

重要提示：发行人确认截至本发行公告封面载明日期，本发行公告不存在虚假记载、重大遗漏及误导性陈述。投资者购买本期债券，应当认真阅读本发行公告及有关的信息披露文件，进行独立的投资判断。有关主管机关对本期债券发行的批准，并不表明其对本期债券的投资价值作出了任何评价，也不表明对本期债券的投资风险作出了任何判断。

IMPORTANT: The Issuer accepts responsibility for the information contained in this Issuance Announcement and there are no untrue statements, material omissions or misleading representations. Investors who purchase the Bonds should read the Issuance Announcement and other relevant documents for making independent judgement. The approval by the competent authorities for the Bonds issuance does not combine any evaluation of the investment value of the Bonds nor a judgement on the investment risks of the Bonds.

ICBC  **中国工商银行**

中国工商银行股份有限公司

2026 年无固定期限资本债券（第二期）

（债券通）

发行公告

Industrial and Commercial Bank of China Limited

2026 Undated Additional Tier 1 Capital Bonds (Series 2)

(Bond Connect) Issuance Announcement

发 行 人：中国工商银行股份有限公司

注册地址：北京市西城区复兴门内大街 55 号

邮政编码：100140

Issuer: Industrial and Commercial Bank of China Limited

Registered Office: No.55 Fuxingmennei Avenue, Xicheng District, Beijing, PR China

Zip Code: 100140

牵头主承销商、簿记管理人



联席主承销商



2026年5月

本发行公告的英文译文仅为方便特定投资者。中文版本为正式版本，投资者仅可依赖正式的中文版本。若中英文有不一致之处，以中文为准。

The English translation of this Issuance Announcement is for the convenience of certain investors only. The official Issuance Announcement is in Chinese, and investors shall only rely on the official Chinese Issuance Announcement. If there are differences between the Chinese Issuance Announcement and the English translation, the Chinese Issuance Announcement shall prevail.

重要提醒

Important Notice

本发行公告旨在于美国以外向非美国人士依赖于 S 监管条例发行无固定期限资本债券。本期发行的无固定期限资本债券尚未且将不会依据美国 1933 年证券法进行注册，本期发行的无固定期限资本债券不能在美国境内或向美国人士（如美国 1933 年证券法 S 监管条例所定义）、代美国人士或为其利益发行或出售。本发行公告不得向任何美国人士或在美国的人士或美国地址发送。

This Issuance Announcement aims to offer the Undated Additional Tier 1 Capital Bonds to non-U.S. persons outside of the territory of United States in reliance of Regulation S. The Bonds issued hereunder have not been, and will not be, registered under the U.S. Securities Act of 1933. The Bonds may not be offered or sold within the U.S. or to, or for the account or benefit of, U.S. Persons (as defined in Regulation S under the Securities Act of 1933). This Issuance Announcement shall not be sent to any U.S. persons or persons within U.S. or any U.S. address.

境外投资者通过“债券通”中的“北向通”参与本期无固定期限资本债券认购，所涉及的登记、托管、清算、结算、资金汇兑汇付等具体安排需遵循人民银行发布的《内地与香港债券市场互联互通合作管理暂行办法》及其他相关法律法规的规定。银行间市场清算所股份有限公司为本期债券发行提供登记托管结算服务。香港金融管理局债务工具中央结算系统为在其开立债券账户的境外投资者提供登记托管结算服务。

For overseas investors participating in the subscription of the Bonds through the “Northbound Trading” under the “Bond Connect”, the specific arrangements concerning registration, depository, clearing, settlement, remittance and conversion of funds shall follow the Interim Measures for the Connection and Cooperation between the Mainland and the Hong Kong Bond Market issued by PBOC and other relevant laws and regulations. The Shanghai Clearing House

will provide services concerning registration, depository and clearing for the issuance of the Bonds. Hong Kong Monetary Authority-Central Moneymarkets Unit will provide the services concerning registration, depository and clearing for overseas investors who have bond accounts with the Hong Kong Monetary Authority.

投资者确认：本期发行的无固定期限资本债券不能在美国境内或者向美国人士（如 S 监管条例所定义）、代美国人士或为其利益发行或出售。任何审阅本发行公告及/或购买本期发行的无固定期限资本债券的潜在投资者不能位于美国境内或者是美国人士。本发行公告只向被认为符合以上条件的人士发送。通过电子方式或其他方式收到并审阅本发行公告的任何人士都将被视为已向发行人、主承销商以及其他承销团成员保证：其不在美国境内，不是美国人士，且并非是为美国人士的账户或其利益而进行交易；并且，如果本发行公告通过电子形式发送，其提供给我们的接收本发行公告的电子邮件地址不位于美国境内且其同意通过电子形式发送本发行公告。

Confirmation of your Representations: the Bonds may not be offered or sold within the U.S. or to, or for the account or benefit of, U.S. Persons (as defined in Regulation S under the Securities Act of 1933). Any potential investor viewing this Issuance Announcement and/or purchasing the Bonds issued hereunder shall not be within the U.S. territory or be a U.S. person. The Issuance Announcement is sent to persons deemed to have satisfied the aforementioned criteria. Any person, by accepting the electronic mail and accessing the Issuance Announcement, shall be deemed to have represented to the Issuer, the Lead Underwriter and other Syndicated Members that: it is not within the territory of U.S., is not a U.S. person, and is not transacting for the account or benefit of a U.S. person; in addition, if this Issuance Announcement is sent via electronic mail, the electronic mail address given to us and to which this Issuance Announcement has been delivered is not located in the U.S., and that the person consents to delivery of the Issuance Announcement by electronic transmission.

发行人声明

STATEMENTS OF THE ISSUER

本期债券经《国家金融监督管理总局关于工商银行发行资本工具及总损失吸收能力非资本债务工具的批复》（金复〔2026〕91号）及《中国人民银行准予行政许可决定书》（银许准予决字〔2026〕第31号）核准发行。

The Bonds is approved by the National Administration of Financial Regulation (NAFR) (Jin Fu〔2026〕 No.91) and the Administrative Licensing of the People's Bank of China (PBOC) (Yin Xu Zhun Yu Jue Zi〔2026〕 No. 31).

本发行公告根据《中华人民共和国商业银行法》《商业银行资本管理办法》《全国银行间债券市场金融债券发行管理办法》《全国银行间债券市场金融债券发行管理操作规程》《关于商业银行资本工具创新的指导意见（修订）》《中国银保监会中资商业银行行政许可事项实施办法（2022年修订）》《中国人民银行公告〔2018〕第3号》《关于进一步支持商业银行资本工具创新的意见》和其他相关法律、法规、规范性文件的规定以及国家金融监督管理总局和中国人民银行对本期债券发行的核准，结合发行人的实际情况编制而成。本发行公告旨在向投资者提供发行人的基本情况以及本期债券发行和认购的有关资料。

All the contents of this Issuance Announcement are in compliance with *the PRC Commercial Bank Law, the Administrative Measures for the Capital of Commercial Banks, the Measures for the Administration of the Issuance of Financial Bonds in the National Interbank Bond Market, the National Interbank Bond Market Financial Bond Issuance Management Operating Procedures, the Guiding Opinions of the China Banking Regulatory Commission on the Innovation of Capital Instruments in Commercial Banks, the Implementation Measures for Administrative Licensing of Chinese Commercial Banks of China Banking and Insurance Regulatory Commission (Amended in 2022), Announcement No. 3 (2018) of People's Bank of China, the Opinions on Further Supporting the Innovation of Capital Instruments of Commercial Banks* and other applicable laws, regulations and normative documents, as well as the approval granted by the National Administration of Financial Regulation and the People's Bank of China for the issuance of the Bonds, taking into account the actual conditions of the Issuer. This Issuance Announcement aims to provide investors with basic information of the Issuer, the issuance and subscription of the Bonds.

发行人确认截至本发行公告封面载明日期，本发行公告不存在虚假记载、重大遗漏及误导性陈述。

The Issuer confirms that as at the date of this Issuance Announcement, this Issuance Announcement does not contain any untrue statements, material omissions or misleading representations.

有关主管机关对本期债券发行的核准，并不表明其对本期债券的投资价值作出了任何评价，也不表明对本期债券的投资风险作出了任何判断。任何与此相反的声明均属虚假不实陈述。

The approval by the competent authority for the Bonds issuance does not combine any evaluation of the investment value of the Bonds nor a judgment on the investment risks of the Bonds. Any contrary statement is untrue and false.

除发行人和主承销商外，发行人没有委托或授权任何其他人或实体提供未在本发行公告中列明的信息或对本发行公告作任何说明。

Apart from the Issuer and the underwriters, the Issuer has not commissioned or authorized any other person or entity to provide information that is not stated in this Issuance Announcement or to make any explanation of this Issuance Announcement.

本期债券的受偿顺序在存款人、一般债权人和处于高于本期债券顺位的次级债务之后，发行人股东持有的所有类别股份之前；本期债券与发行人其他偿还顺序相同的其他一级资本工具同顺位受偿。如《中华人民共和国企业破产法》后续修订或相关法律法规对发行人适用的债务受偿顺序另行约定的，以相关法律法规规定为准。

The claims in respect of the Bonds, in the event of a Winding-Up of the Issuer, will be subordinated to the claims of depositors, general creditors, and subordinated indebtedness that ranks senior to the Bonds; will rank in priority to all classes of shares held by the Issuer's shareholders and rank pari passu with the claims in respect of any other Additional Tier 1 Capital instruments of the Issuer that rank pari passu with the Bonds. If subsequent amendments to *the PRC Enterprise Bankruptcy Law* or relevant regulations are applicable, such relevant laws and regulations shall prevail.

投资者可在本期债券发行期内到指定地点或 www.shclearing.com.cn 和 www.chinamoney.com.cn 查阅本发行公告全文。如对本发行公告有任何疑问，应咨询自己

的证券经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

Investors can refer to the full text of this Issuance Announcement on www.shclearing.com.cn, www.chinamoney.com.cn and other designated sites during the issuance period of the Bonds. Investors who have any question about this Issuance Announcement should consult their own securities brokers, lawyers, professional accountants, or other professional advisors.

本期债券面向银行间市场成员发行。凡欲购买本期债券的投资者，请认真阅读本发行公告。

The Bonds will be offered to the members of the National Interbank Bond Market. Investors who purchase the Bonds should carefully read this Issuance Announcement.

本期债券基本事项

BASIC ISSUES OF THE BONDS

一、基本条款 Terms and Conditions

(一) 债券名称 Name of the Bonds

中国工商银行股份有限公司 2026 年无固定期限资本债券（第二期）（债券通）。

Industrial and Commercial Bank of China Limited 2026 Undated Additional Tier 1 Capital Bonds (Series 2) (Bond Connect).

(二) 发行人 The Issuer

中国工商银行股份有限公司。

Industrial and Commercial Bank of China Limited.

(三) 发行规模 Issuance Size

本期债券的发行规模为人民币 200 亿元。

The issuance size of the Bonds will be RMB 20 billion.

(四) 债券期限 Maturity Date

本期债券的存续期与发行人持续经营存续期一致。

The Bonds will continue to be outstanding so long as the Issuer's business continues to operate.

(五) 发行人有条件赎回权 Conditional Redemption Rights of the Issuer

本期债券发行设置发行人有条件赎回条款。发行人自发行之日起 5 年后，有权于每年付息日（含发行之日后第 5 年付息日）全部或部分赎回本期债券。在本期债券发行后，如发生不可预计的监管规则变化导致本期债券不再计入其他一级资本，发行人有权全部而非部分地赎回本期债券。

The Bond Issuance sets conditional Redemption Rights for the Issuer. From the fifth anniversary since the Issuance of the Bonds, the Issuer may redeem the Bonds in whole or in part on each Distribution Payment Date (including the fifth Distribution Payment Date since the Issuance). If, after the Issuance, the Bonds no longer qualify as Additional Tier 1 Capital as a result of an

unforeseeable change or amendment to relevant provisions of supervisory regulations, the Issuer may redeem the whole but not part of the Bonds.

发行人须在得到国家金融监督管理总局认可并满足下述条件的前提下行使赎回权:

(1) 使用同等或更高质量的资本工具替换被赎回的工具, 并且只有在收入能力具备可持续性的条件下才能实施资本工具的替换; (2) 或者行使赎回权后的资本水平仍明显高于国家金融监督管理总局规定的监管资本要求。

The exercise of the Issuer's Redemption Right shall be subject to the consent of the National Administration of Financial Regulation and the satisfaction of the following preconditions: (i) the Issuer shall use capital instruments of the same or better quality to replace the instruments to be redeemed, and such replacement shall only be carried out at conditions which are sustainable for the income capacity; (ii) or the capital position of the Issuer after the Redemption Right is exercised will remain well above the regulatory capital requirements stipulated by the National Administration of Financial Regulation.

(六) 受偿顺序 Subordination

本期债券的受偿顺序在存款人、一般债权人和处于高于本期债券顺位的次级债务之后, 发行人股东持有的所有类别股份之前; 本期债券与发行人其他偿还顺序相同的其他一级资本工具同顺位受偿。如《中华人民共和国企业破产法》后续修订或相关法律法规对发行人适用的债务受偿顺序另行约定的, 以相关法律法规规定为准。

The claims in respect of the Bonds, in the event of a Winding-Up of the Issuer, will be subordinated to the claims of depositors, general creditors, and subordinated indebtedness that ranks senior to the Bonds; will rank in priority to all classes of shares held by the Issuer's shareholders and rank pari passu with the claims in respect of any other Additional Tier 1 Capital instruments of the Issuer that rank pari passu with the Bonds. If subsequent amendments to the PRC Enterprise Bankruptcy Law or relevant regulations are applicable, such relevant laws and regulations shall prevail.

(七) 减记条款 Write-down/Write-off Clauses

当无法生存触发事件发生时, 发行人有权在无需获得债券持有人同意的情况下, 将本期债券的本金进行部分或全部减记。本期债券按照存续票面金额在设有同一触发事件的所有其他一级资本工具存续票面总金额中所占的比例进行减记。无法生存触发事件是

指以下两种情形的较早发生者：（1）国家金融监督管理总局认定若不进行减记，发行人将无法生存；（2）相关部门认定若不进行公共部门注资或提供同等效力的支持，发行人将无法生存。减记部分不可恢复。

Upon the occurrence of a Non-Viability Trigger Event, the Issuer has the right to write down/write off the principal amount of the Bonds in whole or in part, without the need for the consent of the holders of the Bonds. The amount of the write-down/write-off shall be determined by the ratio of the outstanding amount of the Bonds to the aggregate amount of all additional tier 1 capital instruments with the identical Trigger Event. A Non-Viability Trigger Event refers to the earlier of the following events: (i) the National Administration of Financial Regulation having decided that the Issuer would become non-viable without a write-down/write-off; (ii) any relevant authority having decided that a public sector injection of capital or equivalent support is necessary, without which the Issuer would become non-viable. The write-down/write-off will not be restored.

触发事件发生日指国家金融监督管理总局或相关部门认为触发事件已发生，并且向发行人发出通知，同时发布公告的日期。

The Trigger Event Occurrence Date refers to the date on which the National Administration of Financial Regulation or the relevant authority has decided a Trigger Event occurs, and has informed the Issuer together with a public announcement of such Trigger Event.

触发事件发生后两个工作日内，发行人将就触发事件的具体情况、本期债券将被减记的金额、减记金额的计算方式、减记的执行日以及减记执行程序予以公告，并通知本期债券持有人。

Within two business days since the Trigger Event Occurrence Date, the Issuer shall make a public announcement and give notice to the Bondholders on the amount, the calculation method thereof, together with the implementation date and procedures, of such write-down/write-off.

（八）票面利率 Distribution Rate

本期债券采用分阶段调整的票面利率，自发行缴款截止日起每 5 年为一个票面利率调整期，在一个票面利率调整期内以约定的相同票面利率支付利息。发行时的票面利率通过簿记建档、集中配售的方式确定。

The distribution rate of the Bonds will be adjusted at defined intervals with a distribution rate

adjustment period every 5 years after the Payment Settlement Date. In any distribution rate adjusted period, the distribution payments on the Bonds will be made at the same prescribed distribution rate. The distribution rate at issuance is determined by book running and centralized allocation.

本期债券票面利率包括基准利率和固定利差两个部分。基准利率为本期债券申购文件公告日或基准利率调整日前 5 个交易日（不含当日）中国债券信息网（或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站）公布的中债国债到期收益率曲线 5 年期品种到期收益率的算术平均值（四舍五入计算到 0.01%）。固定利差为本期债券发行时确定的票面利率扣除本期债券发行时的基准利率，固定利差一经确定不再调整。

The distribution rate is determined by a benchmark rate plus a fixed spread. The benchmark rate is the arithmetic average of the yields to maturity of 5 trading days prior to the Announcement Date of the Subscription Agreement or Benchmark Rate Reset Date, as indicated by the yield to maturity curve of applicable 5-year China Treasury Notes (rounded up to 0.01%) published on www.ChinaBond.com.cn (or other websites approved by the China Central Depository & Clearing Co., Ltd.). The fixed spread is the difference between the distribution rate and the benchmark rate as determined at the time of issuance. The fixed spread will not be adjusted once determined.

在基准利率调整日（即发行缴款截止日每满 5 年的当日），将确定未来新的一个票面利率调整期内的票面利率水平，确定方式为根据基准利率调整日的基准利率（即基准利率调整日前 5 个交易日（不含当日）中国债券信息网（或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站）公布的中债国债到期收益率曲线 5 年期品种到期收益率的算术平均值（四舍五入计算到 0.01%））加发行定价时所确定的固定利差得出。如果基准利率在调整日不可得，届时将根据监管部门要求由发行人和投资者确定此后的基准利率或其确定原则。

The distribution rate for the next Distribution Rate Adjustment Period will be reset on each Benchmark Rate Reset Date (i.e., the day of every five years since the Payment Settlement Date). The Reset Distribution Rate will be determined by the benchmark rate on Benchmark Rate Reset Date (The benchmark rate on each Benchmark Rate Reset Date is the arithmetic average (rounded up to 0.01%) of the yields to maturity of 5 trading days prior to each Benchmark Rate Reset Date, as indicated by the yield to maturity curve of applicable 5-year China Treasury Notes published on www.ChinaBond.com.cn (or other websites approved by the China Central

Depository & Clearing Co., Ltd.) plus the fixed spread at the time of issuance. If the benchmark rate is not available, the Issuer and the investors will together determine a new Benchmark Interest Rate or the principle of determination thereof in accordance with the requirements of the regulatory authorities.

(九) 利息发放 Distribution Payment

发行人有权取消全部或部分本期债券派息，且不构成违约事件，发行人在行使该项权利时将充分考虑债券持有人的利益。发行人可以自由支配取消的本期债券利息用于偿付其他到期债务。取消全部或部分本期债券派息除构成对普通股的股息分配限制以外，不构成对发行人的其他限制。若取消全部或部分本期债券派息，需由股东会审议批准，并及时通知投资者。

The Issuer shall have the right to cancel, in whole or in part, Distributions on the Bonds and any such Cancellation shall not constitute an Event of Default. When exercising such right, the Issuer will take into full consideration the interest of the Bondholders. The Issuer may, at its sole discretion, use the proceeds from the cancelled Distributions to meet other obligations as they fall due. Cancellation of any Distributions on the Bonds, no matter in whole or in part, will not impose any other restriction on the Issuer, except in relation to dividend distributions to ordinary shares. Any Cancellation of any Distributions on the Bonds, no matter in whole or in part, will require the deliberation and approval of the general shareholders meeting. And the Issuer shall give notice to the investors on such Cancellation in a timely manner.

如发行人全部或部分取消本期债券的派息，自股东会决议通过次日起，直至决定重新开始向本期债券持有人全额派息前，发行人将不会向普通股股东进行收益分配。对普通股股东停止收益分配，不会构成发行人取消派息自主权的限制，也不会对发行人补充资本造成影响。

In the case of cancelling any Distributions on the Bonds, no matter in whole or in part, the Issuer shall not make any distribution to the ordinary shareholders from the next day following the resolution being approved by the general shareholders meeting, until its decision to resume the Distribution Payments in full to the Bondholders. The Dividend Stopper on ordinary shares will not compromise the Issuer's discretion to cancel Distributions, and will not impede the Issuer from replenishing its capital.

本期债券派息必须来自于可分配项目，且派息不与发行人自身评级挂钩，也不随着

发行人未来评级变化而调整。

Distributions on the Bonds may only be paid out of distributable items, and will not be affected by the rating of the Issuer, nor will be reset based on any change to such rating.

本期债券采取非累积利息支付方式，即未向债券持有人足额派息的差额部分，不累积到下一计息年度。

The Distributions on the Bonds are non-cumulative, namely, upon Cancellation, any amount of Distribution unpaid to the Bondholders in the applicable period will not accumulate or compound to the subsequent Distribution Period thereafter.

本期债券不含有利率跳升机制及其他赎回激励。

The Bonds don't have any step-up mechanism or any other incentive to redeem.

(十) 发行范围及对象 Investors of the Offering

本期债券面向全国银行间债券市场机构投资者发行（国家法律、法规禁止购买者除外）。发行人承诺，发行人及受其控制或有重要影响的关联方不得购买本期债券，且发行人不会直接或间接为其购买本期债券提供融资。

The target investors of the Bonds are the institutions of the National Interbank Bond Market (except for the investors prohibited by laws or regulations). Neither the Issuer nor a related party over which the Issuer exercise control or significant influence can purchase the Bonds, nor can the Issuer directly or indirectly fund the purchase of the Bonds.

(十一) 回售 Put Option

投资者不得回售本期债券。

Put option is not applicable.

(十二) 债券面值 Denomination

本期债券的单位票面金额为人民币 100 元，即每一记账单位对应的债券本金为人民币 100 元。

The denomination of the Bonds is RMB 100 each, namely, the principal amount of each unit of the Bonds is RMB 100.

(十三) 发行价格 Issue Price

按债券面值平价发行。

The Bonds will be issued at par.

(十四) 最小认购金额 Minimum Purchase Amount

本期债券最小认购金额为人民币 1,000 万元，且必须是人民币 1,000 万元的整数倍。

The minimum purchase amount for the Bonds is RMB 10 million and must be an integral multiple of RMB 10 million in excess thereof.

(十五) 债券形式 Form of the Bonds

本期债券采用实名制记账式。

The Bonds adopt the real-name book-entry system.

(十六) 发行方式 Issuing Method

本期债券由主承销商组织承销团，通过簿记建档、集中配售方式在全国银行间债券市场发行。

The underwriters will form an underwriting syndicate and the Bonds will be issued in the National Interbank Bond Market by book running.

(十七) 发行首日 The First Date of the Issuing Period

2026 年 6 月 4 日。

June 4, 2026.

(十八) 簿记建档日 The Date of Book Running

2026 年 6 月 4 日。

June 4, 2026.

(十九) 发行期限 Issuing Period

2026 年 6 月 4 日起至 2026 年 6 月 8 日止，共 3 个工作日。

The Issuing Period of the Bonds is from June 4, 2026 to June 8, 2026, with a total of 3 business

days.

(二十) 缴款截止日 Payment Settlement Date

2026 年 6 月 8 日。

June 8, 2026.

(二十一) 起息日 Distribution Commencement Date

2026 年 6 月 8 日。

June 8, 2026.

(二十二) 首个票面利率重置日 The First Distribution Rate Reset Date

2031 年 6 月 8 日。

June 8, 2031.

(二十三) 票面利率重置日 Distribution Rate Reset Date

首个票面利率重置日起每满 5 年之各日。

The First Distribution Rate Reset Date and each fifth anniversary thereafter.

(二十四) 付息日 Distribution Payment Date

本期债券的付息日为存续期内每年的 6 月 8 日，如遇法定节假日或休息日，则资金支付顺延至下一个工作日，顺延期间应付利息不另计息。

The distribution payment date of the Bonds shall be June 8 of each year. If any distribution payment date falls on a day which is an official holiday or non-business day in the PRC, the distribution payment shall be postponed to the subsequent business day. Such postponed Distributions shall not bear interest.

(二十五) 付息方式 Distribution Method

本期债券采用每年付息一次的付息方式，计息本金为届时已发行且存续的本期债券票面总金额，计息起始日为本期债券发行缴款截止日。

The distribution of the Bonds will be payable annually, based on the aggregate principal amount of the Bonds then issued and outstanding. The distribution commencement date of the Bonds

shall be consistent with the Payment Settlement Date of the Bonds.

(二十六) 交易流通 Exchange and Circulation

本期债券发行结束后，将按照全国银行间债券市场债券交易的有关规定进行交易流通。

After the issuance, the Bonds will be in exchange in accordance with relevant provisions regarding the bond trading in the National Interbank Bond Market.

(二十七) 评级安排 Credit Rating

经大公国际资信评估有限公司综合评定，发行人的主体信用评级为 AAA 级，本期债券信用评级为 AAA 级。

According to the rating result of Dagong Global Credit Rating Co., Ltd., the Issuer has been rated AAA, and the Bonds to be issued have been rated AAA.

(二十八) 托管人 Trustee

本期债券的托管人为银行间市场清算所股份有限公司。

The trustee of the Bonds is the Shanghai Clearing House.

(二十九) 税务提示 Taxation

根据国家有关税收法律、法规的规定，投资者投资本期债券所应缴纳的税款由投资者承担。

According to relevant laws and regulations, investors shall be liable to all taxes payable in respect of the investment in the Bonds.

(三十) 募集资金用途 Use of Proceeds

本期债券募集资金将依据适用法律和主管部门的批准用于补充发行人其他一级资本。

The proceeds from the issuance of the Bonds are to be used to replenish the Additional Tier 1 Capital of the Issuer, in accordance with applicable laws and subject to the approval of the competent authorities.

(三十一) 监管要求更新 Variation

本期债券存续期内，在有关主管部门出台新的资本监管要求时或对现有资本监管要求进行重大修改时，为继续符合其他一级资本工具合格标准的监管要求，发行人有权在法律法规允许范围内，按照监管要求修改本期债券发行方案及相关文件。

Throughout the entire course of existence of the Bonds, when any relevant competent authority issues new capital regulatory requirements or makes significant changes to existing capital regulatory requirements, the Issuer has the right, in accordance with regulatory requirements and within the scope permitted by laws and regulations, to vary the Terms and Conditions of the issuance and relevant documents of the Bonds.

(三十二) 风险提示 Risk Warning

与本期债券相关的次级性风险、减记损失风险、利率风险、交易流动性风险等均在募集说明书和发行公告中作了充分揭示。

The subordination risk, write-down/write-off risk, interest rate risk, and liquidity risk in relation to the Bonds are fully disclosed in the Offering Circular and the Issuance Announcement.

发行人 2024 年度股东年会已审议批准本期债券发行，且已进行相关授权安排。经主管部门核准，本期债券发行的募集资金将全部用于补充发行人其他一级资本。本期债券的发行条款符合相关法律法规关于其他一级资本工具的合格标准，且在存续期间将遵循有关主管部门相关监管政策调整的各项要求。

The issuance plan and relevant authorization arrangements have been approved by the 2024 Annual Shareholders Meeting of the Issuer. With the approval of the competent authorities, the proceeds from the Issuance of the Bonds will be used to replenish the Additional Tier 1 Capital of the Issuer. The Terms and Conditions of the Bonds conform to relevant laws and regulations regarding the qualification criteria of Additional Tier 1 Capital and, throughout the entire course of existence thereof, will continually comply with the requirements of relevant adjustments to regulatory policies by competent authorities.

二、债券评级结果

经大公国际资信评估有限公司综合评定，发行人的主体信用评级为 AAA 级，本期债券信用评级为 AAA 级。

三、发行人

名称：中国工商银行股份有限公司
地址：北京市西城区复兴门内大街 55 号
法定代表人：廖林
联系人：张润泽、周瑜倩
联系电话：010-66107563
传真：010-66108522
邮政编码：100140

四、主承销商

牵头主承销商/簿记管理人 中国国际金融股份有限公司
地址：北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层
法定代表人：陈亮
联系人：李彬楠、吕苏、祝境延、何惟、祝晓飞、虞雪筠、童小栢、李晓彤、姜继芸、王言
联系电话：010-65051166
传真：010-65051156
邮政编码：100004

联席主承销商 中国银行股份有限公司
地址：北京市西城区复兴门内大街 1 号
法定代表人：葛海蛟
联系人：周静

联系电话：010-66592433

传真：010-66591706

邮政编码：100818

联席主承销商

中国建设银行股份有限公司

地址：北京市西城区闹市口长安兴融中心

法定代表人：张金良

联系人：张孟姣

联系电话：010-67596807

传真：010-66275840

邮政编码：100031

联席主承销商

中国农业银行股份有限公司

地址：北京市东城区建国门内大街 69 号

法定代表人：谷澍

联系人：刘兆莹

联系电话：010-85109688

传真：010-85106311

邮政编码：100005

联席主承销商

交通银行股份有限公司

地址：中国（上海）自由贸易试验区银城中路 188 号

法定代表人：任德奇

联系人：伊文韬

联系电话：021-38873262

传真：021-58408070

邮政编码：200120

联席主承销商

中国邮政储蓄银行股份有限公司

地址：北京市西城区金融大街3号

法定代表人：郑国雨

联系人：刘然

联系电话：010-89109524

传真：010-89109524

邮政编码：100010

联席主承销商

中信证券股份有限公司

地址：北京市朝阳区亮马桥路48号中信证券大厦22层

法定代表人：张佑君

联系人：王艳艳、康培勇、林晟

联系电话：010-60836563

传真：010-60833504

邮政编码：100026

联席主承销商

国泰海通证券股份有限公司

地址：北京市西城区金融大街甲9号金融街中心南楼17层

法定代表人：朱健

联系人：吴怡青、华恬悦、姜永玲、黄申溥、浦天皓

联系电话：010-83939739

传真：010-83939739

邮政编码：100033

联席主承销商

中信建投证券股份有限公司

地址：北京市朝阳区景辉街16号院1号楼

法定代表人：刘成

联系人：马司鼎、冯伟、胡灏楠、陈子彦

联系电话：010-56052034

传真：010-56160130

邮政编码：100020

联席主承销商

华泰证券股份有限公司

地址：北京市西城区金融大街乙9号金融街中心C座21层

法定代表人：王会清

联系人：于思宇

联系电话：010-56839300

传真：010-56839400

邮政编码：100032

联席主承销商

中国银河证券股份有限公司

地址：北京市丰台区西营街8号院1号楼7至18层101

法定代表人：王晟

联系人：于晶晶、贾洪彬、郑广泽、丁冀彤、李可心、崔秋

爽

联系电话：010-80927062

传真：010-80929002

邮政编码：100073

联席主承销商

广发证券股份有限公司

地址：北京市西城区金融大街5号新盛大厦B座9层

法定代表人：林传辉

联系人：王金锋、王冰、冯卉、王缔

联系电话：010-56571892

传真：010-56571688

邮政编码：100033

联席主承销商

光大证券股份有限公司

地址：北京市西城区复兴门外大街6号光大大厦15层

法定代表人：刘秋明

联系人：贾俊、黄成成

联系电话：010-58377802

传真：010-58377858

邮政编码：100045

联席主承销商

国信证券股份有限公司

地址：上海市浦东新区民生路1199弄证大五道口广场1号楼11层

法定代表人：张纳沙

联系人：胡鹏、赵洁、张之路、徐嘉铭、胡采欣、严文沛

联系电话：021-61761060

传真：021-61761060

邮政编码：200135

联席主承销商

申万宏源证券有限公司

地址：北京市西城区锦什坊街 26 号恒奥中心 C 座 6 层

法定代表人：张剑

联系人：喻珊、纳沁、姜楠、张尔钦

联系电话：010-88013931

传真：010-88085373

邮政编码：100033

五、债券评级机构

名称：大公国际资信评估有限公司

地址：北京市西城区三里河二区甲 18 号 01-04

法定代表人：吕柏乐

联系人：甄锐

联系电话：010-67413340

传真：010-67413555

邮政编码：100045

六、律师事务所

名称：北京市金杜律师事务所

地 址: 北京市朝阳区东三环中路 1 号 1 幢环球金融中心办公楼东楼
17-18 层

负责人: 龚牧龙

联系人: 苏崢、叶盛杰

联系电话: 010-58785588

传 真: 010-58785566

邮政编码: 100020

七、 审计机构

名 称: 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

地 址: 北京市东城区东长安街 1 号东方广场安永大楼 17 层 01-12 室

执行事务合伙人: 毛鞍宁

联系人: 严盛炜、师宇轩

联系电话: 010-58152643

传 真: 010-85188298

邮政编码: 100738

名 称: 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）

地 址: 上海市黄浦区延安东路 222 号 30 楼

执行事务合伙人: 唐恋炯

联系人: 吴卫军、曾浩

联系电话: 021-61418888

传 真: 021-63350003

邮政编码: 200002

八、债券登记和托管机构

名称： 银行间市场清算所股份有限公司

地址： 上海市黄浦区北京东路 2 号

法定代表人： 马贱阳

联系人： 谢晨燕

联系电话： 021-23198708

传 真： 021-63326661

邮政编码： 200010

目 录

第一章 释义	25
第二章 本期债券偿付说明及风险提示	33
第三章 本期债券情况	45
第四章 发行人基本情况	59
第五章 发行人历史财务数据和指标	81
第六章 发行人财务结果的分析	92
第七章 本期债券募集资金的使用	125
第八章 发行人与母公司、子公司及其他投资者的投资关系	126
第九章 发行人董事及高级管理人员	130
第十章 本期债券承销和发行方式	136
第十一章 本期债券税务等相关问题分析	137
第十二章 发行人律师的法律意见	139
第十三章 本期债券发行有关机构	140
第十四章 备查文件	147

