管理，年度内任何时点的同业存单余额均不超过当年计划额度。

**（三）特殊情况。**如遇市场情况发生重大变化，保留对本年度同业存单发行计划进行调整的权利。

## 四、发行安排

**（一）发行方式。**同业存单的发行方式分为公开发行为和定向发行。其中，公开发行为包括招标发行和报价发行。招标发行可采用价格招标与数量招标的形式。

**（二）发行系统。**本年度同业存单发行通过全国银行间同业拆借中心（以下简称同业拆借中心）发行系统进行。各投资人在发行系统规定的各自用户终端投标或认购。

**（三）登记托管机构。**银行间市场清算所股份有限公司根据同业拆借中心发送给其的经本发行人确认的缴款信息，为投资人办理同业存单的登记托管手续。

## 五、发行要素公告

各期同业存单的发行要素公告，由同业拆借中心发行系统传输至中国货币网进行披露，并由同业拆借中心传输至上海清算所，同时在上海清算所网站披露。内容应包括各期同业存单的具体发行要素和发行约束条件。

## 六、应急措施

如在发行过程中，发生由于技术性或其他不可抗力产生的发行系统故障，投资人可向同业拆借中心申请进行应急投标或申购等应急服务。投资人可从中国货币网下载应急申购申请书等应急表单，填写完成加盖公章（或预留印鉴）后，传真至同业拆借中心或通过 iDeal 发送至“本币监测”账号。

## 七、缴款信息

投资人应根据本发行人在发行系统发出的缴款通知书载明的金额与日期将款项支付至以下账户：

收款账户名称：青海银行股份有限公司

收款人账号：9901901000000001

汇入行名称：青海银行股份有限公司

支付系统清算行行号：313851000018

## 八、信息披露

本年度同业存单的发行计划及各期同业存单的发行要素公告、发行情况公告等信息通过中国货币网

(<http://www.chinamoney.com.cn/>) 进行披露。

## 九、发行规则

本年度同业存单发行遵照同业拆借中心发布的银行间同业存单发行交易规则执行。



---

抄送：行领导、行政办公室、计划财务部、金融市场部、存档。

青海银行行政办公室

2026年7月28日印发

---