第一章 释义

CHAPTER 1 INTERPRETATION

在本发行公告中，除非上下文另有规定，下列词汇具有以下含义：

Except where the context otherwise requires, the following abbreviations and definitions apply throughout this Issuance Announcement:

发行人/本行/工商银行/工 中国工商银行股份有限公司；或中国工商银行股份有限公
行 司及其子公司

The Issuer / The Bank / ICBC Industrial and Commercial Bank of China Limited, or
Industrial and Commercial Bank of China Limited and its
subsidiaries

本期债券 中国工商银行股份有限公司 2026 年无固定期限资本债券
The Bonds (第二期) (债券通)

Industrial and Commercial Bank of China Limited 2026
Undated Additional Tier 1 Capital Bonds (Series 2) (Bond
Connect)

本期债券发行 “中国工商银行股份有限公司 2026 年无固定期限资本债
Issuance of Bonds 券(第二期) (债券通)” 的发行

The Issuance of the Industrial and Commercial Bank of China
Limited 2026 Undated Additional Tier 1 Capital Bonds
(Series 2) (Bond Connect)

簿记建档 由簿记管理人记录投资者认购本期债券数量和票面年利
Book Running 率的程序

Procedures by which book runners record the amount and
interest rate to which investors subscribe

簿记管理人 制定簿记建档程序，负责簿记建档操作和簿记管理账户的
Book Runner 管理人，指中国国际金融股份有限公司

Settling procedures to record the amount and interest rate to
which investors subscribe, means China International Capital
Corporation Limited

牵头主承销商 中国国际金融股份有限公司

Lead Underwriter	China International Capital Corporation Limited
联席主承销商	中国银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、交通银行股份有限公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司、中信证券股份有限公司、国泰海通证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、光大证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、申万宏源证券有限公司
Joint Lead Underwriters	Bank of China Limited, China Construction Bank Corporation, Agricultural Bank of China Limited, Bank of Communications Co., Ltd., Postal Savings Bank of China Co., Ltd., CITIC Securities Co., Ltd., Guotai Haitong Securities Co., Ltd., China Securities Co., Ltd., Huatai Securities Co., Ltd., China Galaxy Securities Co., Ltd., GF Securities Co., Ltd., EverBright Securities CO., LTD., Guosen Securities Co., Ltd., Shengwan Hongyuan Securities Co., Ltd.
主承销商	中国国际金融股份有限公司、中国银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、交通银行股份有限公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司、中信证券股份有限公司、国泰海通证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、光大证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、申万宏源证券有限公司
Underwriters	China International Capital Corporation Limited, Bank of China Limited, China Construction Bank Corporation, Agricultural Bank of China Limited, Bank of Communications Co., Ltd., Postal Savings Bank of China Co., Ltd., CITIC Securities Co., Ltd., Guotai Haitong Securities Co., Ltd., China Securities Co., Ltd., Huatai Securities Co., Ltd., China Galaxy Securities Co., Ltd., GF Securities Co., Ltd.,

		EverBright Securities CO., LTD., Guosen Securities Co., Ltd., Shengwan Hongyuan Securities Co., Ltd.
承销团		由本期债券主承销商及其他承销团成员组成的承销团
Underwriting Syndicate		All underwriters and other underwriting group members for the bond issuance
中国银行		中国银行股份有限公司
BOC		Bank of China Limited
建设银行		中国建设银行股份有限公司
CCB		China Construction Bank Corporation
农业银行		中国农业银行股份有限公司
ABC		Agricultural Bank of China Limited
交通银行		交通银行股份有限公司
BOCOM		Bank of Communications Co., Ltd.
邮储银行		中国邮政储蓄银行股份有限公司
PSBC		Postal Savings Bank of China Co., Ltd.
全国性股份制商业银行		我国现有的全国性股份制商业银行，包括招商银行、浦发银行、中信银行、中国光大银行、华夏银行、中国民生银行、广发银行、兴业银行、平安银行、恒丰银行、浙商银行、渤海银行共 12 家
Joint-stock Commercial Banks		The existing national joint-stock commercial banks in China, including China Merchants Bank, Shanghai Pudong Development Bank, China CITIC Bank, China Everbright Bank, Huaxia Bank, China Minsheng Bank, China Guangfa Bank, Industrial Bank, Pingan Bank, Hengfeng Bank, China Zheshang Bank, China Bohai Bank
城市商业银行		20 世纪 90 年代中期及以后，中央以城市信用社为基础，组建的商业银行
City Commercial Bank		Commercial banks established by the central government based on urban credit cooperatives in the mid-1990s and later
农村商业银行		由辖内农民、农村工商户、企业法人和其他经济组织共同
Rural Commercial Bank		入股组成的股份制的地方性金融机构

	Local financial institutions with a shareholding system composed of farmers, rural businesses, corporate legal persons, and other economic organizations within their jurisdiction
法定节假日或休息日 Official Holiday or Non-Business Day	中华人民共和国的法定及政府指定节假日或休息日（不包括中国香港、中国澳门和中国台湾的法定及政府指定节假日或休息日） Statutory and government-designated holidays or rest days of PRC (Excluding statutory and government-designated holidays and/or rest days of the Hong Kong SAR, Macao SAR, and Taiwan, China)
募集说明书 Offering Circular	发行人为发行本期债券并向投资者披露本期债券发行相关信息而制作的《中国工商银行股份有限公司 2026 年无固定期限资本债券（第二期）（债券通）募集说明书》 The Offering Circular of Industrial and Commercial Bank of China Limited 2026 Undated Additional Tier 1 Capital Bonds (Series 2) (Bond Connect) for the disclosure of the relevant information about the Bonds
发行公告 Issuance Announcement	发行人为发行本期债券而根据有关法律法规制作的《中国工商银行股份有限公司 2026 年无固定期限资本债券（第二期）（债券通）发行公告》 The Issuance Announcement of Industrial and Commercial Bank of China Limited 2026 Undated Additional Tier 1 Capital Bonds (Series 2) (Bond Connect), based on the relevant laws and regulations
发行文件 Documents of Issuance	在本期债券发行过程中必需的文件、材料或其它资料及其所有修改和补充文件（包括但不限于募集说明书、发行公告） Documents, files or other materials and all modifications and supplements necessary for the issuance of the Bonds (including but not limited to the Offering Circular, and Issuance Announcement)

工作日 Business Day	北京市商业银行对公营业日（不包括法定节假日或休息日） The business day of commercial banks in Beijing (excluding Official Holidays)
报告期内/报告期各期/最近三年及一期 In the Reporting Period / Reporting Period / Recent Three Years and One Period	2023 年度、2024 年度、2025 年度及 2026 年 1-3 月 2023, 2024, 2025 and 2026Q1
报告期各期末/最近三年及一期末 End of Reporting Period / End of Recent Three Years and One Period	2023 年 12 月 31 日、2024 年 12 月 31 日、2025 年 12 月 31 日及 2026 年 3 月 31 日 End of 2023, 2024, 2025 and 2026Q1
国务院 State Council	中华人民共和国国务院 The PRC State Council
人民银行 PBOC	中国人民银行 People's Bank of China
金融监管总局 NAFR	国家金融监督管理总局 The National Administration of Financial Regulation
财政部 Ministry of Finance	中华人民共和国财政部 Ministry of Finance of the PRC
中国证监会 CSRC	中国证券监督管理委员会 China Securities Regulatory Commission
原中国银监会 CBRC	原中国银行业监督管理委员会 ¹ The former China Banking Regulatory Commission
原中国银保监会/原银保监 会 CBIRC	原中国银行保险监督管理委员会 ¹ The former China Banking and Insurance Regulatory Commission

¹ 原中国银行业监督管理委员会、原中国保险监督管理委员会合并组建为原中国银行保险监督管理委员会，原中国银行保险监督管理委员会现已重新组建为国家金融监督管理总局。

原中国保监会	原中国保险监督管理委员会 ¹
CIRC	The former China Insurance Regulatory Commission
上交所	上海证券交易所
SSE	Shanghai Stock Exchange
外汇管理局	中华人民共和国国家外汇管理局
SAFE	State Administration of Foreign Exchange of the People's Republic of China
国家市场监督管理总局	中华人民共和国国家市场监督管理总局
SAMR	State Administration for Market Regulation of the People's Republic of China
国家税务总局	中华人民共和国国家税务总局
State Taxation Administration	State Taxation Administration of the People's Republic of China
国家发改委	中华人民共和国国家发展和改革委员会
NDRC	National Development and Reform Commission of the People's Republic of China
国家审计署	中华人民共和国审计署
National Audit Office	National Audit Office of the People's Republic of China
香港联交所	香港联合交易所有限公司
HKEX	The Stock Exchange of Hong Kong Ltd.
香港金管局	香港金融管理局
HKMA	Hong Kong Monetary Authority
香港证监会	香港证券及期货事务监察委员会
SFC	Securities and Futures Commission of Hong Kong
有关主管机关	本期债券发行需获得其核准的监管机关, 包括但不限于人民
Relevant Regulatory Agencies	民银行、金融监管总局 Regulatory authorities: The People's Bank of China, The National Administration of Financial Regulation etc.
元、万元、百万元、亿元	如无特别说明, 指人民币元、人民币万元、人民币百万元、
Yuan, Ten Thousand Yuan, One Million Yuan, One Hundred Million Yuan	人民币亿元 Refer to Yuan, Ten Thousand Yuan, One Million Yuan, One Hundred Million Yuan

Hundred Million Yuan in RMB respectively, unless otherwise stated

银行间市场	全国银行间债券市场
Interbank Market	China Interbank Bond Market
上海清算所	银行间市场清算所股份有限公司
SHCH	Shanghai Clearing House
汇金公司/中央汇金	中央汇金投资有限责任公司
Central Huijin	Central Huijin Investment Ltd.
社保基金会	全国社会保障基金理事会
NCSSF	National Council for Social Security Fund of the People's Republic of China
上金所	上海黄金交易所
SGE	Shanghai Gold Exchange
大公国际	大公国际资信评估有限公司
Dagong Global Credit Rating	Dagong Global Credit Rating Co., Ltd.
资本新规	《商业银行资本管理办法》
New Capital Measures	Capital Management Measures for Commercial Banks
穆迪	穆迪投资者服务公司
Moody's	Moody's Investors Service, Inc.
标准普尔	标准普尔评级服务公司
S&P	Standard & Poor's Ratings Co., Ltd.
标准银行	标准银行集团有限公司
Standard Bank	Standard Bank Group Ltd.
工银安盛	工银安盛人寿保险有限公司
ICBC-AXA	ICBC-AXA Assurance Co., Ltd.
工银国际	工银国际控股有限公司
ICBC International	ICBC International Holdings Limited
工银瑞信	工银瑞信基金管理有限公司
ICBCCS	ICBC Credit Suisse Asset Management Co., Ltd.
工银理财	工银理财有限责任公司
ICBCWM	ICBC Wealth Management Co., Ltd.

工银欧洲

中国工商银行（欧洲）有限公司

ICBC (Europe) S.A.

Industrial and Commercial Bank of China (Europe) S.A.

本发行公告中任何表格中若出现总计数与所列数值总和不符，均为四舍五入所致。

第二章 本期债券偿付说明及风险提示

投资者在评价和购买本期债券时，应特别认真地考虑下述各项风险因素。

一、本期债券次级性说明

本期债券的受偿顺序在存款人、一般债权人和处于高于本期债券顺位的次级债务之后，发行人股东持有的所有类别股份之前；本期债券与发行人其他偿还顺序相同的其他一级资本工具同顺位受偿。如《中华人民共和国企业破产法》后续修订或相关法律法规对发行人适用的债务受偿顺序另行约定的，以相关法律法规规定为准。

二、与本期债券相关的风险及对策

投资者购买本期债券前，应当认真阅读本发行公告及有关的信息披露文件，进行独立的投资判断。主管部门对本期债券发行的批准，并不表明其对本期债券的投资价值作出了任何评价，也不表明其对本期债券的投资风险作出了任何判断。投资者在评价本期债券时，除本发行公告提供的各项数据外，应特别认真地考虑下述各项风险因素：

（一）次级性风险

本期债券的受偿顺序在存款人、一般债权人和处于高于本期债券顺位的次级债务之后，发行人股东持有的所有类别股份之前；本期债券与发行人其他偿还顺序相同的其他一级资本工具同顺位受偿。如《中华人民共和国企业破产法》后续修订或相关法律法规对发行人适用的债务受偿顺序另行约定的，以相关法律法规规定为准。

发行人如因解散、破产等原因进行清算，投资者可能无法获得全部或部分的债券总金额和当期应付但尚未支付的利息；投资者投资本期债券的投资风险将由投资者自行承担。

对策：本期债券的发行将提高发行人的资本充足率，优化发行人中长期资产负债结构，提升发行人的整体营运能力，并进一步提高发行人的抗风险能力，同时发行人稳定的财务状况和良好的盈利能力将能够为发行人各项债务的还本付息提供充足资金保障。此外，本期债券利率的确定已包含对清偿顺序风险的考量，并对可能存在的清偿顺序风险进行了补偿。

（二）减记损失风险

根据监管要求，本期债券设置了无法生存触发事件下的减记条款。在相应触发事件发生并获得监管部门批准的前提下，发行人有权在无需获得本期债券持有人同意的情况下对本期债券进行部分或全额减记。由于本期债券投资者在购买本期债券时无法预期减记触发事件的发生时间，其实际发生时间可能无法契合本期债券投资者的实际投资意愿和资金使用计划，从而使投资者可能面临投资损失的风险。

对策：目前，发行人经营情况良好，资产质量不断改善，盈利能力稳步提升。未来，发行人将通过不断提高自身的盈利能力和管理水平以提高抗风险能力，进一步巩固和强化竞争优势，不断完善风险管理和内控机制建设，确保实现自身的持续、健康发展，尽可能降低本期债券的减记损失风险。

（三）利率风险

本期债券存续期较长，可能跨越多个经济周期，受国民经济总体运行状况和国家宏观政策的影响，市场利率存在上下波动的不确定性。在债券的存续期限内，不排除市场利率上升的可能，市场利率的上升将使投资者投资本期债券的收益水平相对降低。

对策：本期债券采取市场化方式发行，发行利率最终由市场确定，且已充分考虑了对利率风险的补偿。本期债券拟在发行结束后申请在全国银行间债券市场交易流通，如交易流通申请获得批准，本期债券流动性的增强也将在一定程度上给投资者提供规避利率风险的便利。

（四）交易流动性风险

本期债券在银行间债券市场上进行流通过后，在转让时存在一定的交易流动性风险，可能由于无法找到交易对手而难于将债券变现。

对策：随着债券市场的发展，债券流通和交易的条件将会有所改善，未来的交易流动性风险也将随之有所降低。

（五）付息和利息不可累积风险

如果发行人在经营管理中，受到自然环境、经济形势、国家政策和自身管理等有关因素的影响，使其经营效益恶化或流动性不足，可能影响本期债券的利息支付。此外，

本期债券采取非累积利息支付方式，即在发行人决议取消部分或全部本期债券利息的情形下，当期末向本期债券持有人足额派发利息的差额部分不累积至之后的计息期。因此，如发行人在特定年度未能向本期债券持有人支付或足额支付利息，由于该部分利息无法累积到之后的计息年度，投资者将面临利息损失的风险。

对策：发行人作为全球系统重要性银行之一，公司治理结构完善，财务状况稳健，内部控制制度完整有效、风险管理情况良好。未来，发行人将进一步提高管理水平，继续加强风险管理和内控机制的建设，确保自身可持续、健康发展，尽可能降低本期债券的付息风险。

（六）再投资风险

在本期债券存续期内，市场利率可能下降，这将导致本期债券利息收入的再投资收益率下降。此外，若发行人行使有条件赎回权，则本期债券的本金将提前兑付，届时投资者可能难以获得与本期债券投资收益水平相当的投资机会。

对策：本期债券采取市场化方式发行，最终定价将为市场接受，反映投资者对再投资风险的判断。此外，投资者可根据宏观经济走势等因素，综合考虑本期债券的投资期限和资金收益的匹配。

（七）评级风险

在本期债券存续期内，可能出现由于发行人经营情况变化，信用评级机构调整对本期债券本身或者发行人的信用级别的情形，从而引起本期债券交易价格波动，使本期债券投资者的利益受到影响。

对策：发行人在稳步发展现有业务的同时，不断开拓新业务，发展新客户，并实现了利润增长点多元化，这将为发行人提供持续经营能力。发行人稳定的财务状况和良好的盈利能力将为发行人按期支付本期债券的利息和偿还本期债券的本金提供资金保障。因此，未来信用评级机构对本期债券本身及发行人的信用级别进行下调的可能性较小。

三、与发行人相关的风险及对策

（一）信用风险

信用风险是指因借款人或交易对手未按照约定履行义务从而使银行业务发生损失

的风险。发行人信用风险主要来源包括：贷款、资金业务（含存放同业、拆放同业、买入返售、企业债券和金融债券投资等）、应收款项、表外信用业务（含担保、承诺、金融衍生品交易等）。

对策：发行人严格遵循信用风险管理相关监管要求，在董事会和高级管理层的领导下，贯彻执行既定的战略目标，实行独立、集中、垂直的信用风险管理模式。董事会对信用风险管理有效性承担最终责任。高级管理层负责执行董事会批准的信用风险管理战略、总体政策及体系。高级管理层下设的信用风险管理委员会是发行人信用风险管理的审议决策机构，负责审议信用风险管理的重大、重要事项，并按照信用风险管理委员会章程开展工作。各级信贷与投资管理部门负责本级的信用风险牵头管理工作，各业务部门按照职能分工执行本业务领域的信用风险管理政策和标准。

按照贷款风险分类的监管要求，发行人实行贷款质量五级分类管理，根据预计贷款本息收回的可能性把贷款划分为正常、关注、次级、可疑和损失五类。为实行信贷资产质量精细化管理，提高风险管理水平，发行人对公司类贷款实施十二级内部分类体系。发行人对个人信贷资产质量实施五级分类管理，综合考虑借款人的违约月数、预期损失率、信用状况、担保情况等定性和定量因素，确定贷款质量分类结果。

持续加强信用风险管理体系建设。强化信用风险管理制度建设与流程管理，完善集团客户授信管理模式与协调机制，提高限额管理质效。高标准运行“三道口、七彩池”智能信贷风控体系，完善信用风险管理体制机制。“入口关”健全投融资政策体系，动态调整行业、区域、产业链政策，优化信用风险业务授权管理，加强新准入客户及新增融资风险监控预警，完善授信审批管理机制，持续完善零售、普惠贷款产品准入、制度规则和管理要求。“闸口关”深化存续期管理，做好重点领域风险防范化解，加强重点场景、产品等风险排查防控，不断提升逾期贷款催收管理质效，实施分层分类预警，提高精细化管理水平。“出口关”贯彻落实风险资产直营直管机制，坚持现金清收优先原则，强化法律诉讼执行，积极推动重组转化，处置质效持续提升。

准确把握投融资业务布局和方向，强化公司信贷业务信用风险管理。着力完善科技金融服务生态，加大战略性新兴产业、先进制造、重点产业链等融资支持，做好多维度、全生命周期金融配套服务。助力推动全面绿色转型，丰富绿色金融产品服务供给，完善清洁能源、绿色交通、绿色消费等领域信贷支持策略。贯彻总体国家安全观，加强对粮食、能源资源安全保障能力等领域的信贷投放引导。围绕“两新”、服务消费、养老产

业、城市更新等领域，持续优化信贷政策，精准对接客户融资需求。贯彻落实房地产宏观调控政策，加大对“市场+保障”的住房供应体系金融支持力度，有力支持租赁住房业务发展，构建多元均衡的房地产投融资结构。深入贯彻区域协调发展战略，围绕服务京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化、中部地区崛起、东北全面振兴、西部大开发等重大部署，持续完善差异化的区域信贷政策。持续优化境外信贷资产布局，坚持审慎稳健的投融资策略，围绕服务共建“一带一路”和高水平对外开放，积极做好优质中资“走出去”和外资“引进来”企业金融服务。

围绕房地产、地方债务和中小金融机构等重点领域，落实“早识别、早预警、早暴露、早处置”要求，扎实做好信用风险防范与化解。房地产领域，认真贯彻落实宏观调控政策及金融监管要求，完善防范化解房地产领域风险工作机制，服务房地产发展新模式，推进金融和房地产良性循环。积极稳妥做好保交房金融支持，依法保障住房金融消费者合法权益。围绕因城施策“控增量、去库存、优供给”政策导向，做好收购已建成商品房用作配售或配租型保障性住房融资支持，服务房地产市场平稳健康发展。地方债务领域，坚持市场化、法治化原则，稳妥有序开展金融支持化债工作，做好融资风险防范化解。中小金融机构领域，完善风险联防联控工作机制，持续加强全流程风险管控与限额管理，提高风险前瞻识别预警能力。

构建个人贷款业务全流程的风险防控体系。从产品、客户、区域、策略、模型、经办人、合作机构等维度，探查识别准入端风险因子，动态优化产品规则和准入策略。重点推动“零售+普惠”贷款一体化、数字化催收体系建设，积极采取多种催收方式组合，建立总、分、支行高效联动的催收体系，提升催收质效。坚持以现金清收为主的“出口”管理模式，重点做好不良资产证券化项目发行、个人信贷不良资产批量转让等试点工作，实现不良贷款的有效清淤。

加强信用风险管理数智赋能。深化大模型等新技术应用，创新建设新一代融资全流程智能体矩阵“智贷通”，构建“多维信息融合+深度推理”客户信用风险评估体系，服务公司客户营销、尽调、审查、审批和存续期管理全流程，荣获中国信息通信研究院“第五届‘金信通’金融科技创新应用‘智新’案例”。丰富“融安e防”监测与统计内容，深化卫星遥感技术在农业种植、林地等项目的应用。优化信贷评审AI数字助手“工小审”功能，发行人信贷评审AI副驾项目获赛迪顾问“2024-2025年中国金融行业数字化转型最佳创新应用项目”。

（二）市场风险

市场风险是指因市场价格（利率、汇率、股票价格和商品价格）的不利变动而使银行表内和表外业务发生损失的风险。发行人面临的市场风险主要包括利率风险、汇率风险和商品风险（以黄金为主）。

对策：发行人市场风险管理是指识别、计量、监测、控制和报告市场风险的全过程，市场风险管理的目标是有效防范市场风险，将市场风险控制商业银行可以承受的合理范围内，实现风险和收益的合理平衡。

发行人严格遵循市场风险管理相关监管要求，实行独立、集中、统筹的市场风险管理模式，形成了金融市场业务前、中、后台相分离的管理组织架构。董事会承担对市场风险管理实施监控的最终责任；高级管理层承担市场风险管理的实施责任；前台业务部门是市场风险管理第一道防线，承担市场风险管理直接责任；风险管理部门和内控合规部门是市场风险管理第二道防线，承担市场风险的管理责任；内部审计部门是市场风险管理第三道防线，承担市场风险管理监督责任。三道防线各司其职，高效协同配合、信息共享、齐抓共管。

发行人持续深化集团市场风险管理。2025年，发行人结合《资本办法》《商业银行市场风险管理办法》和最新管理实践，持续优化市场风险管理制度体系，实施市场风险资本计量标准法，稳步推进内部模型法建设；有效传导集团风险偏好，应用资本新规计量成果，持续完善市场风险限额管理体系；深化市场风险管理系统应用，建立健全模型库及管理机制，持续提升市场风险智能化管控水平。

（三）银行账簿利率风险

银行账簿利率风险是指利率水平、期限结构等不利变动导致银行账簿经济价值和整体收益遭受损失的风险。

对策：发行人建立了与系统重要性、风险状况和业务复杂程度相符合的银行账簿利率风险管理体系，并与发行人总体发展战略、全面风险管理体系保持一致。发行人银行账簿利率管理体系主要包括以下基本要素：健全的风险制度体系；有效的风险治理架构；完备的风险管理策略、政策和流程；全面的风险识别、计量、监测、控制和缓释；健全的内控内审机制；完备的风险管理系统；充分的信息披露与报告。发行人严格遵循银行账簿利率风险管理相关监管要求，在法人和并表层面实施银行账簿利率风险管理，建立

了权责明确、层次分明、框架完备的银行账簿利率风险治理架构。董事会承担银行账簿利率风险管理的最终责任；高级管理层承担银行账簿利率风险管理的实施责任；总行资产负债管理部负责银行账簿利率风险的牵头管理，其他各部门和各机构按职能分工执行银行账簿利率风险管理政策和标准；内部审计局、总行内控合规部等部门承担银行账簿利率风险管理的审查和评估职责。

发行人银行账簿利率风险管理的目标是根据发行人的风险管理水平和风险偏好，在可承受的利率风险限度内，实现经风险调整后的净利息收益最大化。发行人基于风险偏好、风险状况、宏观经济和市场变化等因素制定银行账簿利率风险管理策略，并明确管理目标和管理模式。基于利率走势预判和整体收益、经济价值变动的计量结果，制定并实施相应管理政策，统筹运用利率风险管理调控工具开展风险缓释与控制，确保发行人实际承担的利率风险水平与风险承受能力、意愿相一致。发行人基于管理策略和目标制定银行账簿利率风险管理政策，明确管理方式和管理工具。通过制定或调整表内调节与表外对冲的利率风险管理方式，灵活运用资产负债数量工具、价格工具以及衍生工具进行管理调控，以及综合运用限额管理体系、经营计划、绩效考评和资本评估等方式开展利率风险管控评估等，实现对各业务条线、分支机构、附属机构以及利率风险影响显著的产品与组合层面利率风险水平的有效控制。

发行人银行账簿利率风险压力测试遵循全面性、审慎性和前瞻性原则，采用利率风险敞口计量法和标准久期法，计量不同压力情景下利率敞口变化对整体收益和经济价值的影响。发行人结合境内外监管要求、全行资产负债业务结构、经营管理情况以及风险偏好，考虑当前利率水平及历史变化趋势、资产负债总量和期限特征、业务发展战略及客户行为等因素设置银行账簿利率风险压力测试情景，按季度定期实施压力测试。

发行人坚持稳健审慎的利率风险偏好，持续优化资产负债结构布局，完善与国内外利率走势相适应的利率敞口与久期错配结构，平衡集团利息收支与价值变化；全面贯彻新发展理念，持续提升利率风险数字化管理水平，巩固当期收益与长期价值平衡、协调、可持续的高质量经营成效。

（四）流动性风险

流动性风险是指发行人无法以合理成本及时获得充足资金，用于偿付到期债务、履行其他支付义务和满足正常业务开展的其他资金需求的风险。引起流动性风险的事件或

因素包括：市场流动性重大不利变化、存款客户支取存款、贷款客户提款、债务人延期支付、资产负债结构不匹配、资产变现困难、经营损失和附属机构相关风险等。

对策：发行人坚持稳健审慎的流动性管理策略，加大资金监测力度，保持合理充裕的流动性储备，集团流动性平稳运行。不断升级流动性风险管理机制和系统，流动性风险监测、计量、管控的自动化和智能化水平持续提升。加强境内外、表内外、本外币流动性风险管理，优化多层次、多维度的流动性监测和预警体系，提升集团流动性风险防范和应急能力。

（五）操作风险

操作风险是指由于内部程序、员工和信息科技系统存在问题以及外部事件所造成损失的可能性，包括法律风险，但不包括策略风险和声誉风险。发行人可能面临的操作风险损失类别包括七大类：内部欺诈，外部欺诈，就业制度和工作场所安全，客户、产品和业务活动，实物资产的损坏，IT系统，执行、交割和流程管理。其中，客户、产品和业务活动，内部欺诈，执行、交割及流程管理事件是发行人操作风险损失的主要来源。

对策：发行人严格遵循操作风险管理相关监管要求。董事会及其审计委员会、高级管理层及其操作风险管理委员会分别承担操作风险管理决策和监督、执行事项，各相关部门按照其管理职能分别承担操作风险管理“三道防线”职责，形成紧密衔接、相互制衡的操作风险管理体系。各机构、各部门履行第一道防线职能，承担本机构、本专业的操作风险管理的直接责任；内控合规部门，法律事务、安全保卫、金融科技、数据管理、财务会计、运行管理、人力资源等分类管理部门，信贷与投资管理、风险管理等跨风险管理部门，以及风险管理、资产负债管理等操作风险资本计量部门共同履行第二道防线职能，承担管理责任，分别负责操作风险牵头管理、各类操作风险分类管理，跨信用和市场风险的操作风险管理，以及操作风险资本计量，指导、监督第一道防线的操作风险管理工作；内部审计部门履行第三道防线职能，承担监督责任，负责操作风险管理有效性的监督。

发行人认真贯彻落实监管操作风险计量和管理新规要求，围绕当前操作风险形势和管控重点，持续完善操作风险管理架构和制度体系，优化操作风险损失数据采集标准和流程，持续夯实操作风险损失数据质量，升级操作风险管理系统，加强重要领域、关键环节风险识别和监测力度，提升操作风险管控水平。发行人操作风险管控体系运行平稳，

操作风险整体可控。

（六）声誉风险

声誉风险是指由银行行为、从业人员行为或外部事件等，导致利益相关方、社会公众、媒体等对银行形成负面评价，从而损害品牌价值，不利正常经营，甚至影响到市场稳定和社会稳定的风险。声誉风险可能产生于银行经营管理的任何环节，通常与信用风险、市场风险、操作风险和流动性风险等交叉存在，相互作用。良好的声誉对商业银行经营管理至关重要。发行人高度重视自身声誉，将声誉风险管理纳入公司治理及全面风险管理体系，防范声誉风险。

对策：发行人董事会审议确定与发行人战略目标一致且适用于全行的声誉风险管理政策，建立全行声誉风险管理体系，监控全行声誉风险管理的总体状况和有效性，承担声誉风险管理的最终责任。高级管理层负责领导全行的声誉风险管理工作，执行董事会制定的声誉风险管理战略和政策，审定声誉风险管理的有关制度、办法、操作规程，制定重大事项的声誉风险应对预案和处置方案，确保声誉风险管理体系正常、有效运行。发行人建立了专门的声誉风险管理团队，负责声誉风险的日常管理。

发行人统筹推进声誉风险防控，不断优化完善声誉风险管理制度机制，持续提升综合应对处置能力，积极稳妥开展舆情应对。组织推进具有影响力的传播活动，提升发行人品牌形象，品牌价值和网络影响力处于市场领先地位。发行人声誉风险处于平稳可控范围。

（七）信息科技与网络安全风险

信息科技与网络安全风险是指在各项信息科技活动中，由于自然因素、人为因素、技术漏洞和管理缺陷产生的操作、法律和声誉等风险，主要涉及科技治理、网络与信息安全、创新研发、生产运营、业务连续性、科技外包等领域。发行人将信息科技与网络安全风险纳入全面风险管理体系，建立并持续强化三道防线联防联控的长效工作机制。

对策：发行人统筹发展与安全，坚持把防控信息科技与网络安全风险作为重要主题，以高水平安全服务高质量发展。持续优化信息科技与网络安全相关管理制度，通过专班机制统筹提升集团网络安全防护能力。提升集团境内外一体化管理水平，建设推广生产运行统一平台和生产运行态势视图。强化信息系统生产运行保障能力，完善生产事件问

题分析流程，优化信息系统应急预案并开展应急演练。发行人整体风险处于可控范围。

四、政策风险与法律风险

（一）货币政策变动风险

人民银行主要通过货币政策对宏观经济运行进行调控。近年来，人民银行对货币政策的调控方式进行了全方位的改革，根据宏观经济的运行状况制定货币政策，并通过公开市场业务操作、存款准备金率和再贴现率等工具调节货币供应量，从而实现既定的经济调控目标。货币政策主要通过商业银行这一渠道传导，由于货币政策的作用是双向的，其变化必然对商业银行的经营和盈利能力产生不确定性的影响。如果发行人未能因政策变化及时、有效地调整经营策略，发行人的财务状况和经营业绩可能会受到不利影响。

对策：发行人将积极跟踪和研究货币政策调整的背景因素，把握经济政策和金融货币政策的变动规律，合理调整信贷投放政策和资产负债结构。同时，发行人将加强对利率、汇率市场走势的分析预测，按照市场情况变化，灵活调整流动性储备和资金头寸结构。此外，发行人将加强对资金运营的成本管理与风险控制，从而降低货币政策变动对发行人经营的不利影响。

（二）金融监管政策变化的风险

发行人的业务受到我国银行业的法律、法规和监管政策变化的影响。近年来，原中国银保监会不断根据中国银行业的发展情况出台监管措施，包括但不限于中小企业贷款、房地产贷款、政府融资平台贷款、资本管理、理财业务、同业业务等领域。发行人无法保证此类监管措施不会对发行人的业务、财务状况和经营业绩造成不利影响。当部分涉及银行业的法律、法规或政策出台后，其解释及应用指引可能不会同步出台或进行修订，发行人无法保证能够及时调整并适应这些政策变化。如果发行人未能完全遵守这些法律、法规或政策，可能导致发行人受到监管处罚或业务活动受到限制，从而对发行人的业务、财务状况和经营业绩造成不利影响。

此外，发行人的境外分行、子公司及代表处须遵守其各自司法辖区的当地法律及法规，同时也须遵守司法辖区的当地监管机构的监管要求。随着境外监管日益趋严，发行人不能保证发行人的境外分行、子公司及代表处在任何时候都能达到当地适用的法律及监管要求，若其无法达到这些要求，则发行人在这些司法辖区的业务可能受到不利影响。

对策：发行人将密切关注相关监管动态，积极研究政策变化、判断政策变化趋势，提前做好应变准备，提高应对监管政策变化所带来的风险的能力。

（三）法律风险

法律风险是指由于银行经营管理行为不符合有关法律法规、行政规章、监管规定及其他相关规则的要求，提供的产品、服务、信息或从事的交易以及签署的合同协议等文件存在不利的法律缺陷，与客户、交易对手及利益相关方发生法律纠纷（诉讼或仲裁），有关法律法规、行政规章、监管规定及其他相关法律规则发生重要变化，以及由于内部和外部发生其他有关法律事件而可能导致银行承担法律责任，遭受财务损失或声誉损失等不利后果的风险。

对策：发行人基于保障依法合规经营管理的目标，始终重视建立健全法律风险管理体系，构建事前、事中和事后法律风险全程防控机制，支持和保障业务发展创新与市场竞争，防范和化解各种潜在或现实的法律风险。董事会负责审定法律风险管理相关战略和政策，承担法律风险管理的最终责任。高级管理层负责执行法律风险管理战略和政策，审批有关重要事项。总行法律事务部是负责集团法律风险管理的职能部门，有关业务部门对法律风险防控工作提供相关支持和协助，各附属机构和境内外分行分别承担本机构法律风险管理职责。

发行人持续加强法律风险管理，提升法律风险管理水平和防控能力，保障集团依法合规经营和业务健康发展，整体运行平稳有序。贯彻落实新法新规，推动完善业务制度、协议文本及系统建设。顺应金融监管新要求，深入推动重点领域和关键环节法律风险防控化解。常态化监测法律风险，不断健全总、分行纵向联动和横向协调机制，将法律风险防控有机融入业务谈判、产品设计、合同签订各环节，进一步提高风险防控的前瞻性、主动性和针对性。优化法律工作跨境协调与管理机制，强化境外机构法律风险管理，加强涉外法律人才培养，持续妥善应对国际化经营发展中的跨境法律问题。完善电子签约系统功能设计与管理机制，进一步提升电子签约系统风险控制能力与易用性，有效防控违规用印造成的操作风险、法律风险和声誉风险。持续加强授权管理、关联方管理和商标管理工作，不断提高风险管控制度化、系统建设精细化水平。着力强化诉讼案件应对处理，依法维护发行人权益，避免和减少风险损失。积极做好协助执行网络查控工作，为有权机关提高执法办案效率、构建社会诚信体系等发挥积极作用。创新全行普法平台，

深化法律服务智慧共享平台应用，面向全行员工共享通识、专业普法资源，不断提升前台与基层员工法律服务可获得性，持续提升集团员工依法合规意识。

（四）国别风险

国别风险是指由于某一国家或地区政治、经济、社会变化及事件，导致该国家或地区债务人没有能力或者拒绝偿付银行债务，或使银行在该国家或地区的商业存在遭受损失，或使银行遭受其他损失的风险。国别风险可能由一国或地区经济状况恶化、政治和社会动荡、资产被国有化或被征用、政府拒付对外债务、外汇管制或货币贬值等情况引发。

对策：发行人严格遵循国别风险管理相关监管要求，董事会承担监控国别风险管理有效性的最终责任，高级管理层负责执行董事会批准的国别风险管理政策，高级管理层风险管理与内部控制委员会负责国别风险管理相关事项集体审议。发行人通过一系列管理工具来管理和控制国别风险，包括国别风险评估与评级、国别风险限额、国别风险敞口监测以及压力测试等。国别风险评级和限额每年至少复审一次。

面对更趋复杂严峻的外部环境，发行人严格按照监管要求，结合业务发展需要，持续加强国别风险管理。密切监测国别风险敞口变化，持续跟踪、监测和报告国别风险；及时更新和调整国别风险评级与限额；不断强化国别风险预警机制，积极开展国别风险压力测试，在稳健推进国际化发展的同时有效控制国别风险。

第三章 本期债券情况

一、主要发行条款 **Terms and Conditions**

(一) 债券名称 **Name of the Bonds**

中国工商银行股份有限公司 2026 年无固定期限资本债券（第二期）（债券通）。

Industrial and Commercial Bank of China Limited 2026 Undated Additional Tier 1 Capital Bonds (Series 2) (Bond Connect).

(二) 发行人 **The Issuer**

中国工商银行股份有限公司。

Industrial and Commercial Bank of China Limited.

(三) 发行规模 **Issuance Size**

本期债券的发行规模为人民币 200 亿元。

The issuance size of the Bonds will be RMB 20 billion.

(四) 债券期限 **Maturity Date**

本期债券的存续期与发行人持续经营存续期一致。

The Bonds will continue to be outstanding so long as the Issuer's business continues to operate.

(五) 发行人有条件赎回权 **Conditional Redemption Rights of the Issuer**

本期债券发行设置发行人有条件赎回条款。发行人自发行之日起 5 年后，有权于每年付息日（含发行之日后第 5 年付息日）全部或部分赎回本期债券。在本期债券发行后，如发生不可预计的监管规则变化导致本期债券不再计入其他一级资本，发行人有权全部而非部分地赎回本期债券。

The Bond Issuance sets conditional Redemption Rights for the Issuer. From the fifth anniversary since the Issuance of the Bonds, the Issuer may redeem the Bonds in whole or in part on each Distribution Payment Date (including the fifth Distribution Payment Date since the Issuance). If, after the Issuance, the Bonds no longer qualify as Additional Tier 1 Capital as a result of an unforeseeable change or amendment to relevant provisions of supervisory regulations, the Issuer

may redeem the whole but not part of the Bonds.

发行人须在得到国家金融监督管理总局认可并满足下述条件的前提下行使赎回权：

（1）使用同等或更高质量的资本工具替换被赎回的工具，并且只有在收入能力具备可持续性的条件下才能实施资本工具的替换；（2）或者行使赎回权后的资本水平仍明显高于国家金融监督管理总局规定的监管资本要求。

The exercise of the Issuer's Redemption Right shall be subject to the consent of the National Administration of Financial Regulation and the satisfaction of the following preconditions: (i) the Issuer shall use capital instruments of the same or better quality to replace the instruments to be redeemed, and such replacement shall only be carried out at conditions which are sustainable for the income capacity; (ii) or the capital position of the Issuer after the Redemption Right is exercised will remain well above the regulatory capital requirements stipulated by the National Administration of Financial Regulation.

（六）受偿顺序 **Subordination**

本期债券的受偿顺序在存款人、一般债权人和处于高于本期债券顺位的次级债务之后，发行人股东持有的所有类别股份之前；本期债券与发行人其他偿还顺序相同的其他一级资本工具同顺位受偿。如《中华人民共和国企业破产法》后续修订或相关法律法规对发行人适用的债务受偿顺序另行约定的，以相关法律法规规定为准。

The claims in respect of the Bonds, in the event of a Winding-Up of the Issuer, will be subordinated to the claims of depositors, general creditors, and subordinated indebtedness that ranks senior to the Bonds; will rank in priority to all classes of shares held by the Issuer's shareholders and rank pari passu with the claims in respect of any other Additional Tier 1 Capital instruments of the Issuer that rank pari passu with the Bonds. If subsequent amendments to the PRC Enterprise Bankruptcy Law or relevant regulations are applicable, such relevant laws and regulations shall prevail.

（七）减记条款 **Write-down/Write-off Clauses**

当无法生存触发事件发生时，发行人有权在无需获得债券持有人同意的情况下，将本期债券的本金进行部分或全部减记。本期债券按照存续票面金额在设有同一触发事件的所有其他一级资本工具存续票面总金额中所占的比例进行减记。无法生存触发事件是指以下两种情形的较早发生者：（1）国家金融监督管理总局认定若不进行减记，发行人

将无法生存；（2）相关部门认定若不进行公共部门注资或提供同等效力的支持，发行人将无法生存。减记部分不可恢复。

Upon the occurrence of a Non-Viability Trigger Event, the Issuer has the right to write down/write off the principal amount of the Bonds in whole or in part, without the need for the consent of the holders of the Bonds. The amount of the write-down/write-off shall be determined by the ratio of the outstanding amount of the Bonds to the aggregate amount of all additional tier 1 capital instruments with the identical Trigger Event. A Non-Viability Trigger Event refers to the earlier of the following events: (i) the National Administration of Financial Regulation having decided that the Issuer would become non-viable without a write-down/write-off; (ii) any relevant authority having decided that a public sector injection of capital or equivalent support is necessary, without which the Issuer would become non-viable. The write-down/write-off will not be restored.

触发事件发生日指国家金融监督管理总局或相关部门认为触发事件已发生，并且向发行人发出通知，同时发布公告的日期。

The Trigger Event Occurrence Date refers to the date on which the National Administration of Financial Regulation or the relevant authority has decided a Trigger Event occurs, and has informed the Issuer together with a public announcement of such Trigger Event.

触发事件发生后两个工作日内，发行人将就触发事件的具体情况、本期债券将被减记的金额、减记金额的计算方式、减记的执行日以及减记执行程序予以公告，并通知本期债券持有人。

Within two business days since the Trigger Event Occurrence Date, the Issuer shall make a public announcement and give notice to the Bondholders on the amount, the calculation method thereof, together with the implementation date and procedures, of such write-down/write-off.

（八）票面利率 Distribution Rate

本期债券采用分阶段调整的票面利率，自发行缴款截止日起每 5 年为一个票面利率调整期，在一个票面利率调整期内以约定的相同票面利率支付利息。发行时的票面利率通过簿记建档、集中配售的方式确定。

The distribution rate of the Bonds will be adjusted at defined intervals with a distribution rate adjustment period every 5 years after the Payment Settlement Date. In any distribution rate adjusted period, the distribution payments on the Bonds will be made at the same prescribed

distribution rate. The distribution rate at issuance is determined by book running and centralized allocation.

本期债券票面利率包括基准利率和固定利差两个部分。基准利率为本期债券申购文件公告日或基准利率调整日前 5 个交易日（不含当日）中国债券信息网（或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站）公布的中债国债到期收益率曲线 5 年期品种到期收益率的算术平均值（四舍五入计算到 0.01%）。固定利差为本期债券发行时确定的票面利率扣除本期债券发行时的基准利率，固定利差一经确定不再调整。

The distribution rate is determined by a benchmark rate plus a fixed spread. The benchmark rate is the arithmetic average of the yields to maturity of 5 trading days prior to the Announcement Date of the Subscription Agreement or Benchmark Rate Reset Date, as indicated by the yield to maturity curve of applicable 5-year China Treasury Notes (rounded up to 0.01%) published on www.ChinaBond.com.cn (or other websites approved by the China Central Depository & Clearing Co., Ltd.). The fixed spread is the difference between the distribution rate and the benchmark rate as determined at the time of issuance. The fixed spread will not be adjusted once determined.

在基准利率调整日（即发行缴款截止日每满 5 年的当日），将确定未来新的一个票面利率调整期内的票面利率水平，确定方式为根据基准利率调整日的基准利率（即基准利率调整日前 5 个交易日（不含当日）中国债券信息网（或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站）公布的中债国债到期收益率曲线 5 年期品种到期收益率的算术平均值（四舍五入计算到 0.01%））加发行定价时所确定的固定利差得出。如果基准利率在调整日不可得，届时将根据监管部门要求由发行人和投资者确定此后的基准利率或其确定原则。

The distribution rate for the next Distribution Rate Adjustment Period will be reset on each Benchmark Rate Reset Date (i.e., the day of every five years since the Payment Settlement Date). The Reset Distribution Rate will be determined by the benchmark rate on Benchmark Rate Reset Date (The benchmark rate on each Benchmark Rate Reset Date is the arithmetic average (rounded up to 0.01%) of the yields to maturity of 5 trading days prior to each Benchmark Rate Reset Date, as indicated by the yield to maturity curve of applicable 5-year China Treasury Notes published on www.ChinaBond.com.cn (or other websites approved by the China Central Depository & Clearing Co., Ltd.)) plus the fixed spread at the time of issuance. If the benchmark rate is not available, the Issuer and the investors will together determine a new Benchmark

Interest Rate or the principle of determination thereof in accordance with the requirements of the regulatory authorities.

(九) 利息发放 Distribution Payment

发行人有权取消全部或部分本期债券派息，且不构成违约事件，发行人在行使该项权利时将充分考虑债券持有人的利益。发行人可以自由支配取消的本期债券利息用于偿付其他到期债务。取消全部或部分本期债券派息除构成对普通股的股息分配限制以外，不构成对发行人的其他限制。若取消全部或部分本期债券派息，需由股东会审议批准，并及时通知投资者。

The Issuer shall have the right to cancel, in whole or in part, Distributions on the Bonds and any such Cancellation shall not constitute an Event of Default. When exercising such right, the Issuer will take into full consideration the interest of the Bondholders. The Issuer may, at its sole discretion, use the proceeds from the cancelled Distributions to meet other obligations as they fall due. Cancellation of any Distributions on the Bonds, no matter in whole or in part, will not impose any other restriction on the Issuer, except in relation to dividend distributions to ordinary shares. Any Cancellation of any Distributions on the Bonds, no matter in whole or in part, will require the deliberation and approval of the general shareholders meeting. And the Issuer shall give notice to the investors on such Cancellation in a timely manner.

如发行人全部或部分取消本期债券的派息，自股东会决议通过次日起，直至决定重新开始向本期债券持有人全额派息前，发行人将不会向普通股股东进行收益分配。对普通股股东停止收益分配，不会构成发行人取消派息自主权的限制，也不会对发行人补充资本造成影响。

In the case of cancelling any Distributions on the Bonds, no matter in whole or in part, the Issuer shall not make any distribution to the ordinary shareholders from the next day following the resolution being approved by the general shareholders meeting, until its decision to resume the Distribution Payments in full to the Bondholders. The Dividend Stopper on ordinary shares will not compromise the Issuer's discretion to cancel Distributions, and will not impede the Issuer from replenishing its capital.

本期债券派息必须来自于可分配项目，且派息不与发行人自身评级挂钩，也不随着发行人未来评级变化而调整。

Distributions on the Bonds may only be paid out of distributable items, and will not be affected

by the rating of the Issuer, nor will be reset based on any change to such rating.

本期债券采取非累积利息支付方式，即未向债券持有人足额派息的差额部分，不累积到下一计息年度。

The Distributions on the Bonds are non-cumulative, namely, upon Cancellation, any amount of Distribution unpaid to the Bondholders in the applicable period will not accumulate or compound to the subsequent Distribution Period thereafter.

本期债券不含有利率跳升机制及其他赎回激励。

The Bonds don't have any step-up mechanism or any other incentive to redeem.

(十) 发行范围及对象 Investors of the Offering

本期债券面向全国银行间债券市场机构投资者发行（国家法律、法规禁止购买者除外）。发行人承诺，发行人及受其控制或有重要影响的关联方不得购买本期债券，且发行人不会直接或间接为其购买本期债券提供融资。

The target investors of the Bonds are the institutions of the National Interbank Bond Market (except for the investors prohibited by laws or regulations). Neither the Issuer nor a related party over which the Issuer exercise control or significant influence can purchase the Bonds, nor can the Issuer directly or indirectly fund the purchase of the Bonds.

(十一) 回售 Put Option

投资者不得回售本期债券。

Put option is not applicable.

(十二) 债券面值 Denomination

本期债券的单位票面金额为人民币 100 元，即每一记账单位对应的债券本金为人民币 100 元。

The denomination of the Bonds is RMB 100 each, namely, the principal amount of each unit of the Bonds is RMB 100.

(十三) 发行价格 Issue Price

按债券面值平价发行。

The Bonds will be issued at par.

(十四) 最小认购金额 Minimum Purchase Amount

本期债券最小认购金额为人民币 1,000 万元，且必须是人民币 1,000 万元的整数倍。

The minimum purchase amount for the Bonds is RMB 10 million and must be an integral multiple of RMB 10 million in excess thereof.

(十五) 债券形式 Form of the Bonds

本期债券采用实名制记账式。

The Bonds adopt the real-name book-entry system.

(十六) 发行方式 Issuing Method

本期债券由主承销商组织承销团，通过簿记建档、集中配售方式在全国银行间债券市场发行。

The underwriters will form an underwriting syndicate and the Bonds will be issued in the National Interbank Bond Market by book running.

(十七) 发行首日 The First Date of the Issuing Period

2026 年 6 月 4 日。

June 4, 2026.

(十八) 簿记建档日 The Date of Book Running

2026 年 6 月 4 日。

June 4, 2026.

(十九) 发行期限 Issuing Period

2026 年 6 月 4 日起至 2026 年 6 月 8 日止，共 3 个工作日。

The Issuing Period of the Bonds is from June 4, 2026 to June 8, 2026, with a total of 3 business days.

(二十) 缴款截止日 Payment Settlement Date

2026年6月8日。

June 8, 2026.

(二十一) 起息日 Distribution Commencement Date

2026年6月8日。

June 8, 2026.

(二十二) 首个票面利率重置日 The First Distribution Rate Reset Date

2031年6月8日。

June 8, 2031.

(二十三) 票面利率重置日 Distribution Rate Reset Date

首个票面利率重置日起每满5年之各日。

The First Distribution Rate Reset Date and each fifth anniversary thereafter.

(二十四) 付息日 Distribution Payment Date

本期债券的付息日为存续期内每年的6月8日，如遇法定节假日或休息日，则资金支付顺延至下一个工作日，顺延期间应付利息不另计息。

The distribution payment date of the Bonds shall be June 8 of each year. If any distribution payment date falls on a day which is an official holiday or non-business day in the PRC, the distribution payment shall be postponed to the subsequent business day. Such postponed Distributions shall not bear interest.

(二十五) 付息方式 Distribution Method

本期债券采用每年付息一次的付息方式，计息本金为届时已发行且存续的本期债券票面总金额，计息起始日为本期债券发行缴款截止日。

The distribution of the Bonds will be payable annually, based on the aggregate principal amount of the Bonds then issued and outstanding. The distribution commencement date of the Bonds shall be consistent with the Payment Settlement Date of the Bonds.

(二十六) 交易流通 Exchange and Circulation

本期债券发行结束后，将按照全国银行间债券市场债券交易的有关规定进行交易流通。

After the issuance, the Bonds will be in exchange in accordance with relevant provisions regarding the bond trading in the National Interbank Bond Market.

(二十七) 评级安排 Credit Rating

经大公国际资信评估有限公司综合评定，发行人的主体信用评级为 AAA 级，本期债券信用评级为 AAA 级。

According to the rating result of Dagong Global Credit Rating Co., Ltd., the Issuer has been rated AAA, and the Bonds to be issued have been rated AAA.

(二十八) 托管人 Trustee

本期债券的托管人为银行间市场清算所股份有限公司。

The trustee of the Bonds is the Shanghai Clearing House.

(二十九) 税务提示 Taxation

根据国家有关税收法律、法规的规定，投资者投资本期债券所应缴纳的税款由投资者承担。

According to relevant laws and regulations, investors shall be liable to all taxes payable in respect of the investment in the Bonds.

(三十) 募集资金用途 Use of Proceeds

本期债券募集资金将依据适用法律和主管部门的批准用于补充发行人其他一级资本。

The proceeds from the issuance of the Bonds are to be used to replenish the Additional Tier 1 Capital of the Issuer, in accordance with applicable laws and subject to the approval of the competent authorities.

(三十一) 监管要求更新 Variation

本期债券存续期内，在有关主管部门出台新的资本监管要求时或对现有资本监管要求进行重大修改时，为继续符合其他一级资本工具合格标准的监管要求，发行人有权在

法律法规允许范围内，按照监管要求修改本期债券发行方案及相关文件。

Throughout the entire course of existence of the Bonds, when any relevant competent authority issues new capital regulatory requirements or makes significant changes to existing capital regulatory requirements, the Issuer has the right, in accordance with regulatory requirements and within the scope permitted by laws and regulations, to vary the Terms and Conditions of the issuance and relevant documents of the Bonds.

(三十二) 风险提示 Risk Warning

与本期债券相关的次级性风险、减记损失风险、利率风险、交易流动性风险等均在募集说明书和发行公告中作了充分揭示。

The subordination risk, write-down/write-off risk, interest rate risk, and liquidity risk in relation to the Bonds are fully disclosed in the Offering Circular and the Issuance Announcement.

发行人 2024 年度股东年会已审议批准本期债券发行，且已进行相关授权安排。经主管部门核准，本期债券发行的募集资金将全部用于补充发行人其他一级资本。本期债券的发行条款符合相关法律法规关于其他一级资本工具的合格标准，且在存续期间将遵循有关主管部门相关监管政策调整的各项要求。

The issuance plan and relevant authorization arrangements have been approved by the 2024 Annual Shareholders Meeting of the Issuer. With the approval of the competent authorities, the proceeds from the Issuance of the Bonds will be used to replenish the Additional Tier 1 Capital of the Issuer. The Terms and Conditions of the Bonds conform to relevant laws and regulations regarding the qualification criteria of Additional Tier 1 Capital and, throughout the entire course of existence thereof, will continually comply with the requirements of relevant adjustments to regulatory policies by competent authorities.

二、认购与托管

1、本期债券由主承销商组织承销团，通过簿记建档、集中配售方式在全国银行间债券市场发行。投资者参与本期债券的簿记配售的具体办法和要求将在主承销商发布的本期债券申购和配售办法说明中规定；

2、全国银行间债券市场成员凭符合本期债券申购和配售办法说明中规定的要约认购本期债券。如法律、法规对本条所述另有规定，按照相关规定执行；

3、本期债券形式为实名制记账式，投资者认购的本期债券在其于上海清算所开立的托管账户中托管记载；

4、本期债券发行结束后，由牵头主承销商向上海清算所统一办理本期债券的登记托管工作；

5、投资者办理认购、登记和托管手续时，不需缴纳任何附加费用。在办理登记和托管手续时，须遵循债券托管机构的有关规定；

6、若上述有关债券认购与托管之规定与任何现行或不时修订、颁布的法律、法规、上海清算所有关规定产生任何冲突或抵触，应以该等现行或不时修订、颁布的法律、法规、上海清算所的有关规定为准。

三、发行人的声明和保证

本行作为本期债券的发行人向投资者声明和保证如下：

1、本行是根据中国法律合法成立并有效存续的商业银行，具有经营本行企业法人营业执照中规定的业务的资格，并且拥有充分的权力、权利和授权拥有资产和经营其业务；

2、本行有充分的权力、权利和授权从事本发行公告规定的发债行为，并已采取本期债券发行所必需的法人行为和其他行为；

3、本发行公告已经相关监管机构批准，一经本行向公众正式披露，即视为本行就本期债券的发行向公众发出了要约邀请；

4、本行发行债券或履行本期债券项下的任何义务或行使本行在本期债券项下的任何权利将不会与适用于本行的任何法律、法规、条例、判决、命令、授权、协议或义务相抵触，或如果存在相抵触的情况，本行已经取得有关监管机关和/或主管部门的有效豁免，并且这些豁免根据中国法律合法、有效，并可以强制执行；

5、本行已经按照监管机关、主管部门和其他有关机构的要求，按时将所有的报告、决议、申报单或其他要求递交的文件以适当的形式向其递交、登记或备案；

6、目前本行的最新财务报表是按中国适用法律、法规和条例以及会计准则编制的，该财务报表在所有重大方面均完整、真实、公允地反映了本行在有关会计期间结束时的财务状况以及在该会计期间的业绩；

- 7、本期债券在存续期间将遵循监管部门相关监管政策调整的各项要求；
- 8、本行向投资者提供的全部资料在一切重大方面是真实和准确的；
- 9、本行向投资者声明和保证，就本期债券发行期内当时存在的事实和情况而言，上述各项声明和保证均是真实和准确的。

四、投资者认购承诺

购买本期债券的投资者被视为作出以下承诺：

- 1、投资者有充分的权力、权利和授权购买本期债券，并已采取购买本期债券所必需的行为；
- 2、投资者购买本期债券或履行与本期债券相关的任何义务或行使其于本期债券项下的任何权利将不会与对其适用的任何法律、法规、条例、判决、命令、授权、协议或义务相抵触；
- 3、投资者在评价和购买本期债券时已经充分了解并认真考虑了本期债券的各项风险因素，包括但不限于发行公告和募集说明书所描述的风险因素；
- 4、投资者已充分了解并接受发行公告和募集说明书对本期债券项下权利义务的所有规定并受其约束；
- 5、本期债券发行完成后，发行人根据日后业务经营的需要并经有关审批部门批准后，可能继续增发新的与本期债券偿还顺序相同的金融债券，而无需征得本期债券投资者的同意。

五、本期债券信息披露事宜

发行人将按照监管机关和主管部门的要求，真实、准确、充分、及时地对与本期债券有关的信息予以披露，主要包括定期报告、重大事件和跟踪信用评级报告披露等。

（一）定期报告

根据监管规定有关要求，发行人将及时披露定期报告。

（二）临时信息披露

1、可能影响发行人偿债能力的重大事项的信息披露

对影响发行人履行债务的重大事件，发行人将及时向主管部门和监管机构报告该事件有关情况，并按照其指定的方式向投资者进行披露。

2、无法生存触发事件发生后的信息披露

触发事件发生日指国家金融监督管理总局或相关部门认为触发事件已发生，并且向发行人发出通知，同时发布公告的日期。

触发事件发生后两个工作日内，发行人将就触发事件的具体情况、本期债券将被减记的金额、减记金额的计算方式、减记的执行日以及减记执行程序予以公告，并通知本期债券持有人。

（三）跟踪信用评级报告披露

债券存续期间，发行人将于每年7月31日前披露跟踪信用评级报告。

如发行人的经营或财务情况发生重大变化，或发生可能对发行人信用状况产生较大影响的突发事件，大公国际资信评估有限公司将进行不定期跟踪评级，并随时据实进行信用等级调整并予公布。

（四）利息支付的信息披露

债券存续期间，发行人将通过中国货币网、上海清算所网站在每次付息日前2个工作日公布付息公告。

（五）其他信息披露

发行人将根据《全国银行间债券市场金融债券发行管理办法》《全国银行间债券市场金融债券发行管理操作规程》和《全国银行间债券市场金融债券信息披露操作细则》规定对其他信息进行披露。

本期债券在存续期间的信息披露范围及内容将持续满足现行有效的法律法规要求，并将不时依据监管机构相关监管政策的调整而进行相应调整。

六、适用法律及争议解决

本期债券的存在、有效性、解释、履行及与本期债券有关的任何争议，均适用中国法

律。对因履行或解释本发行公告而发生的争议、或其他与本发行公告有关的任何争议，双方应首先通过协商解决。若协商后未能解决，任何一方有权提请中国国际经济贸易仲裁委员会根据该会届时有效的仲裁规则对该争议在北京进行仲裁。

第四章 发行人基本情况

一、发行人的基本情况

中文名称:	中国工商银行股份有限公司
英文名称:	INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA LIMITED (缩写“ICBC”)
注册地址:	北京市西城区复兴门内大街 55 号
经营范围:	办理人民币存款、贷款;同业拆借业务;国内外结算;办理票据承兑、贴现、转贴现;各类汇兑业务;代理资金清算;提供信用证服务及担保;代理销售业务;代理发行、代理承销、代理兑付政府债券;代收代付业务;代理证券资金清算业务(银证转账);保险兼业代理业务;代理政策性银行、外国政府和国际金融机构贷款业务;保管箱服务;发行金融债券;买卖政府债券、金融债券;证券投资基金、企业年金托管业务;企业年金受托管理服务、年金账户管理服务;开放式基金的注册登记、认购、申购和赎回业务;资信调查、咨询、见证业务;贷款承诺;企业、个人财务顾问服务;组织或参加银团贷款;外汇存款;外汇贷款;外币兑换;出口托收及进口代收;外汇票据承兑和贴现;外汇借款;外汇担保;发行、代理发行、买卖或代理买卖股票以外的外币有价证券;自营、代客外汇买卖;外汇金融衍生业务;银行卡业务;电话银行、网上银行、手机银行业务;办理结汇、售汇业务;经国务院银行业监督管理机构批准的其他业务。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止

和限制类项目的经营活动。)

法定代表人： 廖林
邮政编码： 100140
联系电话： 86-10-6610 6114
传真： 86-10-6610 7571
网址： www.icbc.com.cn, www.icbc-ltd.com

二、发行人历史沿革

中国工商银行股份有限公司前身为中国工商银行，是经中华人民共和国国务院和中国人民银行批准于1984年1月1日成立的国有独资商业银行，全面承担起原由人民银行办理的工商信贷和储蓄业务，担当起积聚社会财富、支援国家建设的重任。

工商银行成立后的第一个10年间处在国家专业银行时期，企业化改革取得了巨大成绩，通过广泛吸纳社会资金，充分发挥了融资主渠道作用；坚持“择优扶植”信贷原则，以支持国有大中型企业为重点，积极开拓，存、贷、汇等各项业务取得了长足发展，成长为中国第一大银行。

1994-2004年间，工商银行处于国有商业银行时期。在渡过由国家专业银行向国有商业银行转变的调整发展期之后，自2000年起，工商银行加快向商业银行转型的改革步伐，提出并坚持“效益、质量、发展、管理、创新”的“十字方针”，狠抓质量效益，全面加强管理，从严治行，经营管理理念发生了根本变化，全行改革发展取得了重大突破。

2005年，工商银行完成了股份制改造，正式更名为“中国工商银行股份有限公司”；2006年，工商银行成功在中国上海、中国香港两地同步发行上市。

2010年，工商银行完成A+H配股，募集资金额分别约为人民币336.74亿元及港币130.44亿元，扣除发行费用后，此次配股的募集资金净额约为人民币446.20亿元，全部用于补充发行人资本金。2010年8月，工商银行发行A股可转换公司债券，债券持有人已完成转股，转股完成后工商银行注册资本相应增加至35,640,625.7089万元人民币。

截至2025年末，工商银行连续十三年位列英国《银行家》全球银行1000强榜单榜首，连续十年位列英国Brand Finance全球银行品牌价值500强榜单榜首，国际影响力稳

步提升。

三、发行人业务经营状况

发行人业务经营状况请阅读本期债券募集说明书第十二章“发行人业务状况及在所在行业的地位分析”。

四、发行人报告期内主要经营数据及财务指标

2026年1-3月，发行人集团口径实现净利润880.13亿元，年化平均总资产回报率0.64%，年化加权平均净资产收益率8.83%，基本每股收益为0.24元。2025年，发行人集团口径实现净利润3,707.66亿元，平均总资产回报率0.72%，加权平均净资产收益率9.45%，基本每股收益为1.00元。2024年度，发行人集团口径实现净利润3,669.46亿元，平均总资产回报率为0.78%，加权平均净资产收益率为9.88%，基本每股收益为0.98元。2023年度，发行人集团口径实现净利润3,651.16亿元，平均总资产回报率为0.87%，加权平均净资产收益率为10.66%，基本每股收益为0.98元。

截至2026年3月末，发行人按照《商业银行资本管理办法》计算的集团口径总资本净额、一级资本净额和核心一级资本净额分别为53,829.32亿元、43,055.88亿元和39,201.07亿元，资本充足率、一级资本充足率和核心一级资本充足率分别达到18.21%、14.56%和13.26%。截至2025年末，发行人按照《商业银行资本管理办法》计算的集团口径总资本净额、一级资本净额和核心一级资本净额分别为53,027.96亿元、42,226.76亿元和38,371.49亿元，资本充足率、一级资本充足率和核心一级资本充足率分别达到18.76%、14.94%和13.57%。截至2024年末，发行人按照《商业银行资本管理办法》计算的集团口径总资本净额、一级资本净额和核心一级资本净额分别为49,865.31亿元、39,494.53亿元和36,243.42亿元，资本充足率、一级资本充足率和核心一级资本充足率分别达到19.39%、15.36%和14.10%。截至2023年末，发行人按照《商业银行资本管理办法（试行）》计算的集团口径总资本净额、一级资本净额和核心一级资本净额分别为47,071.00亿元、37,369.19亿元和33,819.41亿元，资本充足率、一级资本充足率和核心一级资本充足率分别达到19.10%、15.17%和13.72%。

截至2026年3月末、2025年末、2024年末和2023年末，发行人的集团口径资产总额分别为557,725.84亿元、534,777.73亿元、488,217.46亿元和446,970.79亿元；负债总

额分别为 514,168.25 亿元、492,057.49 亿元、448,344.80 亿元和 409,204.91 亿元；客户贷款及垫款总额分别为 316,482.52 亿元、305,061.14 亿元、283,722.29 亿元和 260,864.82 亿元；客户存款分别为 385,872.03 亿元、373,117.78 亿元、348,369.73 亿元和 335,211.74 亿元；按照五级分类口径，不良贷款率分别为 1.31%、1.31%、1.34%和 1.36%；拨备覆盖率分别为 214.38%、213.60%、214.91%和 213.97%。

发行人报告期内财务数据摘要情况如下：

单位：百万元

项目	2026 年 1-3 月/ 2026 年 3 月末	2025 年度/ 2025 年末	2024 年度/ 2024 年末	2023 年度/ 2023 年末
报告期各期经营成果				
利息净收入	168,531	635,126	637,405	655,013
手续费及佣金净收入	40,916	111,171	109,397	119,357
营业收入	230,370	838,270	821,803	843,070
业务及管理费	48,790	235,173	230,460	227,266
资产减值损失 ⁽²⁾	69,446	134,860	126,663	150,816
营业利润	101,977	424,111	420,885	420,760
税前利润	101,953	424,435	421,827	421,966
净利润	88,013	370,766	366,946	365,116
归属于母公司股东的净利润	86,941	368,562	365,863	363,993
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	86,795	368,126	364,277	361,411
经营活动产生的现金流量净额	1,416,276	1,890,530	579,194	1,417,002
于报告期各期末				
资产总额	55,772,584	53,477,773	48,821,746	44,697,079
客户贷款及垫款总额	31,648,252	30,506,114	28,372,229	26,086,482
贷款减值准备 ⁽³⁾	未披露	852,274	815,497	756,391
金融投资	17,874,671	16,907,415	14,153,576	11,849,668
负债总额	51,416,825	49,205,749	44,834,480	40,920,491
客户存款	38,587,203	37,311,778	34,836,973	33,521,174
同业及其他金融机构存放款项	5,272,254	4,568,696	4,020,537	2,841,385
拆入资金	561,694	534,551	570,428	528,473
归属于母公司股东的权益	4,327,391	4,244,259	3,969,841	3,756,887

项目	2026年1-3月/ 2026年3月末	2025年度/ 2025年末	2024年度/ 2024年末	2023年度/ 2023年末
股本	356,407	356,407	356,407	356,407
核心一级资本净额 ⁽⁴⁾	3,920,107	3,837,149	3,624,342	3,381,941
一级资本净额 ⁽⁴⁾	4,305,588	4,222,676	3,949,453	3,736,919
总资本净额 ⁽⁴⁾	5,382,932	5,302,796	4,986,531	4,707,100
风险加权资产 ⁽⁴⁾	29,565,804	28,269,948	25,710,855	24,641,631
每股计(元)				
每股净资产 ⁽⁵⁾	未披露	10.83	10.23	9.55
基本每股收益 ⁽⁶⁾	0.24	1.00	0.98	0.98
稀释每股收益 ⁽⁶⁾	0.24	1.00	0.98	0.98
扣除非经常性损益后的 基本每股收益 ⁽⁶⁾	未披露	1.00	0.98	0.97
信用评级				
标准普尔(S&P) ⁽⁷⁾	未披露	A	A	A
穆迪(Moody's) ⁽⁷⁾	未披露	A1	A1	A1

注：(1)自2023年1月1日起，发行人执行《企业会计准则第25号—保险合同》。根据人民银行《黄金租借业务管理暂行办法》中的核算要求，发行人自2023年起将同业黄金租借业务进行列报调整。

(2)为信用减值损失和其他资产减值损失之和。

(3)为以摊余成本计量的客户贷款及垫款和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的客户贷款及垫款的减值准备之和。

(4)2023年10月26日，金融监管总局发布了《商业银行资本管理办法》，自2024年1月1日起施行，《商业银行资本管理办法（试行）》同时废止。本发行公告中发行人2023年相关监管指标数据适用《商业银行资本管理办法（试行）》，2024年、2025年及2026年一季度相关监管指标数据适用《商业银行资本管理办法》。

(5)为期末扣除其他权益工具后的归属于母公司股东的权益除以期末普通股股本总数。

(6)根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）的规定计算。

(7)评级结果为长期外币存款评级。

五、公司治理

（一）股东会

股东会是发行人的权力机构，由全体股东组成。股东会负责审议批准发行人的年度财务预算、决算方案、利润分配方案和弥补亏损方案，选举、更换和罢免有关董事，审议批准或授权董事会批准发行人重大对外投资等事项，审议批准董事会的工作报告，对发行人合并、分立、解散、清算、变更公司形式、增加或者减少注册资本、发行公司债券或其他有价证券及上市的方案、收购发行人股份、发行优先股、修订公司章程等作出决议。

（二）董事会及专门委员会

1、董事会的职责

董事会是发行人的决策机构，向股东会负责并报告工作。董事会负责召集股东会；执行股东会的决议；决定发行人的经营计划、投资方案，制定发展战略并监督战略实施；制订发行人的年度财务预算方案、决算方案、利润分配方案和弥补亏损方案、增加或者减少注册资本的方案、财务重组方案；制订合并、分立、解散或者变更公司形式的方案、重大收购及收购发行人股份的方案、股权激励计划和员工持股计划；制定发行人的风险容忍度、风险管理和内部控制等政策和基本管理制度，并监督制度的执行情况，承担全面风险管理的最终责任；决定或授权董事会审计委员会决定审计预算和主要负责人任免；制定并在全行贯彻执行条线清晰的责任制和问责制，定期评估并完善发行人的公司治理；负责发行人信息披露，并对财务会计报告的真实性、准确性、完整性和及时性承担最终责任；审议发行人在可持续发展、环境、社会与治理等方面的政策目标及相关事项；审议发行人绿色金融战略、气候风险管理的政策目标及相关事项；审议发行人普惠金融业务的发展战略规划、基本管理制度、普惠金融业务年度经营计划、考核评价办法等事项；确定发行人消费者权益保护工作战略、政策和目标，维护金融消费者和其他利益相关者合法权益；建立发行人与股东特别是主要股东之间利益冲突的识别、审查和管理机制；承担股东事务的管理责任；建立并执行高级管理层履职问责制度，明确对失职和不当履行为追究责任的具体方式；承担并表管理的最终责任，负责制定发行人并表管理的总体战略方针，审批并表管理基本制度和办法，建立并表管理定期审查和评价机制等。

2、董事会专门委员会

发行人董事会下设战略委员会、社会责任与消费者权益保护委员会、审计委员会、风险管理委员会、提名委员会、薪酬委员会、关联交易控制委员会、美国区域机构风险委员会等专门委员会。

（1）战略委员会

战略委员会的主要职责是审议战略发展规划、重大全局性战略风险事项，年度财务预算、决算，战略性资本配置（资本结构、资本充足率等）以及资产负债管理目标，各类金融业务的总体发展规划，重大机构重组和调整方案，重大投融资方案，兼并、收购方案，境内外分支机构战略发展规划，人力资源战略发展规划，数字金融、数字化信息化发

展及其他专项战略发展规划，可持续发展战略安排，并向董事会提出建议。对公司治理结构是否健全进行审查和评估，以保证财务会计报告、风险管理和内部控制符合发行人的公司治理标准。

(2) 社会责任与消费者权益保护委员会

社会责任与消费者权益保护委员会的主要职责是听取并审议发行人在可持续金融、服务乡村振兴、企业文化建设以及环境、社会与治理等方面的政策目标及相关事项，了解发行人社会责任执行情况，审议年度可持续发展报告。研究发行人消费者权益保护重大问题和重要政策，指导和督促消费者权益保护工作管理制度体系建立和完善，对发行人消费者权益保护工作战略、政策、目标执行情况和工作报告进行审议及督促整改。审议发行人绿色金融战略、气候风险管理、绿色银行建设等政策目标，以及普惠金融业务的发展战略规划、基本管理制度、普惠金融业务年度经营计划、考核评价办法等事项。

(3) 审计委员会

审计委员会的主要职责是持续监督发行人内部控制体系，对财务信息和内部审计等进行监督、检查和评价，提议聘请或更换外部审计师，审查外部审计师的报告，协调内部审计部门与外部审计师之间的沟通。监督发行人董事、高级管理人员执行职务的行为。评估发行人员工举报财务报告、内部监控或其他不正当行为的机制，以及发行人对举报事项作出独立公平调查并采取适当行动的机制。

(4) 风险管理委员会

风险管理委员会的主要职责是审核和修订发行人风险战略、风险管理政策、风险偏好、全面风险管理架构和内部控制流程，对其实施情况及效果进行监督和评价。持续监督发行人的风险管理体系，监督和评价风险管理部门的设置、组织方式、工作程序和效果，监督和评价高级管理人员在战略、信用、市场、操作（案防）、流动性、合规、声誉、信息科技与网络安全、银行账簿利率、国别以及其他方面的风险控制情况，提出完善发行人风险管理和内部控制的意见；明确对风险数据和报告的要求，确定风险报告与发行人业务模式、风险状况和内部管理需要等相适应，当风险数据和报告不能满足要求时对高级管理层提出改进要求。

(5) 提名委员会

提名委员会的主要职责是拟订董事和高级管理人员的选任标准和审核程序，对董事

和高级管理人员的人选及其任职资格进行遴选、审核；就提名或者任免董事、聘任或者解聘高级管理人员，提名董事会下设各专门委员会主席和委员人选，向董事会提出建议；听取高级管理人员及关键后备人才的培养计划；结合发行人发展战略，每年评估一次董事会的架构、人数及组成，向董事会提出建议。

（6）薪酬委员会

薪酬委员会的主要职责是拟订和审查发行人董事的考核办法并进行考核，拟订薪酬方案，提出对董事薪酬分配的建议。拟订和审查发行人高级管理人员的考核办法并进行考核，拟订薪酬方案，提出对高级管理人员薪酬分配的建议。

（7）关联交易控制委员会

关联交易控制委员会的主要职责是制订关联交易管理基本制度，并监督实施；在董事会授权范围内，审批关联交易及与关联交易有关的其他事项，接受关联交易统计信息的备案；对应当由董事会或股东会批准的关联交易进行审核；就关联交易管理制度的执行情况以及关联交易情况向董事会进行汇报。

（8）美国区域机构风险委员会

美国区域机构风险委员会主要负责定期审议和批准美国区域机构业务的风险管理政策，监督美国区域机构业务的风险管理框架及相关政策的实施。

（三）监事会

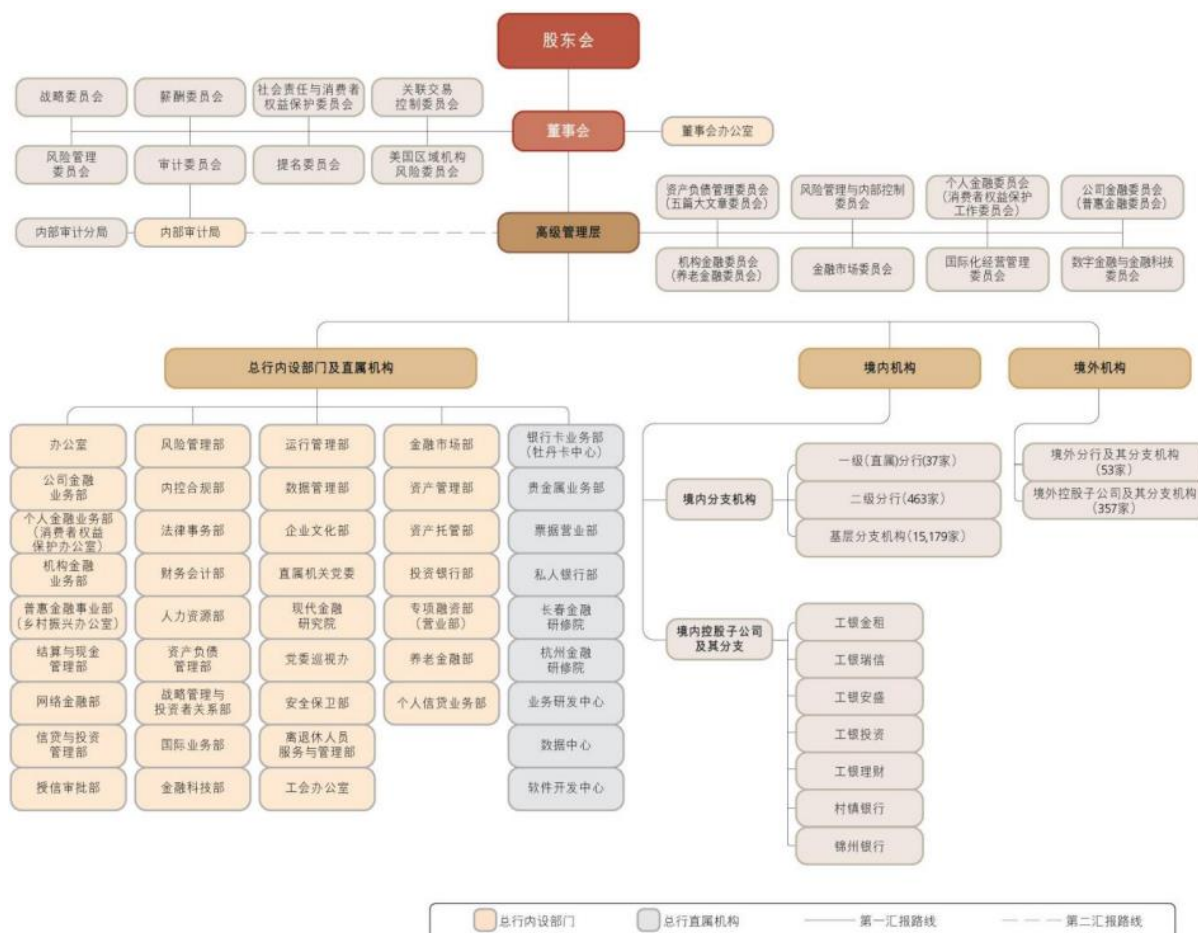
发行人于 2025 年 6 月 27 日召开的 2024 年度股东年会审议批准了《关于审议〈中国工商银行股份有限公司章程（2025 年版）〉及撤销监事会相关事项的议案》。2025 年 9 月 23 日，根据《国家金融监督管理总局关于工商银行修改公司章程的批复》（金复〔2025〕564 号），国家金融监督管理总局已核准发行人修订后的公司章程。自公司章程核准之日起，发行人监事会及监事依法撤销，《中国工商银行股份有限公司监事会议事规则》同时废止。

（四）高级管理层

高级管理层是发行人的执行机构，对董事会负责。高级管理层负责发行人的经营管理，组织实施经董事会批准后的经营计划和投资方案，制定发行人的具体规章，制定发行人内设部门和分支机构负责人的薪酬方案和绩效考核方案，向董事会或者审计委员会

如实报告发行人经营业绩，拟订发行人的年度财务预算方案、决算方案，利润分配方案和弥补亏损方案，增加或者减少注册资本、发行债券或者其他债券上市方案，并向董事会提出建议等。

（五）组织机构图



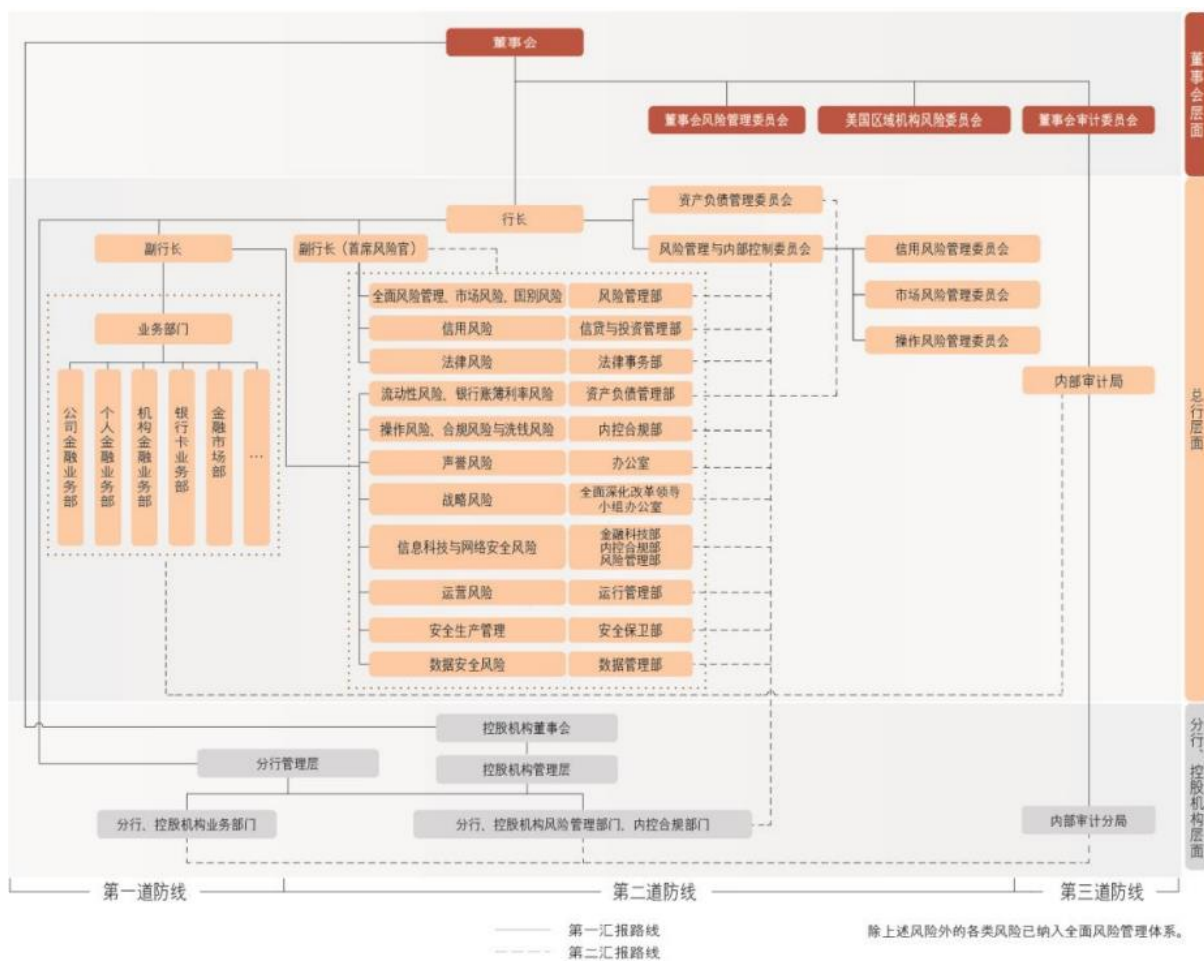
注：上图为截至2025年12月31日发行人组织机构图。

六、风险管理

（一）全面风险管理体系

全面风险管理是指通过建立有效制衡的风险治理架构，培育稳健审慎的风险文化，制定统一的风险管理策略和风险偏好，执行风险限额和风险管理政策，有效识别、评估、计量、监测、控制或缓释、报告各类风险，为实现发行人经营和战略目标提供保证。发行人在全面风险管理中遵循全覆盖、匹配性、制衡性、前瞻性、有效性原则。

董事会及其专门委员会、高级管理层及其专业委员会、风险管理与内控合规部门、内部审计部门等构成发行人风险管理的组织架构。发行人风险管理组织架构如下：



注：上图为截至2025年末发行人风险管理组织架构图。

发行人坚持管住人、管住钱、管好防线、管好底线“四管齐下”，按照“全面管、主动防、智能控”路径，深化落实“五个一本账”要求，统筹强化“9+X”各类风险管理，推动完善纵向风险管理与内部控制委员会、风险官、风控部门贯通统筹，横向三道防线联防联控的全面风险管理体系。着力完善风险管理与内部控制委员会、风险官工作机制，持续强化三道防线建设，进一步提升集团风控统筹管理水平。强化跨境、跨市场风险联防联控，持续开展风险隐患排查，完善风险应对预案和管理措施，稳妥应对全球市场波动和外部冲击影响。加快风控智能化转型，企业级智能风控平台全面投产应用，持续提升风险前瞻预警和底线管控能力。强化新兴领域风险管控，完善投融资业务合作机构风险管理机制，积极探索开展气候风险管理，提升新兴风险管理应对能力。

（二）主要风险的管理

发行人面临的主要风险包括信用风险、市场风险、银行账簿利率风险、流动性风险、操作风险、声誉风险、国别风险和信息技术与网络安全风险等。

1、信用风险

信用风险是指因借款人或交易对手未按照约定履行义务从而使银行业务发生损失的风险。发行人信用风险主要来源包括：贷款、资金业务（含存放同业、拆放同业、买入返售、企业债券和金融债券投资等）、应收款项、表外信用业务（含担保、承诺、金融衍生品交易等）。

发行人严格遵循信用风险管理相关监管要求，在董事会和高级管理层的领导下，贯彻执行既定的战略目标，实行独立、集中、垂直的信用风险管理模式。董事会对信用风险管理有效性承担最终责任。高级管理层负责执行董事会批准的信用风险管理战略、总体政策及体系。高级管理层下设的信用风险管理委员会是发行人信用风险管理的审议决策机构，负责审议信用风险管理的重大、重要事项，并按照信用风险管理委员会章程开展工作。各级信贷与投资管理部门负责本级的信用风险牵头管理工作，各业务部门按照职能分工执行本业务领域的信用风险管理政策和标准。

按照贷款风险分类的监管要求，发行人实行贷款质量五级分类管理，根据预计贷款本息收回的可能性把贷款划分为正常、关注、次级、可疑和损失五类。为实行信贷资产质量精细化管理，提高风险管理水平，发行人对公司类贷款实施十二级内部分类体系。发行人对个人信贷资产质量实施五级分类管理，综合考虑借款人的违约月数、预期损失率、信用状况、担保情况等定性和定量因素，确定贷款质量分类结果。

持续加强信用风险管理体系建设。强化信用风险管理制度建设与流程管理，完善集团客户授信管理模式与协调机制，提高限额管理质效。高标准运行“三道口、七彩池”智能信贷风控体系，完善信用风险管理体制机制。“入口关”健全投融资政策体系，动态调整行业、区域、产业链政策，优化信用风险业务授权管理，加强新准入客户及新增融资风险监控预警，完善授信审批管理机制，持续完善零售、普惠贷款产品准入、制度规则和管理要求。“闸口关”深化存续期管理，做好重点领域风险防范化解，加强重点场景、产品等风险排查防控，不断提升逾期贷款催收管理质效，实施分层分类预警，提高精细化管理水平。“出口关”贯彻落实风险资产直营直管机制，坚持现金清收优先原则，强化法律诉讼执行，积极推动重组转化，处置质效持续提升。

准确把握投融资业务布局和方向，强化公司信贷业务信用风险管理。着力完善科技金融服务生态，加大战略性新兴产业、先进制造、重点产业链等融资支持，做好多维度、

全生命周期金融配套服务。助力推动全面绿色转型，丰富绿色金融产品服务供给，完善清洁能源、绿色交通、绿色消费等领域信贷支持策略。贯彻总体国家安全观，加强对粮食、能源资源安全保障能力等领域的信贷投放引导。围绕“两新”、服务消费、养老产业、城市更新等领域，持续优化信贷政策，精准对接客户融资需求。贯彻落实房地产宏观调控政策，加大对“市场+保障”的住房供应体系金融支持力度，有力支持租赁住房业务发展，构建多元均衡的房地产投融资结构。深入贯彻区域协调发展战略，围绕服务京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化、中部地区崛起、东北全面振兴、西部大开发等重大部署，持续完善差异化的区域信贷政策。持续优化境外信贷资产布局，坚持审慎稳健的投融资策略，围绕服务共建“一带一路”和高水平对外开放，积极做好优质中资“走出去”和外资“引进来”企业金融服务。

围绕房地产、地方债务和中小金融机构等重点领域，落实“早识别、早预警、早暴露、早处置”要求，扎实做好信用风险防范与化解。房地产领域，认真贯彻落实宏观调控政策及金融监管要求，完善防范化解房地产领域风险工作机制，服务房地产发展新模式，推进金融和房地产良性循环。积极稳妥做好保交房金融支持，依法保障住房金融消费者合法权益。围绕因城施策“控增量、去库存、优供给”政策导向，做好收购已建成商品房用作配售或配租型保障性住房融资支持，服务房地产市场平稳健康发展。地方债务领域，坚持市场化、法治化原则，稳妥有序开展金融支持化债工作，做好融资风险防范化解。中小金融机构领域，完善风险联防联控工作机制，持续加强全流程风险管控与限额管理，提高风险前瞻识别预警能力。

构建个人贷款业务全流程的风险防控体系。从产品、客户、区域、策略、模型、经办人、合作机构等维度，探查识别准入端风险因子，动态优化产品规则和准入策略。重点推动“零售+普惠”贷款一体化、数字化催收体系建设，积极采取多种催收方式组合，建立总、分、支行高效联动的催收体系，提升催收质效。坚持以现金清收为主的“出口”管理模式，重点做好不良资产证券化项目发行、个人信贷不良资产批量转让等试点工作，实现不良贷款的有效清淤。

加强信用风险管理数智赋能。深化大模型等新技术应用，创新建设新一代融资全流程智能体矩阵“智贷通”，构建“多维信息融合+深度推理”客户信用风险评估体系，服务公司客户营销、尽调、审查、审批和存续期管理全流程，荣获中国信息通信研究院“第五届‘金信通’金融科技创新应用‘智新’案例”。丰富“融安e防”监测与统计

内容，深化卫星遥感技术在农业种植、林地等项目的应用。优化信贷评审 AI 数字助手“工小审”功能，发行人信贷评审 AI 副驾项目获赛迪顾问“2024-2025 年中国金融行业数字化转型最佳创新应用项目”。

2、市场风险

市场风险是指因市场价格（利率、汇率、股票价格和商品价格）的不利变动而使银行表内和表外业务发生损失的风险。发行人面临的市场风险主要包括利率风险、汇率风险和商品风险（以黄金为主）。

发行人市场风险管理是指识别、计量、监测、控制和报告市场风险的全过程，市场风险管理的目标是有效防范市场风险，将市场风险控制在商业银行可以承受的合理范围内，实现风险和收益的合理平衡。

发行人严格遵循市场风险管理相关监管要求，实行独立、集中、统筹的市场风险管理模式，形成了金融市场业务前、中、后台相分离的管理组织架构。董事会承担对市场风险管理实施监控的最终责任；高级管理层承担市场风险管理的实施责任；前台业务部门是市场风险管理第一道防线，承担市场风险管理直接责任；风险管理部门和内控合规部门是市场风险管理第二道防线，承担市场风险的管理责任；内部审计部门是市场风险管理第三道防线，承担市场风险管理监督责任。三道防线各司其职，高效协同配合、信息共享、齐抓共管。

发行人持续深化集团市场风险管理。2025 年，发行人结合《资本办法》《商业银行市场风险管理办法》和最新管理实践，持续优化市场风险管理制度体系，实施市场风险资本计量标准法，稳步推进内部模型法建设；有效传导集团风险偏好，应用资本新规计量成果，持续完善市场风险限额管理体系；深化市场风险管理系统应用，建立健全模型库及管理机制，持续提升市场风险智能化管控水平。

（1）交易账簿市场风险管理

发行人持续加强交易账簿市场风险管理和产品控制工作，采用风险价值（VaR）、压力测试、敏感度分析、敞口分析、损益分析、价格监测等多种方法对交易账簿产品进行计量管理。

（2）汇率风险管理

汇率风险是指外汇资产与外汇负债之间币种结构不平衡产生的外汇敞口因汇率的不利变动使银行发生损失的风险。汇率风险管理目标是将汇率变动对发行人财务状况和股东权益的影响控制在可承受的范围内。发行人主要通过限额管理和风险对冲等方式管理汇率风险。发行人按季度进行汇率风险敏感性分析和压力测试，高级管理层和市场风险管理委员会按季度审阅汇率风险报告。

发行人积极应对环境变化和市场波动，坚持汇率风险中性原则，通过货币兑换、套期保值等方式主动调整外汇敞口规模和币种结构，提升发行人外汇资产负债币种匹配度，加强资本金保值管理，将发行人汇率风险控制在合理水平。

3、银行账簿利率风险

银行账簿利率风险是指利率水平、期限结构等不利变动导致银行账簿经济价值和整体收益遭受损失的风险。

发行人建立了与系统重要性、风险状况和业务复杂程度相符合的银行账簿利率风险管理体系，并与发行人总体发展战略、全面风险管理体系保持一致。发行人银行账簿利率管理体系主要包括以下基本要素：健全的风险制度体系；有效的风险治理架构；完备的风险管理策略、政策和流程；全面的风险识别、计量、监测、控制和缓释；健全的内控内审机制；完备的风险管理系统；充分的信息披露与报告。发行人严格遵循银行账簿利率风险管理相关监管要求，在法人和并表层面实施银行账簿利率风险管理，建立了权责明确、层次分明、框架完备的银行账簿利率风险治理架构。董事会承担银行账簿利率风险管理的最终责任；高级管理层承担银行账簿利率风险管理的实施责任；总行资产负债管理部负责银行账簿利率风险的牵头管理，其他各部门和各机构按职能分工执行银行账簿利率风险管理政策和标准；内部审计局、总行内控合规部等部门承担银行账簿利率风险管理的审查和评估职责。

发行人银行账簿利率风险管理的目标是根据发行人的风险管理水平和风险偏好，在可承受的利率风险限度内，实现经风险调整后的净利息收益最大化。发行人基于风险偏好、风险状况、宏观经济和市场变化等因素制定银行账簿利率风险管理策略，并明确管理目标和管理模式。基于利率走势预判和整体收益、经济价值变动的计量结果，制定并实施相应管理政策，统筹运用利率风险管理调控工具开展风险缓释与控制，确保发行人实际承担的利率风险水平与风险承受能力、意愿相一致。发行人基于管理策略和目标制

定银行账簿利率风险管理政策，明确管理方式和管理工具。通过制定或调整表内调节与表外对冲的利率风险管理方式，灵活运用资产负债数量工具、价格工具以及衍生工具进行管理调控，以及综合运用限额管理体系、经营计划、绩效考评和资本评估等方式开展利率风险管控评估等，实现对各业务条线、分支机构、附属机构以及利率风险影响显著的产品与组合层面利率风险水平的有效控制。

发行人银行账簿利率风险压力测试遵循全面性、审慎性和前瞻性原则，采用利率风险敞口计量法和标准久期法，计量不同压力情景下利率敞口变化对整体收益和经济价值的影响。发行人结合境内外监管要求、全行资产负债业务结构、经营管理情况以及风险偏好，考虑当前利率水平及历史变化趋势、资产负债总量和期限特征、业务发展战略及客户行为等因素设置银行账簿利率风险压力测试情景，按季度定期实施压力测试。

发行人坚持稳健审慎的利率风险偏好，持续优化资产负债结构布局，完善与国内外利率走势相适应的利率敞口与久期错配结构，平衡集团利息收支与价值变化；全面贯彻新发展理念，持续提升利率风险数字化管理水平，巩固当期收益与长期价值平衡、协调、可持续的高质量经营成效。

4、流动性风险

流动性风险是指发行人无法以合理成本及时获得充足资金，用于偿付到期债务、履行其他支付义务和满足正常业务开展的其他资金需求的风险。引起流动性风险的事件或因素包括：市场流动性重大不利变化、存款客户支取存款、贷款客户提款、债务人延期支付、资产负债结构不匹配、资产变现困难、经营损失和附属机构相关风险等。

2025年，发行人坚持稳健审慎的流动性管理策略，加大资金监测力度，保持合理充裕的流动性储备，集团流动性平稳运行。不断升级流动性风险管理机制和系统，流动性风险监测、计量、管控的自动化和智能化水平持续提升。加强境内外、表内外、本外币流动性风险管理，优化多层次、多维度的流动性监测和预警体系，提升集团流动性风险防范和应急能力。

5、操作风险

(1) 操作风险管理

操作风险是指由于内部程序、员工和信息科技系统存在问题以及外部事件所造成损失的可能性，包括法律风险，但不包括策略风险和声誉风险。发行人可能面临的操作风

险损失类别包括七大类：内部欺诈，外部欺诈，就业制度和工作场所安全，客户、产品和业务活动，实物资产的损坏，IT系统，执行、交割和流程管理。其中，客户、产品和业务活动，内部欺诈，执行、交割及流程管理事件是发行人 2025 年操作风险损失的主要来源。

发行人严格遵循操作风险管理相关监管要求。董事会及其审计委员会、高级管理层及其操作风险管理委员会分别承担操作风险管理决策和监督、执行事项，各相关部门按照其管理职能分别承担操作风险管理“三道防线”职责，形成紧密衔接、相互制衡的操作风险管理体系。各机构、各部门履行第一道防线职能，承担本机构、本专业的操作风险管理的直接责任；内控合规部门，法律事务、安全保卫、金融科技、数据管理、财务会计、运行管理、人力资源等分类管理部门，信贷与投资管理、风险管理等跨风险管理部门，以及风险管理、资产负债管理等操作风险资本计量部门共同履行第二道防线职能，承担管理责任，分别负责操作风险牵头管理、各类操作风险分类管理，跨信用和市场风险的操作风险管理，以及操作风险资本计量，指导、监督第一道防线的操作风险管理工作；内部审计部门履行第三道防线职能，承担监督责任，负责操作风险管理有效性的监督。

2025 年，发行人认真贯彻落实监管操作风险计量和管理新规要求，围绕当前操作风险形势和管控重点，持续完善操作风险管理架构和制度体系，优化操作风险损失数据采集标准和流程，持续夯实操作风险损失数据质量，升级操作风险管理系统，加强重要领域、关键环节风险识别和监测力度，提升操作风险管控水平。2025 年，发行人操作风险管控体系运行平稳，操作风险整体可控。

（2）法律风险

法律风险是指由于银行经营管理行为不符合有关法律法规、行政规章、监管规定及其他相关规则的要求，提供的产品、服务、信息或从事的交易以及签署的合同协议等文件存在不利的法律缺陷，与客户、交易对手及利益相关方发生法律纠纷（诉讼或仲裁），有关法律法规、行政规章、监管规定及其他相关法律规则发生重要变化，以及由于内部和外部发生其他有关法律事件而可能导致银行承担法律责任，遭受财务损失或声誉损失等不利后果的风险。

发行人基于保障依法合规经营管理的目标，始终重视建立健全法律风险管理体系，构建事前、事中和事后法律风险全程防控机制，支持和保障业务发展创新与市场竞争，防范和化解各种潜在或现实的法律风险。董事会负责审定法律风险管理相关战略和政策，承担法律风险管理的最终责任。高级管理层负责执行法律风险管理战略和政策，审批有关重要事项。总行法律事务部是负责集团法律风险管理的职能部门，有关业务部门对法律风险防控工作提供相关支持和协助，各附属机构和境内外分行分别承担本机构法律风险管理职责。

发行人持续加强法律风险管理，提升法律风险管理水平和防控能力，保障集团依法合规经营和业务健康发展，整体运行平稳有序。贯彻落实新法新规，推动完善业务制度、协议文本及系统建设。顺应金融监管新要求，深入推动重点领域和关键环节法律风险防控化解。常态化监测法律风险，不断健全总、分行纵向联动和横向协调机制，将法律风险防控有机融入业务谈判、产品设计、合同签订等各环节，进一步提高风险防控的前瞻性、主动性和针对性。优化法律工作跨境协调与管理机制，强化境外机构法律风险管理，加强涉外法律人才培养，持续妥善应对国际化经营发展中的跨境法律问题。完善电子签约系统功能设计与管理机制，进一步提升电子签约系统风险控制能力与易用性，有效防控违规用印造成的操作风险、法律风险和声誉风险。持续加强授权管理、关联方管理和商标管理工作，不断提高风险管控制度化、系统建设精细化水平。着力强化诉讼案件应对处理，依法维护发行人权益，避免和减少风险损失。积极做好协助执行网络查控工作，为有权机关提高执法办案效率、构建社会诚信体系等发挥积极作用。创新全行普法平台，深化法律服务智慧共享平台应用，面向全行员工共享通识、专业普法资源，不断提升前台与基层员工法律服务可获得性，持续提升集团员工依法合规意识。

（3）洗钱风险

洗钱风险是指银行在开展业务和经营管理过程中提供的产品和服务被用于洗钱、恐怖融资、扩散融资及其他洗钱上游犯罪活动，进而导致银行遭受损失的可能性。任何洗钱风险事件或案件的发生都可能带来严重的声誉风险和法律风险，并导致客户流失、业务损失和财务损失。

发行人严格遵循中国及境外机构驻在国（地区）反洗钱法律法规，认真履行反洗钱法定义务和社会责任。加强反洗钱内控机制建设，巩固客户尽职调查基础，做好机构、客户、产品洗钱风险评估，强化高风险领域差异化、适配性管控。持续提升可疑交易监

测质量和可疑报告情报价值，完善数据治理长效机制，深化反洗钱系统数智化建设。分层分级开展反洗钱培训，不断增强全员反洗钱履职意识和能力。

6、声誉风险

声誉风险是指由银行行为、从业人员行为或外部事件等，导致利益相关方、社会公众、媒体等对银行形成负面评价，从而损害品牌价值，不利正常经营，甚至影响到市场稳定和社会稳定的风险。声誉风险可能产生于银行经营管理的任何环节，通常与信用风险、市场风险、操作风险和流动性风险等交叉存在，相互作用。良好的声誉对商业银行经营管理至关重要。发行人高度重视自身声誉，将声誉风险管理纳入公司治理及全面风险管理体系，防范声誉风险。

发行人董事会审议确定与发行人战略目标一致且适用于全行的声誉风险管理政策，建立全行声誉风险管理体系，监控全行声誉风险管理的总体状况和有效性，承担声誉风险管理的最终责任。高级管理层负责领导全行的声誉风险管理工作，执行董事会制定的声誉风险管理战略和政策，审定声誉风险管理的有关制度、办法、操作规程，制定重大事项的声誉风险应对预案和处置方案，确保声誉风险管理体系正常、有效运行。发行人建立了专门的声誉风险管理团队，负责声誉风险的日常管理。

发行人统筹推进声誉风险防控，不断优化完善声誉风险管理制度机制，持续提升综合应对处置能力，积极稳妥开展舆情应对。组织推进具有影响力的传播活动，提升发行人品牌形象，品牌价值和网络影响力处于市场领先地位。发行人声誉风险处于平稳可控范围。

7、国别风险

国别风险是指由于某一国家或地区政治、经济、社会变化及事件，导致该国家或地区债务人没有能力或者拒绝偿付银行债务，或使银行在该国家或地区的商业存在遭受损失，或使银行遭受其他损失的风险。国别风险可能由一国或地区经济状况恶化、政治和社会动荡、资产被国有化或被征用、政府拒付对外债务、外汇管制或货币贬值等情况引发。

发行人严格遵循国别风险管理相关监管要求，董事会承担监控国别风险管理有效性的最终责任，高级管理层负责执行董事会批准的国别风险管理政策，高级管理层风险管理与内部控制委员会负责国别风险管理相关事项集体审议。发行人通过一系列管理工具

来管理和控制国别风险，包括国别风险评估与评级、国别风险限额、国别风险敞口监测以及压力测试等。国别风险评级和限额每年至少复审一次。

2025年，面对更趋复杂严峻的外部环境，发行人严格按照监管要求，结合业务发展需要，持续加强国别风险管理。密切监测国别风险敞口变化，持续跟踪、监测和报告国别风险；及时更新和调整国别风险评级与限额；不断强化国别风险预警机制，积极开展国别风险压力测试，在稳健推进国际化发展的同时有效控制国别风险。

8、信息科技与网络安全风险

信息科技与网络安全风险是指在各项信息科技活动中，由于自然因素、人为因素、技术漏洞和管理缺陷产生的操作、法律和声誉等风险，主要涉及科技治理、网络与信息安全、创新研发、生产运营、业务连续性、科技外包等领域。发行人将信息科技与网络安全风险纳入全面风险管理体系，建立并持续强化三道防线联防联控的长效工作机制。

2025年，发行人统筹发展与安全，坚持把防控信息科技与网络安全风险作为重要主题，以高水平安全服务高质量发展。持续优化信息科技与网络安全相关管理制度，通过专班机制统筹提升集团网络安全防护能力。提升集团境内外一体化管理水平，建设推广生产运行统一平台和生产运行态势视图。强化信息系统生产运行保障能力，完善生产事件问题分析流程，优化信息系统应急预案并开展应急演练。发行人整体风险处于可控范围。

七、内部控制

（一）发行人内部控制建设情况

1、内部控制体系

发行人董事会负责内部控制基本制度的制定，并监督制度的执行；董事会下设审计委员会，监督内部控制体系建设，评估发行人重大经营管理活动的合规性和有效性。发行人设有垂直管理的内部审计局和内部审计分局，向董事会负责并报告工作。发行人高级管理层负责制定系统化的制度、流程和方法，采取风险控制措施；高级管理层下设风险管理与内部控制委员会，履行内部控制相关职责，评价内部控制的充分性与有效性。总行及各级分行分别设有内控合规部门，负责内部控制的组织、推动和协调工作。

2、内部控制目标及原则

（1）内部控制目标

发行人的内部控制为以下目标提供合理保证：

- 1) 促进企业实现发展战略；
- 2) 经营管理合法合规；
- 3) 资产安全；
- 4) 提高经营效率和效果；
- 5) 财务报告及相关信息真实完整。

（2）内部控制原则

发行人内部控制建设与实施遵循的原则包括：

1) 全面性原则。内部控制应贯穿于经营管理决策、执行和监督全过程，覆盖各个业务事项、机构部门和岗位人员。

2) 重要性原则。内部控制应在全面控制的基础上，关注重要业务事项和高风险领域，开展各项经营管理活动、设立新机构或开办新业务，应当体现内控优先的原则。

3) 制衡性原则。内部控制应在治理结构、机构设置及权责分配、业务流程等方面形成相互制约、相互监督，同时兼顾运营效率。

4) 适应性原则。内部控制应与经营规模、业务范围、竞争状况和风险水平等相适应，并随情况的变化及时加以调整。

5) 成本效益原则。内部控制应权衡实施成本与预期效益，以适当的成本实现有效控制。

3、发行人内部控制建设进展

发行人根据外部风险形势变化和内部经营管理战略实施需要，前瞻性推进内控体系建设，着力提升内控管理的适配性和有效性。2025年，发行人实施《2025年内控体系建设工作措施》，开展以“质量蓄能年”为主题的合规文化活动，持续涵养优良内控生态；以全面风险管理体系为牵引，深入推进风控智能化转型，有效提升“9+X”类风险识别的前瞻性、精准性、持续性；针对性完善重点领域、关键环节与薄弱事项内部控制机制，稳步提升全机构、全流程、全产品内控水平；严密“监督、整改、问责”闭环，落稳落实“问

严、问精、问准、问关键”，推动纪委监委、内审内控等各类监督集约资源、高效互动，不断健全大监督格局。

（二）内部控制的自我评价报告

发行人董事会审议通过的《中国工商银行股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》对内部控制有效性评价结论如下：

“根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。”

（三）会计师对发行人内部控制的评价

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对发行人于 2025 年 12 月 31 日的财务报告内部控制有效性进行了审计，并出具了无保留意见的《内部控制审计报告》（安永华明（2026）专字第 70008879_A04 号），内容如下：

“按照《企业内部控制审计指引》及中国注册会计师执业准则的相关要求，我们审计了中国工商银行股份有限公司（以下简称“贵行”）2025 年 12 月 31 日的财务报告内部控制的有效性。

一、企业对内部控制的责任

按照《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》、《企业内部控制评价指引》的规定，建立健全和有效实施内部控制，并评价其有效性是企业董事会的责任。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上，对财务报告内部控制的有效性发表审计意见，并对注意到的非财务报告内部控制的重大缺陷进行披露。

三、内部控制的固有局限性

内部控制具有固有局限性，存在不能防止和发现错报的可能性。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，根据内部控制审计结果推测未来内部控制的有效性具有一定风险。

四、财务报告内部控制审计意见

我们认为，贵行于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。”

第五章 发行人历史财务数据和指标

一、 审计意见

本发行公告引用的 2025 年、2024 年和 2023 年财务数据来源于发行人经审计的 2025 年度财务报告、2025 年度财务报告比较期数据和 2024 年度财务报告比较期数据。发行人聘请的安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)依据中国注册会计师审计准则的规定,对发行人 2024 年及 2025 年按照中华人民共和国财政部颁布的企业会计准则编制的财务报表进行了审计,并分别出具了报告号为安永华明(2025)审字第 70008879_A01 号及安永华明(2026)审字第 70008879_A01 号的标准无保留意见的审计报告。发行人聘请的德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)依据中国注册会计师审计准则的规定,对发行人 2023 年按照中华人民共和国财政部颁布的企业会计准则编制的财务报表进行了审计,并出具了报告号为德师报(审)字(24)第 P01398 号的标准无保留意见的审计报告。本发行公告引用的 2026 年 1-3 月财务数据为发行人 2026 年 1-3 月未经审计的合并财务报表中的数据。

二、 报告期内的财务报表

(一) 合并资产负债表

单位:百万元

项目	2026 年 3 月 31 日	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
资产:				
现金及存放中央银行款项	3,399,017	3,674,558	3,322,911	4,042,293
存放同业及其他金融机构款项	424,172	422,402	480,765	414,258
贵金属	494,872	330,123	208,242	139,425
拆出资金	819,588	841,617	739,111	702,459
衍生金融资产	156,133	130,414	222,361	75,339
买入返售款项	832,975	530,737	1,210,217	1,224,257
客户贷款及垫款	30,826,472	29,712,359	27,613,781	25,386,933
金融投资	17,874,671	16,907,415	14,153,576	11,849,668
—以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融投资	1,008,704	943,953	1,010,439	811,957
—以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融投资	4,003,016	3,823,279	3,291,152	2,230,862
—以摊余成本计量的金融投资	12,862,951	12,140,183	9,851,985	8,806,849

项目	2026年 3月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2023年 12月31日
长期股权投资	77,639	78,313	73,357	64,778
固定资产	265,193	272,933	279,394	272,832
在建工程	19,241	19,114	21,117	24,186
递延所得税资产	108,577	104,289	90,047	104,669
其他资产	474,034	453,499	406,867	395,982
资产总计	55,772,584	53,477,773	48,821,746	44,697,079
负债：				
向中央银行借款	160,826	176,793	169,622	231,374
同业及其他金融机构存放款项	5,272,254	4,568,696	4,020,537	2,841,385
拆入资金	561,694	534,551	570,428	528,473
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	245,307	150,196	76,056	62,859
衍生金融负债	150,045	134,082	197,795	76,251
卖出回购款项	3,049,501	2,536,376	1,523,555	1,018,106
存款证	509,794	502,593	445,419	385,198
客户存款	38,587,203	37,311,778	34,836,973	33,521,174
应付职工薪酬	41,720	53,710	52,553	52,098
应交税费	57,192	41,617	47,854	79,263
已发行债务证券	1,882,510	2,216,807	2,028,722	1,369,777
递延所得税负债	5,160	6,551	4,278	3,930
其他负债	893,619	971,999	860,688	750,603
负债合计	51,416,825	49,205,749	44,834,480	40,920,491
股东权益：				
股本	356,407	356,407	356,407	356,407
其他权益工具	384,657	384,657	324,344	354,331
—优先股	114,927	114,927	134,614	134,614
—永续债	269,730	269,730	189,730	219,717
资本公积	143,581	143,871	148,128	148,164
其他综合收益	14,280	17,099	47,695	(4,078)
盈余公积	501,192	501,177	464,365	428,359
一般准备	661,073	660,896	614,816	561,637
未分配利润	2,266,201	2,180,152	2,014,086	1,912,067
归属于母公司股东的权益	4,327,391	4,244,259	3,969,841	3,756,887

项目	2026年 3月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2023年 12月31日
少数股东权益	28,368	27,765	17,425	19,701
股东权益合计	4,355,759	4,272,024	3,987,266	3,776,588
负债及股东权益总计	55,772,584	53,477,773	48,821,746	44,697,079

(二) 合并利润表

单位：百万元

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
营业收入：				
利息净收入	168,531	635,126	637,405	655,013
利息收入	331,380	1,331,831	1,427,948	1,405,039
利息支出	(162,849)	(696,705)	(790,543)	(750,026)
手续费及佣金净收入	40,916	111,171	109,397	119,357
手续费及佣金收入	44,417	126,722	126,177	137,891
手续费及佣金支出	(3,501)	(15,551)	(16,780)	(18,534)
投资收益	14,638	63,286	40,930	45,876
其中：对联营及合营企业的 投资收益	1,706	4,774	4,519	5,022
公允价值变动净收益	733	511	12,220	2,711
汇兑及汇率产品净损失	(1,788)	(490)	(6,911)	(7,785)
其他业务收入	7,340	28,666	28,762	27,898
营业收入	230,370	838,270	821,803	843,070
营业支出：				
税金及附加	(3,255)	(10,658)	(10,765)	(10,662)
业务及管理费	(48,790)	(235,173)	(230,460)	(227,266)
信用减值损失	(69,294)	(132,973)	(125,739)	(148,808)
其他资产减值损失	(152)	(1,887)	(924)	(2,008)
其他业务成本	(6,902)	(33,468)	(33,030)	(33,566)
营业支出	(128,393)	(414,159)	(400,918)	(422,310)
营业利润	101,977	424,111	420,885	420,760
加：营业外收入	218	1,367	1,872	1,976
减：营业外支出	(242)	(1,043)	(930)	(770)
税前利润	101,953	424,435	421,827	421,966
减：所得税费用	(13,940)	(53,669)	(54,881)	(56,850)

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
净利润	88,013	370,766	366,946	365,116
净利润归属于:				
母公司股东	86,941	368,562	365,863	363,993
少数股东	1,072	2,204	1,083	1,123
其他综合收益	(2,856)	(30,388)	51,189	19,227
综合收益总额	85,157	340,378	418,135	384,343

(三) 合并现金流量表

单位: 百万元

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
经营活动现金流量:				
客户存款净额	1,355,778	2,607,714	821,679	3,531,968
向中央银行借款净额	-	7,156	-	85,524
同业及其他金融机构存放款项净额	714,400	567,458	1,055,393	167,083
存放同业及其他金融机构款项净额	25,257	-	341,482	54,398
存放中央银行款项净额	-	-	165,650	-
拆入资金净额	29,961	-	9,921	-
拆出资金净额	199,333	-	15,517	31,333
买入返售款项净额	34,661	14,987	-	23,917
卖出回购款项净额	513,306	1,024,451	486,521	437,224
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净额	-	67,841	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债净额	94,998	72,367	12,214	-
存款证净额	12,053	73,012	51,074	2,116
收取的利息、手续费及佣金的现金	281,136	1,130,868	1,254,859	1,263,526
处置抵债资产收到的现金	39	213	613	541
收到的其他与经营活动有关的现金	24,226	213,955	163,798	41,140
经营活动现金流入小计	3,285,148	5,780,022	4,378,721	5,638,770
客户贷款及垫款净额	(1,186,517)	(2,312,194)	(2,277,977)	(2,898,902)
存放同业及其他金融机构款项净额	-	(36,748)	-	-
存放中央银行款项净额	(15,305)	(64,324)	-	(178,368)

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
向中央银行借款净额	(15,972)	-	(61,745)	-
拆入资金净额	-	(14,991)	-	(6,886)
拆出资金净额	-	(149,564)	-	-
买入返售款项净额	-	-	(21,896)	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净额	(89,938)	-	(190,081)	(26,740)
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债净额	-	-	-	(714)
支付的利息、手续费及佣金的现金	(207,684)	(726,220)	(695,904)	(636,325)
支付给职工以及为职工支付的现金	(42,995)	(148,103)	(146,732)	(140,926)
支付的各项税费	(32,756)	(139,423)	(167,586)	(170,816)
支付的其他与经营活动有关的现金	(277,705)	(297,925)	(237,606)	(162,091)
经营活动现金流出小计	(1,868,872)	(3,889,492)	(3,799,527)	(4,221,768)
经营活动产生的现金流量净额	1,416,276	1,890,530	579,194	1,417,002
投资活动现金流量：				
收回投资收到的现金	1,370,598	5,218,243	4,567,823	3,453,713
取得投资收益收到的现金	101,182	422,148	387,378	360,575
处置联营及合营企业所收到的现金	-	2,685	5,951	2,730
处置固定资产、无形资产和其他长期资产(不含抵债资产)收回的现金	5,715	21,135	19,193	7,527
收到其他与投资活动有关的现金	-	121	98,770	-
投资活动现金流入小计	1,477,495	5,664,332	5,079,115	3,824,545
投资支付的现金	(2,248,744)	(8,028,463)	(6,499,586)	(4,683,824)
投资联营及合营企业所支付的现金	-	(4,472)	(7,700)	(1,372)
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	(4,504)	(38,239)	(35,585)	(14,494)
增加在建工程所支付的现金	(731)	(10,740)	(7,712)	(16,707)
投资活动现金流出小计	(2,253,979)	(8,081,914)	(6,550,583)	(4,716,397)
投资活动产生的现金流量净额	(776,484)	(2,417,582)	(1,471,468)	(891,852)
筹资活动现金流量：				
发行其他权益工具收到的现金	-	87,000	50,872	-
发行债务证券所收到的现金	184,644	2,508,380	2,092,588	1,422,308

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
筹资活动现金流入小计	184,644	2,595,380	2,143,460	1,422,308
支付债务证券利息	(9,844)	(58,416)	(52,973)	(49,151)
偿还债务证券所支付的现金	(523,209)	(2,329,359)	(1,463,682)	(956,689)
分配普通股股利所支付的现金	(27,995)	(132,173)	(109,203)	(108,169)
赎回其他权益工具所支付的现金	-	(20,822)	(80,000)	-
支付给其他权益工具持有者的股利或利息	(995)	(11,818)	(14,963)	(14,964)
支付给少数股东的股利	(137)	(333)	(116)	(31)
支付其他与筹资活动有关的现金	(1,743)	(7,454)	(6,840)	(7,860)
筹资活动现金流出小计	(563,923)	(2,560,375)	(1,727,777)	(1,136,864)
筹资活动产生的现金流量净额	(379,279)	35,005	415,683	285,444
汇率变动对现金及现金等价物的影响	(12,779)	(29,347)	11,263	18,287
现金及现金等价物净变动额	247,734	(521,394)	(465,328)	828,881
加：期初现金及现金等价物余额	1,769,010	2,290,404	2,755,732	1,926,851
期末现金及现金等价物余额	2,016,744	1,769,010	2,290,404	2,755,732

合并现金流量表补充资料如下：

单位：百万元

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
将净利润调节为经营活动现金流量：				
净利润	88,013	370,766	366,946	365,116
信用减值损失	69,294	132,973	125,739	148,808
其他资产减值损失	152	1,887	924	2,008
折旧	6,682	28,254	28,604	29,518
资产摊销	1,511	6,231	5,934	5,256
固定资产、无形资产和其他长期资产盘盈及处置净收益	(777)	(832)	(1,308)	(1,813)
投资收益	(8,133)	(47,677)	(31,776)	(32,552)
金融投资利息收入	(99,754)	(387,636)	(365,208)	(338,267)
公允价值变动净收益	(733)	(511)	(12,220)	(2,711)
未实现汇兑损失/(收益)	16,422	(15,314)	(4,990)	(4,444)
已减值贷款利息收入	(369)	(1,748)	(1,994)	(1,915)
递延税款	(7,514)	(4,030)	1,020	(8,203)

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
发行债务证券利息支出	12,029	59,133	50,929	40,967
经营性应收项目的增加	(1,254,817)	(2,608,677)	(2,035,485)	(3,098,980)
经营性应付项目的增加	2,594,270	4,357,711	2,452,079	4,314,214
经营活动产生的现金流量净额	1,416,276	1,890,530	579,194	1,417,002
现金及现金等价物净变动情况:				
现金期末余额	71,284	72,868	72,069	66,699
减: 现金期初余额	(72,868)	(72,069)	(66,699)	(66,340)
加: 现金等价物的期末余额	1,945,460	1,696,142	2,218,335	2,689,033
减: 现金等价物的期初余额	(1,696,142)	(2,218,335)	(2,689,033)	(1,860,511)
现金及现金等价物净变动额	247,734	(521,394)	(465,328)	828,881

三、发行人主要指标

(一) 财务指标

发行人 2025 年平均总资产回报率为 0.72%，加权平均净资产收益率为 9.45%，成本收入比为 28.05%。截至 2025 年末，发行人不良贷款率为 1.31%，拨备覆盖率为 213.60%；发行人根据《商业银行资本管理办法》计算的核心一级资本充足率为 13.57%，一级资本充足率为 14.94%，资本充足率为 18.76%。

发行人 2026 年 1-3 月年化平均总资产回报率为 0.64%，年化加权平均净资产收益率为 8.83%，成本收入比为 21.18%。截至 2026 年 3 月末，发行人不良贷款率为 1.31%，拨备覆盖率为 214.38%；发行人根据《商业银行资本管理办法》计算的核心一级资本充足率为 13.26%，一级资本充足率为 14.56%，资本充足率为 18.21%。

最近三年及一期发行人财务指标如下表所示：

单位：百分比（%），合并报表口径

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
盈利能力指标				
平均总资产回报率 ⁽¹⁾	0.64	0.72	0.78	0.87
加权平均净资产收益率 ⁽²⁾	8.83	9.45	9.88	10.66
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率 ⁽²⁾	未披露	9.43	9.83	10.58
净利息差 ⁽³⁾	未披露	1.15	1.23	1.41

净利息收益率 ⁽⁴⁾	1.29	1.28	1.42	1.61
风险加权资产收益率 ⁽⁵⁾	1.22	1.37	1.46	1.56
手续费及佣金净收入比营业收入	17.76	13.26	13.31	14.16
成本收入比 ⁽⁶⁾	21.18	28.05	28.04	26.96
项目	2026年3月末	2025年末	2024年末	2023年末
资产质量指标				
不良贷款率 ⁽⁷⁾	1.31	1.31	1.34	1.36
拨备覆盖率 ⁽⁸⁾	214.38	213.60	214.91	213.97
贷款拨备率 ⁽⁹⁾	未披露	2.79	2.87	2.90
资本充足率指标				
核心一级资本充足率 ⁽¹⁰⁾	13.26	13.57	14.10	13.72
一级资本充足率 ⁽¹⁰⁾	14.56	14.94	15.36	15.17
资本充足率 ⁽¹⁰⁾	18.21	18.76	19.39	19.10
总权益对总资产比率	7.81	7.99	8.17	8.45
风险加权资产占总资产比率	53.01	52.86	52.66	55.13

注：（1）净利润除以期初和期末总资产余额的平均数，2026年1-3月为年化数据；（2）根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）的规定计算，2026年1-3月为年化数据；（3）平均生息资产收益率减平均计息负债付息率；（4）利息净收入除以平均生息资产，2026年1-3月为年化数据；（5）净利润除以期初和期末风险加权资产的平均数，2026年1-3月为年化数据；（6）业务及管理费除以营业收入；（7）不良贷款余额除以客户贷款及垫款总额；（8）贷款减值准备余额除以不良贷款余额；（9）贷款减值准备余额除以客户贷款及垫款总额；（10）2023年相关监管指标数据根据《商业银行资本管理办法（试行）》计算，2024年、2025年、2026年1-3月相关监管指标数据根据《商业银行资本管理办法》计算。

（二）监管指标

2023-2025 年末，发行人监管指标如下表所示：

单位：百分比（%），合并报表口径

项目		监管标准	2025 年末	2024 年末	2023 年末
流动性比例	人民币	≥25.0	63.2	58.4	54.5
	外币	≥25.0	113.2	110.0	88.8
贷存款比例	本外币合计		80.6	80.5	76.7
最大单一客户贷款比例		≤10.0	4.4	4.4	4.5
最大十家客户贷款比例			19.4	21.6	23.5
贷款迁徙率	正常		1.0	1.1	1.1
	关注		17.4	17.4	18.6
	次级		59.2	59.9	61.7

项目	监管标准	2025 年末	2024 年末	2023 年末
可疑		68.9	53.5	77.5

注：根据原中国银保监会2022年发布的《关于修订银行业非现场监管基础指标定义及计算公式的通知》规定计算，为集团口径数据。

（三）资本充足率情况

2023年10月26日，金融监管总局发布了《商业银行资本管理办法》，自2024年1月1日起施行，《商业银行资本管理办法（试行）》同时废止。发行人2023年相关监管指标数据适用《商业银行资本管理办法（试行）》，2024年、2025年及2026年1-3月相关监管指标数据适用《商业银行资本管理办法》。报告期内，发行人资本充足率保持稳健。

单位：百万元，合并报表口径

项目	2026年3月末	2025年末	2024年末	2023年末
核心一级资本净额	3,920,107	3,837,149	3,624,342	3,381,941
一级资本净额	4,305,588	4,222,676	3,949,453	3,736,919
总资本净额	5,382,932	5,302,796	4,986,531	4,707,100
核心一级资本充足率（%）	13.26	13.57	14.10	13.72
一级资本充足率（%）	14.56	14.94	15.36	15.17
资本充足率（%）	18.21	18.76	19.39	19.10

（四）全球系统重要性银行指标

1、全球系统重要性银行评估指标

发行人根据《商业银行资本管理办法》、原中国银保监会《商业银行全球系统重要性评估指标披露指引》和巴塞尔银行监管委员会《全球系统重要性银行评估填报说明》的规定，计算和披露的2025年末、2024年末及2023年末全球系统重要性评估指标如下表所示：

单位：百万元

序号	指标	2025 年末	2024 年末	2023 年末
1	调整后的表内外资产余额	56,647,788	51,321,725	47,393,490
2	金融机构间资产	2,425,881	2,345,602	2,248,245
3	金融机构间负债	5,148,198	4,566,332	3,429,792
4	发行证券和其他融资工具	9,407,432	8,421,045	6,434,397
5	通过支付系统或代理行结算的支付额	757,274,654	844,044,660	718,647,269

序号	指标	2025 年末	2024 年末	2023 年末
6	托管资产	28,714,834	27,948,227	21,062,084
7	有价证券承销额	2,386,705	2,253,351	2,304,370
8	固定收益类证券交易量	16,448,636	10,980,041	8,896,224
9	权益类和其他证券交易量	1,803,425	981,071	1,231,759
10	场外衍生产品名义本金	16,371,086	16,473,538	9,906,744
11	交易类和可供出售证券	1,103,931	1,050,149	765,333
12	第三层次资产	267,171	199,797	160,052
13	跨境债权	3,138,798	2,800,365	2,540,971
14	跨境负债	2,491,525	2,475,431	2,182,999

注：《商业银行资本管理办法》于2024年1月1日起施行，原中国银保监会《商业银行全球系统重要性评估指标披露指引》同时废止。本表中2023年数据根据原中国银保监会《商业银行全球系统重要性评估指标披露指引》和巴塞尔银行监管委员会《全球系统重要性银行评估填报说明》的规定计算和披露，2024年及2025年数据根据《商业银行资本管理办法》和巴塞尔银行监管委员会《全球系统重要性银行评估填报说明》的规定计算和披露。

2、国内系统重要性银行评估指标

发行人根据人民银行、原中国银保监会《系统重要性银行评估办法》《关于开展系统重要性银行评估数据填报工作的通知》的规定，计算和披露 2024 年度国内系统重要性银行评估指标：

单位：百万元

序号	指标类别	指标	2024 年末
1	规模	调整后的表内外资产余额	50,835,025
2	关联度	金融机构间资产	4,497,471
3		金融机构间负债	7,052,833
4		发行证券和其他融资工具	3,540,897
5	可替代性	通过支付系统或代理行结算的支付额	844,866,143
6		托管资产	23,657,509
7		代理代销业务	7,968,846
8		对公客户数量（万个）	1,335
9		个人客户数量（万个）	75,938
10		境内营业机构数量（个）	15,625
11	复杂性	衍生产品	17,685,271
12		以公允价值计量的证券	1,050,149
13		非银行附属机构资产	1,037,212

序号	指标类别	指标	2024 年末
14		理财业务	2,121,075
15		境外债权债务	5,275,796

第六章 发行人财务结果的分析

一、财务状况分析

(一) 资产

截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人总资产分别为 557,725.84 亿元、534,777.73 亿元、488,217.46 亿元和 446,970.79 亿元，2026 年 3 月末较 2025 年末增长 4.29%，2025 年末较 2024 年末增长 9.54%，2024 年末较 2023 年末增长 9.23%。总资产持续增长的主要原因是客户贷款及垫款、金融投资等资产的增长。报告期内，发行人总资产各组成部分的情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2026 年 3 月末		2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
客户贷款及垫款总额	31,648,252	-	30,506,114	-	28,372,229	-	26,086,482	-
减：以摊余成本计量的客户贷款及垫款的减值准备	未披露	-	(851,750)	-	(815,072)	-	(756,001)	-
加：应计利息	未披露	-	57,995	-	56,624	-	56,452	-
客户贷款及垫款净额	30,826,472	55.27	29,712,359	55.56	27,613,781	56.56	25,386,933	56.80
金融投资	17,874,671	32.05	16,907,415	31.62	14,153,576	28.99	11,849,668	26.51
现金及存放中央银行款项	3,399,017	6.09	3,674,558	6.87	3,322,911	6.81	4,042,293	9.04
存放和拆放同业及其他金融机构款项	1,243,760	2.23	1,264,019	2.36	1,219,876	2.50	1,116,717	2.50
买入返售款项	832,975	1.49	530,737	0.99	1,210,217	2.48	1,224,257	2.74
其他	1,595,689	2.86	1,388,685	2.60	1,301,385	2.67	1,077,211	2.41
资产合计	55,772,584	100.00	53,477,773	100.00	48,821,746	100.00	44,697,079	100.00

注：在本节讨论中，除另有指明外，客户贷款及垫款/客户贷款是基于扣除贷款减值准备之前的向客户提供的贷款及垫款总额（未含应计利息），而非资产负债表中列示的客户贷款及垫款净额。

1、客户贷款及垫款

发行人认真贯彻国家战略部署，靠前落实一揽子存量和增量政策，聚焦现代化产业体系建设金融需求，赋能新质生产力发展，不断提升信贷结构与区域经济结构的匹配性。稳步推进个人住房贷款均衡发展，加强个人消费、经营重点领域产品供给与场景创新，助力扩内需、促消费。

截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人客户贷款及垫款

总额分别为 316,482.52 亿元、305,061.14 亿元、283,722.29 亿元和 260,864.82 亿元，2026 年 3 月末较 2025 年末增长 3.74%，2025 年末较 2024 年末增长 7.52%，2024 年末较 2023 年末增长 8.76%，2023 年至 2025 年年均复合增长率为 8.14%。

截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人客户贷款及垫款净额分别为 308,264.72 亿元、297,123.59 亿元、276,137.81 亿元和 253,869.33 亿元，分别占发行人总资产的 55.27%、55.56%、56.56%和 56.80%。

(1) 按业务类型分布的客户贷款及垫款

报告期各期末，发行人客户贷款及垫款按业务类型划分的分布情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2026 年 3 月末		2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
公司类贷款	19,992,688	63.17	18,841,671	61.76	17,482,223	61.62	16,145,204	61.89
个人贷款	9,058,964	28.62	9,002,636	29.51	8,957,720	31.57	8,653,621	33.17
票据贴现	2,596,600	8.20	2,661,807	8.73	1,932,286	6.81	1,287,657	4.94
合计	31,648,252	100.00	30,506,114	100.00	28,372,229	100.00	26,086,482	100.00

公司类贷款为发行人贷款组合中的主要组成部分。截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，公司类贷款分别占客户贷款及垫款总额的 63.17%、61.76%、61.62%和 61.89%。2025 年，发行人加大“两重”“两新”“五篇大文章”等重点领域、重大战略和薄弱环节的信贷支持力度，制造业、科技创新、绿色金融、普惠金融等重点领域贷款实现较快增长。

个人贷款为发行人贷款组合中的第二大组成部分。截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，个人贷款分别占客户贷款及垫款总额的 28.62%、29.51%、31.57%和 33.17%。按照产品类型划分，个人贷款主要分为个人住房贷款、个人消费贷款、个人经营性贷款及信用卡透支。2025 年，发行人深入研判房地产市场发展新形势，加快推进个人住房贷款转型发展。增加消费金融供给，形成覆盖多类目标客群、适配多元消费场景的产品体系，有序推进个人消费贷款财政贴息工作，将政策红利精准送达百姓。聚焦小微企业主、个体工商户等重点客群的生产经营和消费需求，通过产品优化创新，不断提升服务质量，做大做优个人经营性贷款。

报告期内，发行人充分发挥票据业务贴近企业、机制灵活的优势，加大企业贴现需

求满足力度，助力实体经济发展。截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，票据贴现分别占客户贷款及垫款总额的 8.20%、8.73%、6.81%和 4.94%。

1) 公司类贷款

截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人公司类贷款总额分别为 199,926.88 亿元、188,416.71 亿元、174,822.23 亿元和 161,452.04 亿元，2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末分别较上年末增长 6.11%、7.78%、8.28%和 16.77%。

截至 2023-2025 年末，发行人公司类贷款按期限划分的分布情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
短期公司类贷款	4,280,312	22.72	3,819,683	21.85	3,681,064	22.80
中长期公司类贷款	14,561,359	77.28	13,662,540	78.15	12,464,140	77.20
合计	18,841,671	100.00	17,482,223	100.00	16,145,204	100.00

从期限结构上看，截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人短期公司类贷款分别占公司类贷款总额的 22.72%、21.85%和 22.80%；中长期公司类贷款分别占公司类贷款总额的 77.28%、78.15%和 77.20%，期限结构整体保持稳定。

截至 2023-2025 年末，发行人境内分行公司类贷款按行业划分的分布情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
交通运输、仓储和邮政业	4,019,287	22.89	3,859,790	23.82	3,583,967	24.11
租赁和商务服务业	2,781,666	15.84	2,417,060	14.92	2,295,720	15.45
制造业	2,738,732	15.60	2,454,489	15.15	2,351,044	15.82
水利、环境和公共设施管理业	1,907,924	10.87	1,839,421	11.35	1,722,981	11.59
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1,849,764	10.53	1,756,221	10.84	1,594,025	10.73
批发和零售业	952,526	5.42	768,713	4.74	679,049	4.57
房地产业	864,576	4.92	880,986	5.44	762,226	5.13

项目	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
建筑业	535,865	3.05	483,623	2.98	432,570	2.91
科教文卫	463,647	2.64	400,666	2.47	383,799	2.58
采矿业	393,660	2.24	328,337	2.03	295,219	1.99
其他	1,052,749	6.00	1,015,627	6.27	761,866	5.13
合计	17,560,396	100.00	16,204,933	100.00	14,862,466	100.00

发行人境内分行公司类贷款占比较高的行业主要为：1) 交通运输、仓储和邮政业；2) 租赁和商务服务业；3) 制造业；4) 水利、环境和公共设施管理业；5) 电力、热力、燃气及水生产和供应业。截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人投放在上述五个行业的贷款合计分别占境内分行公司类贷款的 75.73%、76.07%和 77.70%。

2) 个人贷款

截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人个人贷款分别为 90,589.64 亿元、90,026.36 亿元、89,577.20 亿元和 86,536.21 亿元，2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末分别较上年末增长 0.63%、0.50%、3.51%和 5.09%。

截至 2023-2025 年末，发行人个人贷款按产品类型划分的分布情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
个人住房贷款	5,875,868	65.27	6,083,180	67.91	6,288,468	72.67
个人消费贷款	499,014	5.54	421,195	4.70	328,286	3.79
个人经营性贷款	1,930,219	21.44	1,677,981	18.73	1,347,136	15.57
信用卡透支	697,535	7.75	775,364	8.66	689,731	7.97
合计	9,002,636	100.00	8,957,720	100.00	8,653,621	100.00

个人住房贷款方面，截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人个人住房贷款分别占个人贷款总额的 65.27%、67.91%和 72.67%。

个人消费贷款方面，截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人个人消费贷款分别占个人贷款总额的 5.54%、4.70%和 3.79%。

个人经营性贷款方面，截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人个人经营

性贷款分别占个人贷款总额的 21.44%、18.73%和 15.57%。

信用卡透支方面，截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，信用卡透支分别占个人贷款总额的 7.75%、8.66%和 7.97%。

(2) 按地域划分的客户贷款及垫款

截至 2023-2025 年末，发行人客户贷款及垫款按地域划分的分布情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
总行	849,602	2.79	874,284	3.08	754,746	2.89
长江三角洲	6,756,827	22.15	6,182,636	21.78	5,616,187	21.53
珠江三角洲	4,613,631	15.12	4,348,121	15.33	4,055,692	15.55
环渤海地区	5,109,713	16.75	4,677,575	16.49	4,285,481	16.43
中部地区	4,853,907	15.91	4,416,409	15.57	4,064,415	15.58
西部地区	5,688,006	18.64	5,233,652	18.45	4,766,575	18.27
东北地区	1,155,520	3.79	1,158,000	4.08	1,082,666	4.15
境外及其他	1,478,908	4.85	1,481,552	5.22	1,460,720	5.60
合计	30,506,114	100.00	28,372,229	100.00	26,086,482	100.00

发行人不断优化区域信贷资源分配，促进各区域信贷投放均衡发展。在保持长江三角洲、珠江三角洲和环渤海地区长期以来信贷投放重要地位的同时，积极支持中部地区、西部地区和东北地区的区域发展要求，信贷投放金额均保持较快增速。

截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人投放在长江三角洲、珠江三角洲和环渤海地区的贷款总额合计分别为 164,801.71 亿元、152,083.32 亿元和 139,573.60 亿元，占贷款总额的比例均保持在 50% 以上。

截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人投放在中部、西部和东北地区的贷款合计分别为 116,974.33 亿元、108,080.61 亿元和 99,136.56 亿元，占贷款总额的比例分别为 38.34%、38.09%和 38.00%，占比保持相对稳定。

截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人的境外及其他贷款占贷款总额的比例分别为 4.85%、5.22%和 5.60%，占比略有下降。

(3) 按担保类型划分的客户贷款及垫款

截至 2023-2025 年末，发行人客户贷款及垫款按担保类型划分的分布情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
抵押贷款	10,803,253	35.41	10,787,880	38.02	10,444,304	40.04
质押贷款	4,778,472	15.66	3,797,121	13.38	2,979,342	11.42
保证贷款	2,753,819	9.03	2,708,808	9.55	2,715,345	10.41
信用贷款	12,170,570	39.90	11,078,420	39.05	9,947,491	38.13
合计	30,506,114	100.00	28,372,229	100.00	26,086,482	100.00

抵押贷款为发行人贷款的主要构成部分。截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人抵押贷款分别占贷款总额的 35.41%、38.02%和 40.04%，占比小幅下降。

报告期内，发行人保证贷款和信用贷款占比保持一定增长。截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人保证贷款与信用贷款之和分别占贷款总额的 48.92%、48.59%和 48.54%。

(4) 借款人集中度

根据《商业银行风险监管核心指标（试行）》，单一集团客户授信集中度为最大一家集团客户授信总额与资本净额之比，不应高于 15%；该项指标为一级指标，包括单一客户贷款集中度一个二级指标；单一客户贷款集中度为最大一家客户贷款总额与资本净额之比，不应高于 10%。

下表列示了截至 2025 年末发行人十大单一借款人贷款情况：

单位：百万元，百分比除外

借款人	行业	金额	占总资本净额的比重 (%)	占各项贷款的比重 (%)
借款人 A	交通运输、仓储和邮政业	235,908	4.45	0.77
借款人 B	金融业	164,439	3.10	0.54
借款人 C	电力、热力、燃气及水生产和供应业	120,000	2.26	0.39
借款人 D	金融业	100,351	1.89	0.33
借款人 E	交通运输、仓储和邮政业	92,967	1.75	0.30
借款人 F	金融业	71,594	1.35	0.23
借款人 G	电力、热力、燃气及水生产和供应业	65,000	1.23	0.21

借款人	行业	金额	占总资本净额的比重 (%)	占各项贷款的比重 (%)
借款人 H	交通运输、仓储和邮政业	64,015	1.21	0.21
借款人 I	电力、热力、燃气及水生产和供应业	58,593	1.10	0.19
借款人 J	交通运输、仓储和邮政业	56,446	1.06	0.19
合计		1,029,313	19.41	3.37

截至 2025 年末，发行人对最大单一客户的贷款总额占发行人总资本净额的 4.45%，对最大十家单一客户的贷款总额为 10,293.13 亿元，占总资本净额的 19.41%，占各项贷款的 3.37%，符合监管要求。

2、发行人客户贷款及垫款的资产质量

报告期内，发行人贷款质量关键指标趋稳。截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人不良贷款余额分别为 4,138.76 亿元、3,990.13 亿元、3,794.58 亿元和 3,535.02 亿元，不良贷款率分别为 1.31%、1.31%、1.34% 和 1.36%。

(1) 按贷款五级分类分布的贷款

按照贷款风险分类的监管要求，发行人实行贷款质量五级分类管理，根据预计的贷款本息收回的可能性把贷款划分为正常、关注、次级、可疑和损失五类，其中后三类为不良贷款。

截至 2023-2025 年末，发行人客户贷款及垫款按贷款五级分类划分的分布情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
正常	29,512,445	96.74	27,418,600	96.64	25,250,275	96.79
关注	594,656	1.95	574,171	2.02	482,705	1.85
不良贷款	399,013	1.31	379,458	1.34	353,502	1.36
次级	90,667	0.30	85,881	0.31	98,527	0.38
可疑	75,909	0.25	103,049	0.36	116,527	0.45
损失	232,437	0.76	190,528	0.67	138,448	0.53
合计	30,506,114	100.00	28,372,229	100.00	26,086,482	100.00

报告期内，发行人因时因势调整风险防控策略，资产质量总体稳定，不良贷款率稳

中有降。为实行信贷资产质量精细化管理，提高风险管理水平，发行人对公司类贷款实施十二级内部分类体系；对个人信贷资产质量实施五级分类管理，综合考虑借款人的违约月数、预期损失率、信用状况、担保情况等定性和定量因素，确定贷款质量分类结果。

(2) 按业务类型划分的不良贷款结构

截至 2023-2025 年末，发行人不良贷款按业务类型划分的分布情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年末			2024 年末			2023 年末		
	金额	占比 (%)	不良贷款率 (%)	金额	占比 (%)	不良贷款率 (%)	金额	占比 (%)	不良贷款率 (%)
公司类贷款	256,676	64.33	1.36	276,631	72.90	1.58	292,745	82.81	1.81
票据贴现	-	-	-	-	-	-	-	-	-
个人贷款	142,337	35.67	1.58	102,827	27.10	1.15	60,757	17.19	0.70
合计	399,013	100.00	1.31	379,458	100.00	1.34	353,502	100.00	1.36

注：不良贷款率=此类别不良贷款余额/此类别客户贷款及垫款总额。

截至 2023-2025 年末，公司类不良贷款余额小幅波动，不良贷款率逐年减小。截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人公司类不良贷款余额分别为 2,566.76 亿元、2,766.31 亿元和 2,927.45 亿元，公司类不良贷款率分别为 1.36%、1.58%和 1.81%。

截至 2023-2025 年末，个人不良贷款余额及不良贷款率有所上升。截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人个人不良贷款余额分别为 1,423.37 亿元、1,028.27 亿元和 607.57 亿元，个人不良贷款率分别为 1.58%、1.15%和 0.70%。

截至 2023-2025 年末，发行人票据贴现不良贷款余额均为 0，票据贴现不良贷款率均为 0%。

(3) 按地域划分的不良贷款结构

截至 2023-2025 年末，发行人不良贷款按地域划分的分布情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年末			2024 年末			2023 年末		
	金额	占比 (%)	不良贷款率 (%)	金额	占比 (%)	不良贷款率 (%)	金额	占比 (%)	不良贷款率 (%)
总行	40,582	10.17	4.78	38,358	10.11	4.39	29,793	8.43	3.95
长江三角洲	55,719	13.96	0.82	47,345	12.48	0.77	36,930	10.45	0.66

项目	2025 年末			2024 年末			2023 年末		
	金额	占比 (%)	不良贷款率 (%)	金额	占比 (%)	不良贷款率 (%)	金额	占比 (%)	不良贷款率 (%)
珠江三角洲	86,732	21.74	1.88	66,187	17.44	1.52	57,869	16.37	1.43
环渤海地区	55,496	13.91	1.09	56,810	14.97	1.21	63,835	18.06	1.49
中部地区	48,475	12.15	1.00	49,717	13.10	1.13	43,192	12.22	1.06
西部地区	59,262	14.85	1.04	68,406	18.03	1.31	68,298	19.32	1.43
东北地区	19,974	5.01	1.73	17,480	4.61	1.51	22,301	6.31	2.06
境外及其他	32,773	8.21	2.22	35,155	9.26	2.37	31,284	8.85	2.14
合计	399,013	100.00	1.31	379,458	100.00	1.34	353,502	100.00	1.36

注：不良贷款率=此类别不良贷款余额/此类别客户贷款及垫款总额。

(4) 按行业划分的公司类不良贷款结构

截至 2023-2025 年末，发行人境内分行公司类不良贷款按行业划分的分布情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年末			2024 年末			2023 年末		
	金额	占比 (%)	不良贷款率 (%)	金额	占比 (%)	不良贷款率 (%)	金额	占比 (%)	不良贷款率 (%)
交通运输、仓储和邮政业	11,314	5.01	0.28	14,286	5.86	0.37	17,530	6.67	0.49
租赁和商务服务业	40,856	18.10	1.47	36,844	15.11	1.52	43,958	16.73	1.91
制造业	42,498	18.83	1.55	45,932	18.84	1.87	55,359	21.07	2.35
水利、环境和公共设施管理业	13,262	5.88	0.70	16,725	6.86	0.91	20,493	7.80	1.19
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5,320	2.36	0.29	7,479	3.07	0.43	12,537	4.77	0.79
房地产业	46,576	20.64	5.39	43,964	18.03	4.99	40,957	15.59	5.37
批发和零售业	25,726	11.40	2.70	37,403	15.34	4.87	29,886	11.37	4.40
建筑业	13,500	5.98	2.52	14,417	5.91	2.98	14,078	5.36	3.25
采矿业	1,519	0.67	0.39	1,723	0.71	0.52	2,619	1.00	0.89
科教文卫	8,793	3.90	1.90	8,453	3.47	2.11	8,882	3.38	2.31
其他	16,316	7.23	1.55	16,615	6.81	1.64	16,474	6.27	2.16
合计	225,680	100.00	1.29	243,841	100.00	1.50	262,773	100.00	1.77

注：不良贷款率=此类别不良贷款余额/此类别客户贷款及垫款总额。

截至 2023-2025 年末，发行人不良贷款余额占比较高的行业是制造业、房地产业、租赁和商务服务业、批发和零售业等。

总体而言，发行人持续强化各行业融资风险管理，提升不良资产处置质效，做好重点领域风险防范化解，贷款质量总体稳定。

（5）逾期贷款

截至 2023-2025 年末，发行人逾期贷款按期限划分的分布情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
3 个月以内	130,307	0.43	122,360	0.43	107,236	0.42
3 个月至 1 年	136,903	0.45	120,579	0.42	101,889	0.39
1 年至 3 年	145,087	0.48	124,646	0.44	87,118	0.33
3 年以上	50,438	0.17	39,154	0.14	34,181	0.13
合计	462,735	1.52	406,739	1.43	330,424	1.27

注：当客户贷款及垫款的本金或利息逾期时，被认定为逾期。对于可以分期付款偿还的客户贷款及垫款，如果部分分期付款已逾期，该等贷款的全部金额均被分类为逾期。

截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人逾期贷款余额分别占客户贷款及垫款总额的 1.52%、1.43%和 1.27%，占比小幅增加。

3、贷款减值准备

截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人贷款减值准备余额²分别为 8,522.74 亿元、8,154.97 亿元和 7,563.91 亿元。2025 年、2024 年和 2023 年，发行人当期贷款减值准备的净增加额分别为 367.77 亿元、591.06 亿元和 836.29 亿元。

4、金融投资

按资产性质划分，发行人金融投资资产可以分为债券及其他两类。截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人金融投资分别为 178,746.71 亿元、169,074.15 亿元、141,535.76 亿元和 118,496.68 亿元。截至 2023-2025 年末，发行人按资产性质划分的投资结构如下表所示：

² 贷款减值准备为以摊余成本计量的客户贷款及垫款和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的客户贷款及垫款的减值准备之和。

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
债券	16,312,709	96.48	13,644,922	96.41	11,357,727	95.85
其他	594,706	3.52	508,654	3.59	491,941	4.15
合计	16,907,415	100.0	14,153,576	100.00	11,849,668	100.00

(1) 债券

债券为发行人投资组合中占比最大的部分。截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人的债券投资分别为 163,127.09 亿元、136,449.22 亿元和 113,577.27 亿元，分别占投资总额的 96.48%、96.41%和 95.85%，最近三年年均复合增长率为 19.84%。

截至 2023-2025 年末，发行人债券投资按币种划分的分布情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
人民币债券	15,213,730	93.26	12,703,351	93.10	10,497,153	92.42
美元债券	697,570	4.28	619,013	4.54	554,737	4.88
其他外币债券	401,409	2.46	322,558	2.36	305,837	2.69
合计	16,312,709	100.00	13,644,922	100.00	11,357,727	100.00

从币种结构上看，发行人债券投资主要是人民币债券。截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人的人民币债券投资分别为 152,137.30 亿元、127,033.51 亿元和 104,971.53 亿元，分别占债券投资总额的 93.26%、93.10%和 92.42%。与此同时，报告期内发行人优化外币债券投资组合结构，综合考虑债券流动性、安全性、收益性，结合市场利率变动及外币资金头寸情况，合理摆布币种结构，提升外币资金使用效率。截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人的美元及其他外币债券投资合计金额分别为 10,989.79 亿元、9,415.71 亿元和 8,605.74 亿元，分别占债券投资总额的 6.74%、6.90%和 7.58%。

截至 2023-2025 年末，发行人债券投资按发行主体划分的分布情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
政府及中央银行债券	12,565,387	77.03	10,422,907	76.39	8,759,237	77.12
政策性银行债券	1,370,230	8.40	1,097,125	8.04	811,946	7.15
银行同业及其他金融机构债券	1,459,991	8.95	1,398,606	10.25	1,065,147	9.38
企业债券	917,101	5.62	726,284	5.32	721,397	6.35
合计	16,312,709	100.00	13,644,922	100.00	11,357,727	100.00

从发行主体结构上看，发行人持有的债券投资中政府及中央银行债券占比较大。截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人的政府及中央银行债券投资分别为 125,653.87 亿元、104,229.07 亿元和 87,592.37 亿元，分别占债券投资总额的 77.03%、76.39% 和 77.12%。

(2) 其他

截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人投资除债券外的部分包括权益工具、基金及其他和应计利息。截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人投资除债券外的部分分别为 5,947.06 亿元、5,086.54 亿元和 4,919.41 亿元，分别占投资总额的 3.52%、3.59% 和 4.15%。

按计量方式划分，报告期内发行人的投资资产分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融投资、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融投资和以摊余成本计量的金融投资。

截至 2023-2025 年末，发行人按计量方式划分的投资结构如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融投资	943,953	5.58	1,010,439	7.14	811,957	6.85
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融投资	3,823,279	22.61	3,291,152	23.25	2,230,862	18.83
以摊余成本计量的金融投资	12,140,183	71.81	9,851,985	69.61	8,806,849	74.32

项目	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
合计	16,907,415	100.00	14,153,576	100.00	11,849,668	100.00

5、发行人资产的其他组成部分

发行人资产的其他组成部分主要包括：（1）现金及存放中央银行款项；（2）存放和拆放同业及其他金融机构款项；（3）买入返售款项等。

（1）现金及存放中央银行款项

截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人的现金及存放中央银行款项分别为 33,990.17 亿元、36,745.58 亿元、33,229.11 亿元和 40,422.93 亿元，分别占发行人总资产的 6.09%、6.87%、6.81%和 9.04%。

（2）存放和拆放同业及其他金融机构款项

截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人的存放和拆放同业及其他金融机构款项分别为 12,437.60 亿元、12,640.19 亿元、12,198.76 亿元和 11,167.17 亿元，分别占发行人总资产的 2.23%、2.36%、2.50%和 2.50%。

（3）买入返售款项

截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人的买入返售款项分别为 8,329.75 亿元、5,307.37 亿元、12,102.17 亿元和 12,242.57 亿元，分别占发行人总资产的 1.49%、0.99%、2.48%和 2.74%。

（二）负债

截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人的总负债分别为 514,168.25 亿元、492,057.49 亿元、448,344.80 亿元和 409,204.91 亿元。2026 年 3 月末负债比上年末增加 22,110.76 亿元，增长 4.49%；2025 年末负债比上年末增加 43,712.69 亿元，增长 9.75%；2024 年末负债比上年末增加 39,139.89 亿元，增长 9.56%。2023-2025 年年均复合增长率为 9.66%。

报告期各期末，发行人总负债的各组成部分如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2026年3月末		2025年末		2024年末		2023年末	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
客户存款	38,587,203	75.05	37,311,778	75.83	34,836,973	77.70	33,521,174	81.92
同业及其他金融机构存放和拆入款项	5,833,948	11.35	5,103,247	10.37	4,590,965	10.24	3,369,858	8.24
卖出回购款项	3,049,501	5.93	2,536,376	5.15	1,523,555	3.40	1,018,106	2.49
已发行债务证券	1,882,510	3.66	2,216,807	4.50	2,028,722	4.52	1,369,777	3.35
其他	2,063,663	4.01	2,037,541	4.14	1,854,265	4.14	1,641,576	4.01
负债合计	51,416,825	100.00	49,205,749	100.00	44,834,480	100.00	40,920,491	100.00

1、客户存款

客户存款是发行人资金的主要来源。近年来，发行人注重提升负债多元化发展能力，建立与负债规模和复杂程度相适应的负债质量管理体系，明确与经营战略、风险偏好和总体业务特征相适应的负债质量管理策略及政策，负债业务保持稳健发展。

截至2026年3月末、2025年末、2024年末和2023年末，发行人的客户存款分别为385,872.03亿元、373,117.78亿元、348,369.73亿元和335,211.74亿元，分别占发行人总负债的75.05%、75.83%、77.70%和81.92%，近年来占比小幅下降。

关于发行人提供的存款产品的说明，请参见本期债券募集说明书第十二章“发行人业务状况及在所在行业的地位分析一二、发行人业务状况”。

(1) 按业务类型划分的客户存款

发行人为公司和个人客户提供的存款方式有活期存款和定期存款。

截至2023-2025年末，发行人客户存款按业务类型划分的分布情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025年末		2024年末		2023年末	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
公司存款	16,350,593	43.82	15,507,405	44.51	16,209,928	48.36
定期存款	8,831,506	23.67	8,349,110	23.97	8,843,237	26.38
活期存款	7,519,087	20.15	7,158,295	20.55	7,366,691	21.98

项目	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
个人存款	20,204,619	54.15	18,541,510	53.22	16,565,568	49.42
定期存款	13,269,598	35.56	12,077,665	34.67	10,481,727	31.27
活期存款	6,935,021	18.59	6,463,845	18.55	6,083,841	18.15
其他存款 ^注	251,921	0.68	228,721	0.66	210,185	0.63
应计利息	504,645	1.35	559,337	1.61	535,493	1.60
合计	37,311,778	100.00	34,836,973	100.00	33,521,174	100.00

注：包含汇出汇款和应解汇款。

公司存款和个人存款在报告期内的占比基本保持稳定，2025 年末公司存款占比略有下降，个人存款占比略有上升。截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，公司存款占客户存款总额的比例分别为 43.82%、44.51%和 48.36%，个人存款占客户存款总额的比例分别为 54.15%、53.22%和 49.42%。

从期限结构来看，近年来存款定期化趋势明显。截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，定期存款分别为 233,598.00 亿元、221,011.04 亿元、204,267.75 亿元和 193,249.64 亿元，占客户存款总额的比例分别为 60.54%、59.23%、58.64%和 57.65%，占比整体呈上升趋势。

(2) 按地域分布划分的客户存款

截至 2023-2025 年末，发行人客户存款按地域划分的分布情况如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
总行	32,459	0.09	31,864	0.09	32,408	0.10
长江三角洲	6,981,254	18.71	6,661,782	19.12	7,120,750	21.24
珠江三角洲	4,648,119	12.46	4,472,710	12.84	4,618,362	13.78
环渤海地区	10,422,009	27.93	9,496,212	27.26	8,811,355	26.29
中部地区	5,646,032	15.13	5,159,595	14.81	4,855,178	14.48
西部地区	5,830,068	15.63	5,430,660	15.59	5,219,348	15.57
东北地区	2,451,230	6.57	1,953,728	5.61	1,768,620	5.28
境外及其他	1,300,607	3.49	1,630,422	4.68	1,095,153	3.27
合计	37,311,778	100.00	34,836,973	100.00	33,521,174	100.00

发行人的存款地域结构在报告期内较为稳定。其中，环渤海地区、长江三角洲、西部地区、中部地区和珠江三角洲是客户存款来源的重要区域。截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，环渤海地区、长江三角洲、西部地区、中部地区和珠江三角洲的客户存款合计分别占存款总额 89.86%、89.62%和 91.36%，占比基本保持稳定。

2、发行人负债的其他组成部分

发行人负债的其他组成部分主要包括：（1）同业及其他金融机构存放和拆入款项；（2）卖出回购款项；（3）已发行债务证券。

（1）同业及其他金融机构存放和拆入款项

截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人的同业及其他金融机构存放和拆入款项分别为 58,339.48 亿元、51,032.47 亿元、45,909.65 亿元和 33,698.58 亿元。2026 年 3 月末同业及其他金融机构存放和拆入款项比上年末增加 7,307.01 亿元，增长 14.32%。2025 年末同业及其他金融机构存放和拆入款项比上年末增加 5,122.82 亿元，增长 11.16%。2024 年末同业及其他金融机构存放和拆入款项比上年末增加 12,211.07 亿元，增长 36.24%，主要系发行人结合市场形势变化，加强同业存款营销所致。2023 年末同业及其他金融机构存放和拆入款项比上年末增加 1,821.46 亿元，增长 5.71%。截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，同业及其他金融机构存放和拆入款项分别占发行人总负债的 11.35%、10.37%、10.24%和 8.24%。

（2）卖出回购款项

截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人卖出回购款项分别为 30,495.01 亿元、25,363.76 亿元、15,235.55 亿元和 10,181.06 亿元。截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人卖出回购款项分别占总负债的 5.93%、5.15%、3.40%和 2.49%。2026 年 3 月末，发行人卖出回购款项较上年末增加 5,131.25 亿元，增长 20.23%。2025 年末，发行人卖出回购款项较上年末增加 10,128.21 亿元，增长 66.48%，主要系发行人进一步拓展多渠道资金来源，结合流动性管理需求合理增加融入资金规模所致。2024 年末，发行人卖出回购款项较上年末增加 5,054.49 亿元，增长 49.65%，主要系发行人根据流动性管理和货币政策操作需要，增加融入资金规模所致。2023 年末，发行人卖出回购款项较上年末增加 4,433.28 亿元，增长 77.13%，主要系发行人根据管理需要适度融入资金所致。

(3) 已发行债务证券

截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人的已发行债务证券分别为 18,825.10 亿元、22,168.07 亿元、20,287.22 亿元和 13,697.77 亿元，分别占总负债的 3.66%、4.50%、4.52%和 3.35%。2026 年 3 月末，发行人已发行债务证券较上年末减少 3,342.97 亿元，下降 15.08%。2025 年末，发行人已发行债务证券较上年末增加 1,880.85 亿元，增长 9.27%。2024 年末，发行人已发行债务证券较上年末增加 6,589.45 亿元，增长 48.11%，主要系发行人发行同业存单规模增加所致。2023 年末，发行人已发行债务证券较上年末增加 4,638.24 亿元，增长 51.20%，主要系发行人发行同业存单及二级资本债券规模增加所致。

二、盈利状况分析

发行人坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，围绕“防风险、强监管、促高质量发展”金融工作主线，在服务经济持续回升向好中推进自身高质量发展。2026 年 1-3 月、2025 年、2024 年和 2023 年，发行人分别实现净利润 880.13 亿元、3,707.66 亿元、3,669.46 亿元和 3,651.16 亿元，2026 年 1-3 月、2025 年、2024 年和 2023 年分别同比增长 3.90%、1.04%、0.50%和 0.83%。

最近三年及一期发行人利润表的重要项目如下表所示：

单位：百万元

项目	2026 年 1-3 月	2025 年	2024 年	2023 年
利息净收入	168,531	635,126	637,405	655,013
非利息收入	61,839	203,144	184,398	188,057
营业收入	230,370	838,270	821,803	843,070
减：营业支出	(128,393)	(414,159)	(400,918)	(422,310)
其中：税金及附加	(3,255)	(10,658)	(10,765)	(10,662)
业务及管理费	(48,790)	(235,173)	(230,460)	(227,266)
信用减值损失	(69,294)	(132,973)	(125,739)	(148,808)
其他资产减值损失	(152)	(1,887)	(924)	(2,008)
其他业务成本	(6,902)	(33,468)	(33,030)	(33,566)
营业利润	101,977	424,111	420,885	420,760
加：营业外收支净额	(24)	324	942	1,206
税前利润	101,953	424,435	421,827	421,966

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
减：所得税费用	(13,940)	(53,669)	(54,881)	(56,850)
净利润	88,013	370,766	366,946	365,116
归属于：母公司股东	86,941	368,562	365,863	363,993
少数股东	1,072	2,204	1,083	1,123

(一) 利息净收入

报告期内，发行人利息收入、利息支出及利息净收入的情况如下表所示：

单位：百万元

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
利息收入	331,380	1,331,831	1,427,948	1,405,039
利息支出	(162,849)	(696,705)	(790,543)	(750,026)
利息净收入	168,531	635,126	637,405	655,013

利息净收入是发行人营业收入的重要组成部分。2026年1-3月、2025年、2024年和2023年，发行人利息净收入分别占营业收入的73.16%、75.77%、77.56%和77.69%。发行人2026年1-3月利息净收入同比增加7.49%，发行人2025年利息净收入同比减少0.36%，2024年利息净收入同比减少2.69%，2023年利息净收入同比减少5.34%。

2023-2025年，发行人生息资产和计息负债的平均余额、利息收入和支出、平均收益率和平均付息率如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025年			2024年			2023年		
	平均余额 ⁽¹⁾	利息收入/支出	平均收益率/付息率(%)	平均余额 ⁽¹⁾	利息收入/支出	平均收益率/付息率(%)	平均余额 ⁽¹⁾	利息收入/支出	平均收益率/付息率(%)
客户贷款及垫款	29,873,346	838,983	2.81	27,599,928	937,938	3.40	25,006,605	951,845	3.81
投资	14,366,029	387,636	2.70	11,723,126	365,208	3.12	10,266,019	338,267	3.30
存放中央银行款项 ⁽²⁾	3,079,744	50,580	1.64	3,161,419	54,174	1.71	3,230,841	53,815	1.67
存放和拆放同业及其他金融机构款项 ⁽³⁾	2,411,394	54,632	2.27	2,496,488	70,628	2.83	2,172,554	61,112	2.81
总生息资产	49,730,513	1,331,831	2.68	44,980,961	1,427,948	3.17	40,676,019	1,405,039	3.45
非生息资产	3,067,850			2,757,010			2,510,696		
资产减值准备	(900,467)			(853,348)			(776,831)		
总资产	51,897,896			46,884,623			42,409,884		
存款	34,957,515	474,363	1.36	32,745,057	564,039	1.72	31,141,446	589,688	1.89

项目	2025年			2024年			2023年		
	平均余额 ⁽¹⁾	利息收入/支出	平均收益率/付息率(%)	平均余额 ⁽¹⁾	利息收入/支出	平均收益率/付息率(%)	平均余额 ⁽¹⁾	利息收入/支出	平均收益率/付息率(%)
同业及其他金融机构存放和拆入款项 ⁽³⁾	7,618,551	146,721	1.93	5,937,956	156,622	2.64	4,058,487	103,529	2.55
已发行债务证券和存款证	2,843,375	75,621	2.66	2,070,321	69,882	3.38	1,508,148	56,809	3.77
总计息负债	45,419,441	696,705	1.53	40,753,334	790,543	1.94	36,708,081	750,026	2.04
非计息负债	2,344,036			2,168,164			2,065,143		
总负债	47,763,477			42,921,498			38,773,224		
利息净收入		635,126			637,405			655,013	
净利息差(%)			1.15			1.23			1.41
净利息收益率(%)			1.28			1.42			1.61

注：（1）生息资产和计息负债的平均余额为每日余额的平均数，非生息资产、非计息负债及资产减值准备的平均余额为年初和年末余额的平均数；（2）存放中央银行款项主要包括法定存款准备金和超额存款准备金；（3）存放和拆放同业及其他金融机构款项包含买入返售款项；同业及其他金融机构存放和拆入款项包含卖出回购款项等。

1、净利息收益率和净利息差

项目	2025年	2024年	2023年
生息资产平均收益率(%)	2.68	3.17	3.45
计息负债平均付息率(%)	1.53	1.94	2.04
净利息差(%)	1.15	1.23	1.41
净利息收益率(%)	1.28	1.42	1.61

发行人2025年净利息差为1.15%，较2024年下降8个基点；净利息收益率为1.28%，较2024年下降14个基点，主要系受贷款市场报价利率（LPR）下调、存款期限结构变动等因素影响所致。发行人2024年净利息差为1.23%，较2023年下降18个基点；净利息收益率为1.42%，较2023年下降19个基点，主要系受贷款市场报价利率（LPR）下调、存量房贷利率调整、存款期限结构变动等因素影响所致。

2、利息收入

发行人利息收入主要包括客户贷款及垫款利息收入、投资利息收入、存放和拆放同业及其他金融机构款项利息收入、存放中央银行款项利息收入。

2026年1-3月，发行人利息收入为3,313.80亿元，同比减少67.03亿元，下降1.98%。

2025年，发行人利息收入为13,318.31亿元，同比减少961.17亿元，下降6.73%。其中，客户贷款及垫款利息收入、投资利息收入、存放和拆放同业及其他金融机构款项

利息收入、存放中央银行款项利息收入占比分别为 62.99%、29.11%、4.10%、3.80%。发行人利息收入增加主要是由于生息资产平均余额同比增加 47,495.52 亿元。生息资产平均余额的增加，主要系客户贷款及垫款的平均余额同比增长 8.24% 以及投资平均余额同比增长 22.54% 所致。

2024 年，发行人利息收入为 14,279.48 亿元，同比增加 229.09 亿元，增长 1.63%。其中，客户贷款及垫款利息收入、投资利息收入、存放和拆放同业及其他金融机构款项利息收入、存放中央银行款项利息收入占比分别为 65.68%、25.58%、4.95% 和 3.79%。发行人利息收入增加主要是由于生息资产平均余额同比增加 43,049.42 亿元。生息资产平均余额的增加，主要系客户贷款及垫款的平均余额同比增长 10.37% 以及投资平均余额同比增长 14.19% 所致。

2023 年，发行人利息收入为 14,050.39 亿元，同比增加 1,263.65 亿元，增长 9.88%。其中，客户贷款及垫款利息收入、投资利息收入、存放和拆放同业及其他金融机构款项利息收入、存放中央银行款项利息收入占比分别为 67.75%、24.08%、4.35% 和 3.83%。发行人利息收入增加主要是由于生息资产平均余额同比增加 45,960.16 亿元。生息资产平均余额的增加，主要系客户贷款及垫款的平均余额同比增长 12.41% 以及投资平均余额同比增长 14.38% 所致。

（1）客户贷款及垫款利息收入

客户贷款及垫款利息收入是发行人利息收入的重要组成部分。2025 年、2024 年和 2023 年，发行人客户贷款及垫款利息收入分别占同期利息收入的 62.99%、65.68% 和 67.75%。

2025 年，发行人客户贷款及垫款利息收入 8,389.83 亿元，同比减少 989.55 亿元，下降 10.55%，主要是客户贷款及垫款平均收益率下降 59 个基点所致，平均余额增长 8.24% 部分抵消了收益率下降的影响；2024 年，发行人客户贷款及垫款利息收入 9,379.38 亿元，同比减少 139.07 亿元，下降 1.46%，主要是客户贷款及垫款平均收益率下降 41 个基点所致，平均余额增长 10.37% 部分抵消了收益率下降的影响；2023 年，发行人客户贷款及垫款利息收入 9,518.45 亿元，同比增加 517.82 亿元，增长 5.75%，主要是由于客户贷款及垫款规模增加所致。

2023-2025 年，发行人按业务类型划分的客户贷款及垫款的平均余额、利息收入以

及平均收益率如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025 年			2024 年			2023 年		
	平均余额	利息收入	平均收益率 (%)	平均余额	利息收入	平均收益率 (%)	平均余额	利息收入	平均收益率 (%)
公司类贷款	17,455,247	491,203	2.81	16,213,330	528,356	3.26	14,300,597	510,998	3.57
票据贴现	2,296,619	20,404	0.89	1,516,543	18,516	1.22	1,179,865	17,341	1.47
个人贷款	8,839,052	264,693	2.99	8,597,971	314,074	3.65	8,225,400	348,029	4.23
境外业务	1,282,428	62,683	4.89	1,272,084	76,992	6.05	1,300,743	75,477	5.80
客户贷款及垫款总额	29,873,346	838,983	2.81	27,599,928	937,938	3.40	25,006,605	951,845	3.81

按业务类型划分，公司类贷款及个人贷款利息收入是发行人客户贷款及垫款利息收入的重要组成部分。2025 年、2024 年和 2023 年，发行人公司类贷款利息收入分别为 4,912.03 亿元、5,283.56 亿元和 5,109.98 亿元，分别占同期发行人客户贷款及垫款利息收入的 58.55%、56.33%和 53.69%。2025 年、2024 年和 2023 年，发行人个人贷款利息收入分别为 2,646.93 亿元、3,140.74 亿元和 3,480.29 亿元，分别占同期发行人客户贷款及垫款利息收入的 31.55%、33.49%和 36.56%。

(2) 投资利息收入

投资利息收入是发行人利息收入的第二大组成部分。2025 年、2024 年和 2023 年，发行人投资利息收入分别为 3,876.36 亿元、3,652.08 亿元和 3,382.67 亿元，占利息收入的 29.11%、25.58%和 24.08%。投资利息收入的持续增加主要得益于发行人报告期内投资规模增加。

(3) 存放和拆放同业及其他金融机构款项利息收入

存放和拆放同业及其他金融机构款项利息收入包含买入返售款项利息收入。2025 年、2024 年和 2023 年，发行人存放和拆放同业及其他金融机构款项利息收入分别为 546.32 亿元、706.28 亿元和 611.12 亿元，占利息收入的 4.10%、4.95%和 4.35%。2025 年存放和拆放同业及其他金融机构款项利息收入同比减少 159.96 亿元，下降 22.65%，主要是融出资金平均收益率下降所致。2024 年存放和拆放同业及其他金融机构款项利息收入同比增加 95.16 亿元，增长 15.57%，主要是同业融出资金规模增加所致。2023 年存放和拆放同业及其他金融机构款项利息收入同比增加 250.32 亿元，增长 69.38%，主

要是外币融出资金利率水平上升所致。

(4) 存放中央银行款项利息收入

发行人存放中央银行款项主要包括法定存款准备金和超额存款准备金等。2025年、2024年和2023年，发行人存放中央银行款项利息收入分别为505.80亿元、541.74亿元和538.15亿元，占利息收入的比重分别为3.80%、3.79%和3.83%。

3、利息支出

发行人利息支出包括存款利息支出、同业及其他金融机构存放和拆入款项利息支出以及已发行债务证券和存款证利息支出。2025年、2024年和2023年，发行人利息支出分别为6,967.05亿元、7,905.43亿元和7,500.26亿元，2025年同比减少11.87%，2024年和2023年分别同比增长5.40%和27.84%。

(1) 存款利息支出

2023-2025年，发行人按产品类型划分的存款的平均余额、利息支出及平均付息率如下表所示：

单位：百万元，百分比除外

项目	2025年			2024年			2023年		
	平均余额	利息支出	平均付息率(%)	平均余额	利息支出	平均付息率(%)	平均余额	利息支出	平均付息率(%)
公司存款									
定期	7,956,467	142,987	1.80	7,836,374	181,905	2.32	7,503,647	199,149	2.65
活期	6,774,157	38,225	0.56	6,762,187	60,071	0.89	7,228,582	73,564	1.02
小计	14,730,624	181,212	1.23	14,598,561	241,976	1.66	14,732,229	272,713	1.85
个人存款									
定期	12,522,289	251,399	2.01	10,994,438	261,960	2.38	9,535,044	254,834	2.67
活期	6,449,510	4,038	0.06	6,004,057	10,333	0.17	5,807,411	15,135	0.26
小计	18,971,799	255,437	1.35	16,998,495	272,293	1.60	15,342,455	269,969	1.76
境外业务	1,255,092	37,714	3.00	1,148,001	49,770	4.34	1,066,762	47,006	4.41
存款总额	34,957,515	474,363	1.36	32,745,057	564,039	1.72	31,141,446	589,688	1.89

2025年、2024年和2023年，发行人的存款利息支出分别为4,743.63亿元、5,640.39亿元和5,896.88亿元，分别占利息支出的68.09%、71.35%和78.62%。

2025年，发行人存款利息支出同比减少896.76亿元，下降15.90%，主要系存款平

均付息率下降 36 个基点所致。发行人持续规范利息支出管理，提升自律倡议落实成效，根据政策利率变动调整存款利率，推动付息成本持续下行。

2024 年，发行人存款利息支出同比减少 256.49 亿元，下降 4.35%，主要系存款平均付息率下降 17 个基点所致。发行人落实存款利率市场化调整机制，引导优化存款结构，推动新吸收定期存款利率下行，压降存款付息成本。

2023 年，发行人存款利息支出同比增加 1,096.05 亿元，增长 22.83%，主要系客户存款平均余额增长 13.8% 以及平均付息率上升 14 个基点所致。

（2）同业及其他金融机构存放和拆入款项利息支出

同业及其他金融机构存放和拆入款项利息支出含向中央银行借款和卖出回购款项利息支出。2025 年、2024 年和 2023 年，发行人同业及其他金融机构存放和拆入款项利息支出分别为 1,467.21 亿元、1,566.22 亿元和 1,035.29 亿元，分别占利息支出的 21.06%、19.81% 和 13.80%。

2025 年，发行人同业及其他金融机构存放和拆入款项利息支出同比减少 99.01 亿元，下降 6.32%，主要系融入资金平均付息率下降所致。

2024 年，发行人同业及其他金融机构存放和拆入款项利息支出同比增加 530.93 亿元，增长 51.28%，主要系合理安排融入资金，多元化拓宽负债来源所致。

2023 年，发行人同业及其他金融机构存放和拆入款项利息支出同比增加 327.97 亿元，增长 46.37%，主要系外币融入资金利率水平上升所致。

（3）已发行债务证券和存款证利息支出

2025 年、2024 年和 2023 年，发行人已发行债务证券和存款证利息支出分别为 756.21 亿元、698.82 亿元和 568.09 亿元，分别占利息支出的 10.85%、8.84% 和 7.57%。

2025 年，发行人已发行债务证券和存款证利息支出同比增加 57.39 亿元，增长 8.21%，主要是同业存单发行规模增加所致。

2024 年，发行人已发行债务证券和存款证利息支出同比增加 130.73 亿元，增长 23.01%，主要是同业存单发行规模增加所致。

2023 年，发行人已发行债务证券和存款证利息支出同比增加 209.35 亿元，增长 58.36%，主要是同业存单发行规模增加以及境外发行存款证等债务证券利率上升所致。

（二）非利息收入

发行人非利息收入主要包括手续费及佣金净收入和其他非利息收益。2026年1-3月、2025年、2024年和2023年，发行人非利息收入分别为618.39亿元、2,031.44亿元、1,843.98亿元和1,880.57亿元，占同期营业收入的26.84%、24.23%、22.44%和22.31%。

报告期内，发行人非利息收入的主要组成部分如下表所示：

单位：百万元

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
手续费及佣金收入	44,417	126,722	126,177	137,891
减：手续费及佣金支出	(3,501)	(15,551)	(16,780)	(18,534)
手续费及佣金净收入	40,916	111,171	109,397	119,357
其他非利息收益	20,923	91,973	75,001	68,700
合计	61,839	203,144	184,398	188,057

1、手续费及佣金收入

手续费及佣金净收入是发行人非利息收入主要组成部分。2026年1-3月、2025年、2024年和2023年，发行人手续费及佣金净收入分别占同期非利息收入的66.17%、54.73%、59.33%和63.47%。2023-2025年，发行人手续费及佣金收入的主要组成部分如下表所示：

单位：百万元

项目	2025年	2024年	2023年
结算、清算及现金管理	42,376	42,755	45,418
投资银行	18,815	19,724	20,060
个人理财及私人银行	19,176	17,880	22,582
银行卡	16,557	17,853	17,906
对公理财	12,955	10,850	11,770
资产托管	8,180	8,045	7,994
担保及承诺	3,173	4,185	7,296
代理收付及委托	2,008	2,019	1,950
其他业务	3,482	2,866	2,915
手续费及佣金收入	126,722	126,177	137,891
减：手续费及佣金支出	(15,551)	(16,780)	(18,534)
手续费及佣金净收入	111,171	109,397	119,357

2026年1-3月、2025年、2024年和2023年，发行人手续费及佣金净收入分别为

409.16 亿元、1,111.71 亿元、1,093.97 亿元和 1,193.57 亿元，报告期内发行人手续费及佣金净收入整体保持平稳。2025 年度，对公理财、个人理财及私人银行业务收入增加主要是积极把握市场机遇，代理贵金属、代理基金、代理理财、代理证券等相关业务收入增加所致；资产托管业务收入增加主要是加大业务拓展，托管规模增长较好；其他收入增加主要是养老金业务增长较好。受市场环境变化等外部因素影响，银行卡、投资银行等业务收入有所减少；主动下调担保承诺费率，相关产品收入减少。

（1）结算、清算及现金管理

2025 年、2024 年和 2023 年，发行人结算、清算及现金管理业务收入分别为 423.76 亿元、427.55 亿元和 454.18 亿元，分别占手续费及佣金收入的 33.44%、33.88%和 32.94%。

（2）投资银行业务收入

2025 年、2024 年和 2023 年，发行人投资银行业务收入分别为 188.15 亿元、197.24 亿元和 200.60 亿元，分别占手续费及佣金收入的 14.85%、15.63%和 14.55%。

（3）个人理财及私人银行

2025 年、2024 年和 2023 年，发行人个人理财及私人银行业务收入分别为 191.76 亿元、178.80 亿元和 225.82 亿元，分别占手续费及佣金收入的 15.13%、14.17%和 16.38%。

（4）银行卡业务收入

2025 年、2024 年和 2023 年，发行人银行卡业务收入分别为 165.57 亿元、178.53 亿元和 179.06 亿元，占手续费及佣金收入的比重分别为 13.07%、14.15%和 12.99%。

（5）对公理财

2025 年、2024 年和 2023 年，发行人对公理财业务收入分别为 129.55 亿元、108.50 亿元和 117.70 亿元，分别占手续费及佣金收入的 10.22%、8.60%和 8.54%。

2、其他非利息收益

报告期内，发行人其他非利息收益的主要组成部分如下表所示：

单位：百万元

项目	2026 年 1-3 月	2025 年	2024 年	2023 年
投资收益	14,638	63,286	40,930	45,876
公允价值变动净收益	733	511	12,220	2,711

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
汇兑及汇率产品净损失	(1,788)	(490)	(6,911)	(7,785)
其他业务收入	7,340	28,666	28,762	27,898
合计	20,923	91,973	75,001	68,700

2026年1-3月、2025年、2024年和2023年，发行人其他非利息收益分别为209.23亿元、919.73亿元、750.01亿元和687.00亿元。2026年1-3月，发行人其他非利息收益同比增加38.11亿元，增长22.27%；2025年，发行人其他非利息收益同比增加169.72亿元，增长22.63%；2024年，发行人其他非利息收益同比增加63.01亿元，增长9.17%；2023年，发行人其他非利息收益同比增加142.76亿元，增长26.23%。

（1）投资收益

2026年1-3月、2025年、2024年和2023年，发行人投资收益分别为146.38亿元、632.86亿元、409.30亿元和458.76亿元。2026年1-3月，发行人投资收益同比增加13.03亿元，增长9.77%；2025年，发行人投资收益同比增加223.56亿元，增长54.62%，主要是债券投资及权益类投资已实现收益增加所致；2024年，发行人投资收益同比减少49.46亿元，下降10.78%，主要是权益类投资已实现收益减少所致；2023年，发行人投资收益同比增加43.72亿元，增长10.53%，主要由于债券投资的已实现收益增加所致。

（2）公允价值变动净收益

2026年1-3月、2025年、2024年和2023年，发行人公允价值变动净收益分别为7.33亿元、5.11亿元、122.20亿元和27.11亿元。2026年1-3月，发行人公允价值变动净收益同比增加32.71亿元，增长128.88%；2025年，发行人公允价值变动净收益同比减少117.09亿元，下降95.82%，主要是债券投资未实现收益减少所致；2024年，发行人公允价值变动净收益同比增加95.09亿元，增长350.76%，主要是权益类和基金类工具未实现收益增加所致；2023年，发行人公允价值变动净收益为27.11亿元，同比净收益增加142.94亿元，主要是债券投资及衍生金融工具产生未实现收益增加以及权益类工具未实现损失减少所致。

（3）汇兑及汇率产品净损失

2026年1-3月、2025年、2024年和2023年，发行人汇兑及汇率产品净损失分别为17.88亿元、4.90亿元、69.11亿元和77.85亿元。2026年1-3月，发行人汇兑及汇率产品净损失为17.88亿元，净损失同比增加7.48亿元；2025年，发行人汇兑及汇率产品

净损失为 4.90 亿元，净损失同比减少 64.21 亿元，主要是受汇率波动等外部因素影响所致；2024 年，发行人汇兑及汇率产品净损失为 69.11 亿元，净损失同比减少 8.74 亿元，主要是受汇率波动影响所致；2023 年，发行人汇兑及汇率产品净损失为 77.85 亿元，净损失同比增加 40.29 亿元，主要是受汇率波动影响所致。

（4）其他业务收入

2026 年 1-3 月、2025 年、2024 年和 2023 年，发行人其他业务收入分别为 73.40 亿元、286.66 亿元、287.62 亿元和 278.98 亿元。2026 年 1-3 月，发行人其他业务收入同比减少 0.15 亿元，下降 0.20%；2025 年，发行人其他业务收入同比减少 0.96 亿元，下降 0.33%；2024 年，发行人其他业务收入同比增加 8.64 亿元，增长 3.10%，主要是保险服务收入和经营租赁业务收入增加所致；2023 年，发行人其他业务收入同比减少 3.61 亿元，下降 1.28%。

（三）业务及管理费

发行人的业务及管理费包括职工费用、折旧费、资产摊销和业务费用等。发行人严格成本控制与管理，持续提升经营效能。2026 年 1-3 月，发行人业务及管理费 487.90 亿元，同比增加 20.36 亿元，增长 4.35%；2025 年，发行人业务及管理费 2,351.73 亿元，相比上年增加 47.13 亿元，增长 2.05%；2024 年，发行人业务及管理费 2,304.60 亿元，相比上年增加 31.94 亿元，增长 1.41%；2023 年，发行人业务及管理费 2,272.66 亿元，相比上年减少 8.19 亿元，下降 0.36%。

2023-2025 年，发行人业务及管理费的主要项目如下表所示：

单位：百万元

项目	2025 年	2024 年	2023 年
职工费用	146,449	144,554	141,405
固定资产折旧	14,330	14,472	15,168
资产摊销	6,231	5,934	5,256
业务费用	68,163	65,500	65,437
合计	235,173	230,460	227,266

（四）资产减值损失

资产减值损失主要包括为贷款和其他资产计提的减值准备。2026 年 1-3 月、2025 年、2024 年和 2023 年，发行人资产减值损失分别为 694.46 亿元、1,348.60 亿元、1,266.63

亿元和 1,508.16 亿元。

2026 年 1-3 月，发行人资产减值损失按损失类型进行划分，主要项目如下表所示：

单位：百万元

项目	2026 年 1-3 月
信用减值损失	69,294
其他资产减值损失	152
合计	69,446

2026 年 1-3 月，信用减值损失是发行人资产减值损失主要组成部分，发行人信用减值损失占同期资产减值损失的 99.78%。2026 年 1-3 月，发行人其他资产减值损失为 1.52 亿元，占比相对较小，且处于可控范围内。

2023-2025 年，发行人资产减值损失按业务类型进行划分，主要项目如下表所示：

单位：百万元

项目	2025 年	2024 年	2023 年
客户贷款及垫款减值损失	149,620	122,479	143,422
其他资产减值损失	-14,760	4,184	7,394
合计	134,860	126,663	150,816

2025 年、2024 年和 2023 年，发行人客户贷款及垫款减值损失分别占同期资产减值损失的 110.95%、96.70%和 95.10%，是发行人资产减值损失主要组成部分。2025 年发行人客户贷款及垫款减值损失同比增长 22.16%，2024 年发行人客户贷款及垫款减值损失同比下降 14.60%，2023 年发行人客户贷款及垫款减值损失同比增长 0.17%。2025 年、2024 年和 2023 年，发行人其他资产减值损失分别为-147.60 亿元、41.84 亿元和 73.94 亿元，占比相对较小，且处于可控范围内，2025 年客户贷款及垫款减值损失占比超过 100%，主要系发行人本期转回了 147.60 亿元的其他资产减值准备。

（五）所得税费用

2026 年 1-3 月、2025 年、2024 年和 2023 年，发行人所得税费用分别为 139.40 亿元、536.69 亿元、548.81 亿元和 568.50 亿元。2026 年 1-3 月、2025 年、2024 年、2023 年分别同比减少 6.45%、2.21%、3.46%、9.20%。

2023-2025 年，发行人所得税费用与会计利润的关系如下表所示：

单位：百万元

项目	2025年	2024年	2023年
税前利润	424,435	421,827	421,966
按中国法定税率计算的所得税费用	106,109	105,457	105,492
其他国家和地区采用不同税率的影响	(318)	(672)	(288)
不可抵扣支出的影响 ⁽¹⁾	25,284	22,556	19,580
免税收入的影响 ⁽²⁾	(75,586)	(69,966)	(65,266)
分占联营及合营企业收益的影响	(191)	(270)	(449)
其他影响	(1,629)	(2,224)	(2,219)
所得税费用	53,669	54,881	56,850

注：（1）不可抵扣支出主要为不可抵扣的资产减值损失和核销损失等；（2）免税收入主要为中国国债及中国地方政府债利息收入。

（六）净利润

2026年1-3月、2025年、2024年和2023年，发行人实现净利润分别为880.13亿元、3,707.66亿元、3,669.46亿元和3,651.16亿元，2026年1-3月、2025年、2024年和2023年分别同比增长3.90%、1.04%、0.50%和0.83%。

（七）非经常性损益对发行人盈利能力的影响

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2023年修订）》的规定，最近三年及一期发行人非经常性损益明细如下表所示：

单位：百万元

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
非流动资产处置收益	224	386	1,156	2,317
盘盈清理净收益	6	143	101	240
其他	(22)	192	967	969
所得税影响数	(62)	(283)	(633)	(939)
合计	146	438	1,591	2,587
其中：归属于母公司普通股股东的非经常性损益	146	436	1,586	2,582
归属于少数股东的非经常性损益	0	2	5	5

2026年1-3月、2025年、2024年和2023年，发行人非经常性损益分别为1.46亿元、4.38亿元、15.91亿元和25.87亿元，占发行人净利润的比例分别为0.17%、0.12%、0.43%和0.71%，未对发行人盈利能力形成重大影响。

（八）投资收益对发行人盈利能力的影响

2023-2025 年，发行人投资收益明细如下表所示：

单位：百万元

项目	2025 年	2024 年	2023 年
为交易而持有的金融工具及其他以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具	29,566	23,422	26,437
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具	1,844	2,021	1,576
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融工具	8,289	5,557	7,808
以摊余成本计量的金融工具	19,023	3,446	2,596
对联营及合营企业的投资收益	4,774	4,519	5,022
其他	(210)	1,965	2,437
合计	63,286	40,930	45,876

2025 年、2024 年和 2023 年，发行人的投资收益分别为 632.86 亿元、409.30 亿元和 458.76 亿元，占净利润比例分别为 17.07%、11.15%和 12.56%，未对发行人盈利能力形成重大影响。

（九）税收政策对发行人盈利能力的影响

报告期内，发行人税收政策保持稳定。2026 年 1-3 月、2025 年、2024 年和 2023 年，发行人所得税费用分别为 139.40 亿元、536.69 亿元、548.81 亿元和 568.50 亿元。

2025 年、2024 年和 2023 年实际税率分别为 12.64%、13.01%和 13.47%，均低于 25%的法定税率，主要是由于持有的中国国债、地方政府债利息收入按税法规定为免税收益。

三、现金流量分析

报告期内，发行人现金流量的主要情况如下表所示：

单位：百万元

	2026 年 1-3 月	2025 年	2024 年	2023 年
一、经营活动产生的现金流量				
经营活动现金流入	3,285,148	5,780,022	4,378,721	5,638,770
经营活动现金流出	(1,868,872)	(3,889,492)	(3,799,527)	(4,221,768)
经营活动产生的现金流量净额	1,416,276	1,890,530	579,194	1,417,002
二、投资活动产生的现金流量				

	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
投资活动现金流入	1,477,495	5,664,332	5,079,115	3,824,545
投资活动现金流出	(2,253,979)	(8,081,914)	(6,550,583)	(4,716,397)
投资活动产生的现金流量净额	(776,484)	(2,417,582)	(1,471,468)	(891,852)
三、筹资活动产生的现金流量				
筹资活动现金流入	184,644	2,595,380	2,143,460	1,422,308
筹资活动现金流出	(563,923)	(2,560,375)	(1,727,777)	(1,136,864)
筹资活动产生的现金流量净额	(379,279)	35,005	415,683	285,444
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(12,779)	(29,347)	11,263	18,287
五、现金及现金等价物净变动额	247,734	(521,394)	(465,328)	828,881
加：期初现金及现金等价物余额	1,769,010	2,290,404	2,755,732	1,926,851
六、期末现金及现金等价物余额	2,016,744	1,769,010	2,290,404	2,755,732

(一) 经营活动产生的现金流量

报告期内，发行人经营活动现金流入主要包括客户存款净额，同业及其他金融机构存放款项净额，以及收取的利息、手续费及佣金的现金等。

报告期内，发行人经营活动主要现金流入情况如下表所示：

单位：百万元

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
客户存款净额	1,355,778	2,607,714	821,679	3,531,968
同业及其他金融机构存放款项净额	714,400	567,458	1,055,393	167,083
收取的利息、手续费及佣金的现金	281,136	1,130,868	1,254,859	1,263,526

报告期内，发行人经营活动现金流出主要包括客户贷款及垫款净额，支付的利息、手续费及佣金的现金等。

报告期内，发行人经营活动主要现金流出情况如下表所示：

单位：百万元

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
客户贷款及垫款净额	(1,186,517)	(2,312,194)	(2,277,977)	(2,898,902)
支付的利息、手续费及佣金的现金	(207,684)	(726,220)	(695,904)	(636,325)

（二）投资活动产生的现金流量

报告期内，发行人投资活动现金流入主要为收回投资收到的现金等，发行人投资活动现金流出主要为投资支付的现金等。

报告期内，发行人投资活动主要现金流量情况如下表所示：

单位：百万元

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
收回投资收到的现金	1,370,598	5,218,243	4,567,823	3,453,713
投资支付的现金	(2,248,744)	(8,028,463)	(6,499,586)	(4,683,824)

（三）筹资活动产生的现金流量

报告期内，发行人筹资活动现金流入主要为发行债务证券所收到的现金等，发行人筹资活动现金流出主要为支付债务证券利息、偿还债务证券所支付的现金以及分配普通股股利所支付的现金等。

报告期内，发行人筹资活动主要现金流出情况如下表所示：

单位：百万元

项目	2026年1-3月	2025年	2024年	2023年
支付债务证券利息	(9,844)	(58,416)	(52,973)	(49,151)
偿还债务证券所支付的现金	(523,209)	(2,329,359)	(1,463,682)	(956,689)
分配普通股股利所支付的现金	(27,995)	(132,173)	(109,203)	(108,169)

四、主要指标分析

（一）安全性指标

1、资本充足率

2023年10月26日，金融监管总局发布了《商业银行资本管理办法》，自2024年1月1日起施行，《商业银行资本管理办法（试行）》同时废止。发行人2023年相关监管指标数据适用《商业银行资本管理办法（试行）》，2024年、2025年及2026年一季度相关监管指标数据适用《商业银行资本管理办法》。截至2026年3月末、2025年末、2024年末和2023年末，发行人的核心一级资本充足率分别为13.26%、13.57%、14.10%和13.72%，一级资本充足率分别为14.56%、14.94%、15.36%和15.17%，资本充足率分别为18.21%、18.76%、19.39%和19.10%，均满足监管要求。

2、不良贷款率

截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人贷款五级分类制度下的不良贷款率分别为 1.31%、1.31%、1.34%和 1.36%，报告期内，发行人不良贷款率持续处于较低水平。

3、拨备覆盖率

截至 2026 年 3 月末、2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人拨备覆盖率分别为 214.38%、213.60%、214.91%和 213.97%，保持较强风险抵御能力。

4、贷款集中度

截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人对最大单一客户贷款总额分别占总资本净额的 4.4%、4.4%和 4.5%，对最大十家单一客户贷款总额分别占总资本净额的 19.4%、21.6%和 23.5%，均满足监管要求。

(二) 流动性指标

截至 2025 年末、2024 年末和 2023 年末，发行人人民币流动性比例分别为 63.2%、58.4%和 54.5%，外币流动性比例分别为 113.2%、110.0%和 88.8%，发行人人民币、外币流动性比例均高于 25.0%，满足监管要求。

第七章 本期债券募集资金的使用

本期债券募集资金将依据适用法律和主管部门的批准用于补充发行人其他一级资本。

第八章 发行人与母公司、子公司及其他投资者的投资关系

一、发行人与主要股东的关系

(一) 发行人前十大普通股股东情况

截至 2026 年 3 月末，发行人普通股股东总数为 788,295 户，无表决权恢复的优先股股东及持有特别表决权股份的股东。其中，H 股股东 99,583 户，A 股股东 688,712 户：

股东名称	股东性质	股份类别	持股比例 (%)	期末持股数量	质押或冻结的股份数量
中央汇金投资有限责任公司	国家	A 股	34.79	124,004,660,940	无
中华人民共和国财政部	国家	A 股	31.14	110,984,806,678	无
香港中央结算(代理人)有限公司 ⁽⁵⁾	境外法人	H 股	24.19	86,197,167,431	未知
全国社会保障基金理事会 ⁽⁶⁾	国家	A 股	3.46	12,331,645,186	无
中国证券金融股份有限公司	国有法人	A 股	0.68	2,416,131,540	无
香港中央结算有限公司 ⁽⁷⁾	境外法人	A 股	0.42	1,513,077,034	无
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 沪	其他	A 股	0.41	1,474,783,481	无
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	A 股	0.28	1,013,921,700	无
太平人寿保险有限公司	国有法人	A 股	0.11	379,933,713	无
国丰兴华(北京)私募基金管理有限公司-国丰兴华鸿鹄志远三期私募证券投资基金 1 号	其他	A 股	0.08	289,539,799	无

注：(1) 以上数据来源于发行人 2026 年 3 月 31 日的股东名册。

(2) 发行人无有限售条件股份。

(3) 香港中央结算(代理人)有限公司是香港中央结算有限公司的全资子公司。汇金公司持有中央汇金资产管理有限责任公司 100% 股权，持有中国证券金融股份有限公司 66.70% 的股权。除此之外，截至 2026 年 3 月 31 日，发行人未知上述股东之间有关联关系或一致行动关系。

(4) 除香港中央结算(代理人)有限公司情况未知外，发行人前 10 名股东未参与融资融券及转融通业务。

(5) 香港中央结算(代理人)有限公司期末持股数量是该公司以代理人身份，代表截至 2026 年 3 月 31 日，在该公司开户登记的所有机构和个人投资者持有的 H 股股份合计数，期末持股数量中包含社保基金会、平安资产管理有限责任公司持有发行人的 H 股。

(6) 2026 年 3 月末，根据社保基金会向发行人提供的资料，社保基金会持有发行人 H 股 6,685,054,978 股，A 股和 H 股共计 19,016,700,164 股，占发行人全部普通股股份比重的 5.34%。

(7) 香港中央结算有限公司期末持股数量是该公司以名义持有人身份，代表截至 2026 年 3 月 31 日，该公司受香港及海外投资者指定并代表其持有的 A 股股份合计数(沪股通股票)。

(二) 发行人主要股东情况

截至 2026 年 3 月末，发行人主要股东的基本情况如下：

1、汇金公司

发行人最大的单一股东为汇金公司。汇金公司成立于 2003 年 12 月 16 日，是依据《中华人民共和国公司法》由国家出资设立的国有独资公司，注册资本、实收资本均为 8,282.09 亿元人民币。汇金公司是中国投资有限责任公司的全资子公司，根据国务院授权，对国有重点金融企业进行股权投资，以出资额为限代表国家依法对国有重点金融企业行使出资人权利和履行出资人义务，实现国有金融资产保值增值。汇金公司不开展其他任何商业性经营活动，不干预其控股的国有重点金融企业的日常经营活动。

截至 2026 年 3 月末，汇金公司持有发行人股份 124,004,660,940 股，约占发行人总股本的 34.79%。

2、财政部

发行人第二大单一股东为财政部。财政部是国务院的组成部门，是主管国家财政收支、制定财税政策、进行财政监督等事宜的宏观调控部门。

截至 2026 年 3 月末，财政部持有发行人股份 110,984,806,678 股，约占发行人总股本的 31.14%。

3、其他主要股东

全国社会保障基金理事会成立于 2000 年 8 月，是财政部管理的事业单位。经国务院批准，依据财政部、人力资源社会保障部规定，社保基金会受托管理以下资金：全国社会保障基金、基本养老保险基金、划转的部分国有资本及现金收益。

截至 2026 年 3 月末，全国社会保障基金理事会持有发行人股份 19,016,700,164 股，约占发行人总股本的 5.34%。

除汇金公司和财政部外，截至 2026 年 3 月末，发行人无其他持股 10%以上（含）的股东（不包括香港中央结算（代理人）有限公司）。

二、发行人主要子公司的情况

截至 2025 年末，已合并并在发行人合并财务报表内的主要控股子公司³详细情况如下：

（一）通过设立或投资等方式取得的主要子公司

³ 子公司指由发行人控制的被投资方。控制，是指发行人拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

公司名称	股权比例 (%)	表决权比例 (%)	已发行股本/实收资本面值	发行人投资额	注册地	成立日期	业务性质
中国工商银行马来西亚有限公司	100	100	8.33 亿林吉特	8.33 亿林吉特	马来西亚吉隆坡	2010 年 1 月 28 日	商业银行
中国工商银行(阿拉木图)股份公司	100	100	89.33 亿坚戈	89.33 亿坚戈	哈萨克斯坦阿拉木图	1993 年 3 月 3 日	商业银行
中国工商银行(新西兰)有限公司	100	100	2.34 亿新西兰元	2.34 亿新西兰元	新西兰奥克兰	2013 年 9 月 30 日	商业银行
中国工商银行(欧洲)有限公司	100	100	4.37 亿欧元	4.37 亿欧元	卢森堡	2006 年 9 月 22 日	商业银行
中国工商银行(伦敦)有限公司	100	100	2 亿美元	2 亿美元	英国伦敦	2002 年 10 月 3 日	商业银行
中国工商银行(莫斯科)股份公司	100	100	108.10 亿卢布	108.10 亿卢布	俄罗斯莫斯科	2007 年 10 月 12 日	商业银行
中国工商银行奥地利有限公司	100	100	2 亿欧元	2 亿欧元	奥地利维也纳	2018 年 10 月 11 日	商业银行
中国工商银行(墨西哥)有限公司	100	100	15.97 亿墨西哥比索	15.97 亿墨西哥比索	墨西哥墨西哥城	2014 年 12 月 22 日	商业银行
中国工商银行(巴西)有限公司	100	100	2.02 亿雷亚尔	2.02 亿雷亚尔	巴西圣保罗	2013 年 1 月 22 日	商业银行
中国工商银行(秘鲁)有限公司	100	100	1.20 亿美元	1.20 亿美元	秘鲁共和国利马	2012 年 11 月 30 日	商业银行
工银瑞信基金管理有限公司	80	80	人民币 2 亿元	人民币 4.33 亿元	中国北京	2005 年 6 月 21 日	基金管理
工银金融租赁有限公司	100	100	人民币 330 亿元	人民币 260 亿元	中国天津	2007 年 11 月 26 日	租赁
工银金融资产投资有限公司	100	100	人民币 270 亿元	人民币 270 亿元	中国南京	2017 年 9 月 26 日	金融资产投资
工银理财有限责任公司	100	100	人民币 160 亿元	人民币 160 亿元	中国北京	2019 年 5 月 28 日	理财
浙江平湖工银村镇银行	60	60	人民币 2 亿元	人民币 1.2 亿元	中国浙江	2009 年 12 月 23 日	商业银行

(二) 非同一控制下企业合并取得的主要子公司

公司名称	股权比例 (%)	表决权比例 (%)	已发行股本/实收资本面值	发行人投资额	注册地	成立日期	业务性质
中国工商银行(亚洲)有限公司	100	100	441.88 亿港元	547.38 亿港元	中国香港	1964 年 11 月 12 日	商业银行
工银国际控股有限公司	100	100	59.63 亿港元	59.63 亿港元	中国香港	1973 年 3 月 30 日	投资银行
中国工商银行(澳门)股份有限公司	89.33	89.33	5.89 亿澳门元	120.64 亿澳门元	中国澳门	1972 年 9 月 20 日	商业银行
中国工商银行(印度尼西亚)有限公司	98.61	98.61	37.061 亿印尼盾	3.61 亿美元	印度尼西亚雅加达	2007 年 9 月 28 日	商业银行
中国工商银行(泰国)股份有限公司	97.98	97.98	201.07 亿泰铢	237.11 亿泰铢	泰国曼谷	1969 年 8 月 26 日	商业银行
工银标准银行公众有限公司	60	60	10.83 亿美元	8.39 亿美元	英国伦敦	1987 年 5 月 11 日	银行
中国工商银行(土耳其)股份有限公司	92.84	92.84	167.47 亿里拉	4.25 亿美元	土耳其伊斯坦布尔	1986 年 4 月 29 日	商业银行
中国工商银行(美国)	80	80	3.69 亿美元	3.06 亿美元	美国纽约	2003 年 12 月 5 日	商业银行

公司名称	股权比例 (%)	表决权比例 (%)	已发行股本/实收资本面值	发行人投资额	注册地	成立日期	业务性质
工银金融服务有限责任公司	100	100	5,000 万美元	5,025 万美元	美国特拉华州及美国纽约	2004 年 2 月 11 日	证券清算及融资融券
中国工商银行（加拿大）有限公司	80	80	20,800 万加元	21,866 万加元	加拿大多伦多	1991 年 5 月 16 日	商业银行
中国工商银行（阿根廷）股份有限公司	100	100	4,827.87 亿阿根廷比索	9.04 亿美元	阿根廷布宜诺斯艾利斯	2006 年 3 月 31 日	商业银行
工银安盛人寿保险有限公司	60	60	人民币 125.05 亿元	人民币 79.8 亿元	中国上海	1999 年 5 月 14 日	保险

截至 2025 年末，发行人持有主要子公司表决权比例与股权比例相同。

第九章 发行人董事及高级管理人员

一、发行人董事和高级管理人员的基本情况

截至本发行公告出具之日，发行人现任董事和高级管理人员的基本情况如下表所示：

姓名	职务	性别	出生年份	任期
廖林	董事长、执行董事	男	1966年	2020.07-
刘琨	副董事长、执行董事、行长、首席合规官	男	1972年	2024.06-
段红涛	执行董事	男	1969年	2025.10-
王景武	执行董事、副行长、首席风险官	男	1966年	2021.09-
曹利群	非执行董事	女	1971年	2020.01-
董阳	非执行董事	男	1966年	2022.01-
钟蔓桃	非执行董事	女	1978年	2024.09-
陈德霖	独立非执行董事	男	1954年	2022.09-
赫伯特·沃特	独立非执行董事	男	1953年	2024.03-
莫里·洪恩	独立非执行董事	男	1954年	2024.08-
陈关亭	独立非执行董事	男	1963年	2024.11-
李伟平	独立非执行董事	男	1973年	2025.02-
李金鸿	独立非执行董事	男	1954年	2026.01-
张伟武	副行长	男	1975年	2021.06-
姚明德	副行长、首席财务官	男	1970年	2024.03-
张守川	副行长	男	1973年	2024.06-
赵桂德	副行长	男	1970年	2025.11-
田枫林	董事会秘书、高级业务总监	男	1967年	2023.12-

注：（1）廖林先生、刘琨先生和王景武先生作为发行人执行董事的任期载于上表。廖林先生、刘琨先生和王景武先生作为发行人高级管理人员的任职起始时间请参见下文“发行人董事和高级管理人员简历”。廖林先生自2024年2月起任发行人董事长，刘琨先生自2024年6月起任发行人副董事长。此外，姚明德先生自2024年3月起任发行人副行长，自2025年9月起任发行人首席财务官；田枫林先生自2023年12月起任发行人高级业务总监，自2025年9月起任发行人董事会秘书；

（2）根据发行人公司章程规定，在改选的董事就任前，原董事继续履行董事职务；

（3）根据中国证监会规定，上表中关于董事的任期起始时间，涉及连任的从首次聘任为董事时起算。根据发行人公司章程规定，发行人董事的任期为3年，任期届满后可重新选举，连选可以连任；

（4）2025年发行人未实施股权激励。发行人现任和2025年离任的董事及高级管理人员均未持有发行人股份、股票期权或被授予限制性股票，且2025年未发生变动。

二、发行人董事和高级管理人员简历

(一) 董事简历

1、廖林，董事长、执行董事

自 2024 年 2 月起任发行人董事长、执行董事，2021 年 3 月起任发行人副董事长、执行董事、行长，2020 年 7 月起任发行人执行董事。2019 年 11 月起历任发行人副行长，副行长兼任首席风险官。曾任中国建设银行广西分行副行长，宁夏分行行长，湖北分行行长，北京分行行长，中国建设银行首席风险官、副行长兼任首席风险官。管理学博士，高级经济师。

2、刘璐，副董事长、执行董事、行长、首席合规官

自 2024 年 6 月起任发行人副董事长、执行董事，2024 年 5 月起任发行人行长，2026 年 3 月起兼任发行人首席合规官。曾任交通银行股份有限公司副董事长、执行董事、行长；中国投资有限责任公司副总经理兼任首席风险官；中国光大集团股份公司副总经理，中国光大（集团）总公司执行董事、副总经理；中国光大银行副行长。工商管理博士，高级经济师。

3、段红涛，执行董事

自 2025 年 10 月起任发行人执行董事。曾任中国建设银行湖北省分行行长助理、副行长，青岛市分行行长，山东省分行行长，中国建设银行总行办公室主任，中国工商银行副行长、副行长兼任董事会秘书。管理学博士，正高级经济师。

4、王景武，执行董事、副行长、首席风险官

自 2021 年 9 月起任发行人执行董事、副行长兼任首席风险官，2020 年 4 月起任发行人副行长。曾任中国人民银行石家庄中心支行监管专员（副局级），石家庄中心支行行长兼国家外汇管理局河北省分局局长，呼和浩特中心支行行长兼国家外汇管理局内蒙古自治区分局局长，广州分行行长兼国家外汇管理局广东省分局局长，中国人民银行金融稳定局局长。经济学博士，研究员。

5、曹利群，非执行董事

自 2020 年 1 月起任发行人非执行董事。2020 年进入汇金公司。曾任国家外汇管理局综合司法规处副处长、综合司法规处处长、管理检查司非金融机构检查处处长、管理

检查司综合业务处处长、管理检查司副司长、综合司（政策法规司）巡视员、综合司（政策法规司）二级巡视员，北京市中关村科技园区管理委员会副主任。中国政法大学法学学士、中国人民大学金融学硕士、北京大学公共管理专业硕士，经济师。

6、董阳，非执行董事

自 2022 年 1 月起任发行人非执行董事。1989 年进入财政部。曾任财政部国防司助理调研员、调研员、司秘书（正处长级），财政部驻黑龙江专员办党组成员、副监察专员、纪检组长，财政部驻北京专员办党组成员、副监察专员、纪检组长，财政部北京监管局党组成员、副局长、纪检组长。北京师范大学经济学学士，哈尔滨工程大学管理学硕士。

7、钟蔓桃，非执行董事

自 2024 年 9 月起任发行人非执行董事。2024 年进入汇金公司。曾任中国进出口银行评估审查部评审三处、评审一处副处长，中国进出口银行评估审查部评审一处、评估二处处长，中国进出口银行评估审查部副总经理、评审管理部副总经理、公司客户部副总经理。中央财经大学经济学硕士。

8、陈德霖，独立非执行董事

自 2022 年 9 月起任发行人独立非执行董事。曾任香港金融管理局总裁、香港特别行政区行政长官办公室主任、渣打银行亚洲区副主席、香港汇德收购公司主席等职务。现任圆币钱包科技有限公司董事会主席、易信连有限公司董事会主席、香港 Web3.0 协会创会会长、香港金融学院高级顾问、香港中文大学崇基学院董会主席、香港中文大学校董会副主席、香港中文大学中大创新有限公司董事会主席。香港中文大学社会科学学士、香港中文大学荣誉院士、香港城市大学荣誉工商管理学博士、香港岭南大学荣誉工商管理学博士、香港树仁大学荣誉工商管理学博士、香港中文大学荣誉社会科学博士。获香港特别行政区颁发银紫荆星章、香港特别行政区颁发金紫荆星章，为香港银行学会资深会士、香港金融学院院士，获亚洲金融科技师学会（IFTA）颁发“金融科技成就大奖”、《亚洲银行家》颁发“领袖终身成就奖”。

9、赫伯特·沃特，独立非执行董事

自 2024 年 3 月起任发行人独立非执行董事。曾任德累斯顿银行管理委员会主席，安联集团控股委员会成员，德意志银行集团执行委员会成员以及零售、私人和商业银行业

务全球主管，德国联邦金融市场稳定机构（FMSA）主席、兼任德国银行处置机构（NRA）主席和欧盟单一处置委员会（SRB）全体会成员，以及葡萄牙投资银行（位于波尔图）和DEPFA 银行（位于都柏林）、德国安顾集团、德意志交易所集团、德国意昂集团和德国汉莎航空公司等多家金融机构及公司监事会独立非执行成员。曾担任法兰克福大学法律金融学院和德国柏林爱乐乐团卡拉扬乐队学院咨询委员会主席，东方汇理资产管理公司、康赛里昂咨询集团和欧洲评级机构（Scope Ratings）咨询委员会成员。现任德国 AKBANK 监事会独立非执行成员。慕尼黑路德维希·马克西米利安大学工商管理硕士、政治学博士。

10、莫里·洪恩，独立非执行董事

自 2024 年 8 月起任发行人独立非执行董事。曾任新西兰澳新银行董事总经理、澳新银行（澳大利亚）全球机构银行业务负责人，中国建设银行独立董事，新西兰国库部长，还曾任新西兰国家健康委员会董事长，新西兰旅游局董事会成员，新西兰商界圆桌会董事长，澳大利亚独立研究中心董事会成员以及三边关系委员会成员等。现任中国建设银行（新西兰）非执行董事长、Marisco 房地产有限公司董事长、Marisco 葡萄园有限公司董事长。哈佛大学政治经济学与政府专业博士，林肯大学商务硕士及商务学士，获林肯大学 Bledisloe 奖章、新西兰功绩勋章（Companion of the New Zealand Order of Merit）。

11、陈关亭，独立非执行董事

自 2024 年 11 月起任发行人独立非执行董事。曾任山东省审计厅助理审计师、审计师和高级审计师，以及积成电子股份有限公司独立董事、华熙生物科技股份有限公司独立董事。现任清华大学经济管理学院会计系博士研究生导师，清华大学经济管理学院数智审计研究中心主任，清华大学国有资产管理研究院研究员。兼任永诚财产保险股份有限公司独立董事、北京审计学会副会长、中国商业会计学会智能会计分会副会长、中国注册会计师协会信息化委员会委员。中国人民大学会计学专业博士，注册会计师，高级审计师。

12、李伟平，独立非执行董事

自 2025 年 2 月起任发行人独立非执行董事。曾任北京大学软件与微电子学院党委委员、院长助理、对外合作办主任；软件与微电子学院软件工程与数据技术系副主任。现任北京大学软件与微电子学院教学指导委员会副主任、教授、博士生导师，兼任中国计算机学会杰出会员、中国计算机学会服务计算专委会委员、中国中文信息学会社交媒体处

理专委会委员、全国自动化系统与集成标准化技术委员会体系结构、通信和集成框架分技术委员会委员、全国社会信用标准化技术委员会组织机构统一社会信用代码分技术委员会委员、国家重点研发计划项目首席科学家。中国科学院沈阳自动化研究所博士。

13、李金鸿，独立非执行董事

自 2026 年 1 月起任发行人独立非执行董事。曾任贝克麦坚时律师事务所香港地区和中国办事处主席、亚太区域委员会主席、全球执行委员会成员，香港证监会非执行董事、程序覆检委员会主席、收购及合并委员会、收购上诉委员会成员等职务。现任 OSL 集团有限公司主席兼非执行董事，同时从事执业大律师工作，并为香港证券及投资学会资深会员。李金鸿先生毕业于香港大学，获法律学士学位及法律专业证书（P.C.LL），获香港特别行政区颁发铜紫荆星章，太平绅士。

（二）高级管理人员简历

1、刘璐，副董事长、执行董事、行长、首席合规官

参见本章“董事简历”部分。

2、王景武，执行董事、副行长、首席风险官

参见本章“董事简历”部分。

3、张伟武，副行长

自 2021 年 6 月起任发行人副行长。曾任工银欧洲阿姆斯特丹分行总经理，中国工商银行新加坡分行总经理，总行国际业务部总经理。经济学硕士、工商管理硕士，高级经济师。

4、姚明德，副行长、首席财务官

自 2024 年 3 月起任发行人副行长，自 2025 年 9 月起兼任发行人首席财务官。曾任中国农业银行总行财务会计部/三农核算与考评中心副总经理，总行财务会计部/考评中心办公室/三农及普惠金融核算与考评中心总经理，中国农业银行（莫斯科）有限公司董事长，深圳市分行行长。管理学博士，正高级会计师。

5、张守川，副行长

自 2024 年 6 月起任发行人副行长。曾任中国银行总行风险管理部副总经理兼新资本协议实施规划协调办公室主任，山东省分行副行长兼风险总监，内蒙古自治区分行行长，

总行办公室主任，上海市分行行长兼上海总部常务副总裁。经济学博士，经济师。

6、赵桂德，副行长

自 2025 年 11 月起任发行人副行长。曾任中国工商银行吉林省分行副行长，内蒙古自治区分行行长，山东省分行行长，总行授信审批部主要负责人，上海市分行行长。工商管理（国际）硕士，高级经济师。

7、田枫林，董事会秘书、高级业务总监

自 2025 年 9 月起任发行人董事会秘书，2023 年 12 月起任发行人高级业务总监。曾任中国工商银行新加坡分行副总经理，工银马来西亚执行董事、总经理，工银阿根廷副董事长，江苏省分行副行长兼苏州分行行长，江苏省分行行长，总行公司金融业务部总经理兼投资银行部总经理。工商管理硕士，高级经济师。

第十章 本期债券承销和发行方式

一、本期债券的承销方式

本期债券由主承销商组织承销团以余额包销方式承销。

二、本期债券的发行方式

本期债券由主承销商组织承销团，通过簿记建档、集中配售方式在全国银行间债券市场发行。

三、本期债券的认购办法

1、本期债券由主承销商组织承销团，通过簿记建档、集中配售方式在全国银行间债券市场发行。投资者参与本期债券的簿记配售的具体办法和要求将在主承销商发布的本期债券申购和配售办法说明中规定；

2、全国银行间债券市场成员凭符合本期债券申购和配售办法说明中规定的要约认购本期债券。如法律、法规对本条所述另有规定，按照相关规定执行；

3、本期债券形式为实名制记账式，投资者认购的本期债券在其于上海清算所开立的托管账户中托管记载；

4、本期债券发行结束后，由牵头主承销商向上海清算所统一办理本期债券的登记托管工作；

5、投资者办理认购、登记和托管手续时，不需缴纳任何附加费用。在办理登记和托管手续时，须遵循债券托管机构的有关规定；

6、若上述有关债券认购与托管之规定与任何现行或不时修订、颁布的法律、法规、上海清算所有关规定产生任何冲突或抵触，应以该等现行或不时修订、颁布的法律、法规、上海清算所的有关规定为准。

第十一章 本期债券税务等相关问题分析

本期债券的持有人应遵守中国有关税务方面的法律、法规。本税务分析是依据中国现行的税务法律、法规及国家税务总局有关规范性文件的规定做出的。如果相关的法律、法规发生变更，本税务分析中所提及的税务事项将按变更后的法律法规执行。下列说明不构成对投资者的法律或税务建议，也不涉及投资本期债券可能出现的税务后果。投资者如果准备购买本期债券，并且投资者又属于按照法律、法规的规定需要遵守相关税务规定的投资者，发行人建议投资者应向其专业顾问咨询有关的税务责任。投资者所应缴纳税项与本期债券的各项支付不构成抵销，监管机构另有规定的按规定执行。

一、增值税

《中华人民共和国增值税法》自 2026 年 1 月 1 日起施行。根据《中华人民共和国增值税法》规定，销售金融商品，金融商品在境内发行，或者销售方为境内单位和个人属于在境内发生应税交易；单位和个人无偿转让金融商品视同应税交易。上述交易均应当依照法律规定缴纳增值税。

根据《财政部、税务总局关于国债等债券利息收入增值税政策的公告》（财政部、税务总局公告 2025 年第 4 号），自 2025 年 8 月 8 日起，对在该日期之后（含当日）新发行的国债、地方政府债券、金融债券的利息收入，恢复征收增值税。前述金融债券，是指依法在中华人民共和国境内设立的金融机构法人在全国银行间和交易所债券市场发行的、按约定还本付息并由金融机构持有的有价证券。

投资人认购本期债券的利息收入应缴纳的增值税以税务机关认定为准。

二、所得税

根据 2008 年 1 月 1 日起施行的《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例，以及 2019 年 1 月 1 日起施行的《关于永续债企业所得税政策问题的公告》（财政部 税务总局公告 2019 年第 64 号）等相关法律、法规及规范性文件的规定，企业发行的永续债，可以适用股息、红利企业所得税政策；企业发行符合规定条件的永续债，也可以按照债券利息适用企业所得税政策。

根据《关于永续债企业所得税政策问题的公告》，本期债券属于公告第二条所称符

合规定条件的永续债，将按照债券利息适用企业所得税政策，即：发行方支付的永续债利息支出准予在其企业所得税税前扣除；投资方取得的永续债利息收入应当依法纳税。

三、印花税

根据 2022 年 7 月 1 日实施的《中华人民共和国印花税法》的规定，在我国境内书立应税凭证、进行证券交易的单位和个人，为印花税的纳税人，应当缴纳印花税。前述证券交易，是指转让在依法设立的证券交易所、国务院批准的其他全国性证券交易场所交易的股票和以股票为基础的存托凭证。但对商业银行金融债券在境内市场进行的交易，中国目前还没有有关的具体规定。截至本发行公告封面载明之日，投资者买卖、赠与或继承商业银行金融债券而书立转让书据时，应不需要缴纳印花税。发行人无法预测国家是否或将会于何时决定对有关商业银行金融债券交易征收印花税，也无法预测将会适用的税率水平。

第十二章 发行人律师的法律意见

北京市金杜律师事务所受发行人委托，作为发行人本次申请发行无固定期限资本债券的专项法律顾问，出具了如下法律意见：

发行人具备本期债券发行的主体资格和实质条件；本期债券发行已经发行人董事会、股东会批准，并已取得金融监管总局和中国人民银行的批准；本期债券的募集资金用途未违反《商业银行资本管理办法》《关于商业银行资本工具创新的指导意见（修订）》《中国人民银行公告〔2018〕第3号》等相关规定，可合法实施。

第十三章 本期债券发行有关机构

发行人 中国工商银行股份有限公司

地 址： 北京市西城区复兴门内大街55号

法定代表人： 廖林

联 系 人： 张润泽、周瑜倩

联系电话： 010-66107563

传 真： 010-66108522

邮政编码： 100140

牵头主承销商、簿记管理人 中国国际金融股份有限公司

地 址： 北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及
28层

法定代表人： 陈亮

联 系 人： 李彬楠、吕苏、祝境延、何惟、祝晓飞、虞雪筠、童小
栢、李晓彤、姜继芸、王言

联系电话： 010-65051166

传 真： 010-65051156

邮政编码： 100004

联席主承销商 中国银行股份有限公司

地 址： 北京市西城区复兴门内大街1号

法定代表人： 葛海蛟

联 系 人： 周静

联系电话： 010-66592433

传 真: 010-66591706

邮政编码: 100818

联席主承销商 中国建设银行股份有限公司

地 址: 北京市西城区闹市口长安兴融中心

法定代表人: 张金良

联 系 人: 张孟姣

联系电话: 010-67596807

传 真: 010-66275840

邮政编码: 100031

联席主承销商 中国农业银行股份有限公司

地 址: 北京市东城区建国门内大街 69 号

法定代表人: 谷澍

联 系 人: 刘兆莹

联系电话: 010-85109688

传 真: 010-85106311

邮政编码: 100005

联席主承销商 交通银行股份有限公司

地 址: 中国（上海）自由贸易试验区银城中路 188 号

法定代表人: 任德奇

联 系 人: 伊文韬

联系电话: 021-38873262

传 真: 021-58408070

邮政编码: 200120

联席主承销商 中国邮政储蓄银行股份有限公司

地 址: 北京市西城区金融大街3号

法定代表人: 郑国雨

联 系 人: 刘然

联系电话: 010-89109524

传 真: 010-89109524

邮政编码: 100010

联席主承销商 中信证券股份有限公司

地 址: 北京市朝阳区亮马桥路48号中信证券大厦22层

法定代表人: 张佑君

联 系 人: 王艳艳、康培勇、林晟

联系电话: 010-60836563

传 真: 010-60833504

邮政编码: 100026

联席主承销商 国泰海通证券股份有限公司

地 址: 北京市西城区金融大街甲9号金融街中心南楼17层

法定代表人: 朱健

联 系 人: 吴怡青、华恬悦、姜永玲、黄申溥、浦天皓

联系电话: 010-83939739

传 真: 010-83939739

邮政编码: 100033

联席主承销商 中信建投证券股份有限公司

地 址: 北京市朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼

法定代表人: 刘成

联 系 人: 马司鼎、冯伟、胡灏楠、陈子彦

联系电话: 010-56052034

传 真: 010-56160130

邮政编码: 100020

联席主承销商 华泰证券股份有限公司

地 址: 北京市西城区金融大街乙 9 号金融街中心 C 座 21 层

法定代表人: 王会清

联 系 人: 于思宇

联系电话: 010-56839300

传 真: 010-56839400

邮政编码: 100032

联席主承销商 中国银河证券股份有限公司

地 址: 北京市丰台区西营街 8 号院 1 号楼 7 至 18 层 101

法定代表人: 王晟

联 系 人: 于晶晶、贾洪彬、郑广泽、丁冀彤、李可心、崔秋爽

联系电话: 010-80927062

传 真: 010-80929002

邮政编码: 100073

联席主承销商 广发证券股份有限公司

地 址: 北京市西城区金融大街5号新盛大厦B座9层

法定代表人: 林传辉

联 系 人: 王金锋、王冰、冯卉、王缔

联系电话: 010-56571892

传 真: 010-56571688

邮政编码: 100033

联席主承销商 光大证券股份有限公司

地 址: 北京市西城区复兴门外大街6号光大大厦15层

法定代表人: 刘秋明

联 系 人: 贾俊、黄成成

联系电话: 010-58377802

传 真: 010-58377858

邮政编码: 100045

联席主承销商 国信证券股份有限公司

地 址: 上海市浦东新区民生路1199弄证大五道口广场1号楼
11层

法定代表人: 张纳沙

联 系 人: 胡鹏、赵洁、张之路、徐嘉铭、胡采欣、严文沛

联系电话： 021-61761060

传 真： 021-61761060

邮政编码： 200135

联席主承销商 申万宏源证券有限公司

地 址： 北京市西城区锦什坊街 26 号恒奥中心 C 座 6 层

法定代表人： 张剑

联 系 人： 喻珊、纳沁、姜楠、张尔钦

联系电话： 010-88013931

传 真： 010-88085373

邮政编码： 100033

审计机构 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）

地 址： 上海市黄浦区延安东路 222 号 30 楼

执行事务合伙人： 唐恋炯

联 系 人： 吴卫军、曾浩

联系电话： 021-61418888

传 真： 021-63350003

邮政编码： 200002

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

地 址： 北京市东城区东长安街 1 号东方广场安永大楼 17 层 01-12 室

执行事务合伙人： 毛鞍宁

联系人: 严盛炜、师宇轩
联系电话: 010-58152643
传 真: 010-85188298
邮政编码: 100738

信用评级机构 大公国际资信评估有限公司

地 址: 北京市西城区三里河二区甲 18 号 01-04
法定代表人: 吕柏乐
联系人: 甄锐
联系电话: 010-67413340
传 真: 010-67413555
邮政编码: 100045

发行人律师 北京市金杜律师事务所

地 址: 北京市朝阳区东三环中路 1 号 1 幢环球金融中心办公楼东楼 17-18 层
负 责 人: 龚牧龙
联系人: 苏峰、叶盛杰
联系电话: 010-58785588
传 真: 010-58785566
邮政编码: 100020

第十四章 备查文件

一、备查文件

1、《国家金融监督管理总局关于工商银行发行资本工具及总损失吸收能力非资本债务工具的批复》（金复〔2026〕91号）；

2、《中国人民银行准予行政许可决定书》（银许准予决字〔2026〕第31号）；

3、大公国际资信评估有限公司为本期债券出具的信用评级报告及跟踪评级安排；

4、《中国工商银行股份有限公司2026年无固定期限资本债券（第二期）（债券通）募集说明书》；

5、《中国工商银行股份有限公司2026年无固定期限资本债券（第二期）（债券通）发行公告》；

6、发行人经审计的2023年、2024年、2025年财务报告及未经审计的2026年1-3月财务报表；

7、《北京市金杜律师事务所关于中国工商银行股份有限公司发行2026年无固定期限资本债券（第二期）（债券通）的法律意见书》。

二、查阅地址

投资者可以在本期债券发行期限内工作日的办公时间到下列地点查阅本发行公告全文及上述备查文件：

发行人：中国工商银行股份有限公司

地址：北京市西城区复兴门内大街55号

联系人：张润泽、周瑜倩

联系电话：010-66107563

传真：010-66108522

邮政编码：100140

三、查阅网址

此外，投资人可以在本期债券发行期限内登录下列互联网网址查阅《中国工商银行股份有限公司 2026 年无固定期限资本债券（第二期）（债券通）募集说明书》和《中国工商银行股份有限公司 2026 年无固定期限资本债券（第二期）（债券通）发行公告》。

上海清算所网（<http://www.shclearing.com.cn>）

中国货币网（<http://www.chinamoney.com.cn>）